



BYMA

Bolsas y Mercados
Argentinos

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2022



BYMA
Bolsas y Mercados
Argentinos

Transformamos la inversión en trabajo y desarrollo

Índice

8

**ALCANCE
DEL
REPORTE**

11

**SOBRE
BYMA**

20

**SUSTENTABILIDAD
EN BYMA**

25

**TRANSPARENCIA
Y GOBIERNO
CORPORATIVO**

36

**CAPITAL
FINANCIERO**

42

**CAPITAL
INDUSTRIAL**

51

**CAPITAL
INTELECTUAL**

59

**CAPITAL
HUMANO**

70

**CAPITAL
SOCIAL**

80

**CAPITAL
NATURAL**

MENSAJE DEL PRESIDENTE 04
MENSAJE DEL CEO 05

TEMAS DESTACADOS 06
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 93

SASB 100
CONTACTO 103

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nos llena de orgullo presentar nuestro quinto reporte de sustentabilidad que reúne una gran variedad de acciones que generan impacto positivo para nuestro país.

Desde el nacimiento de BYMA hemos trabajado en la construcción de una gestión centrada en la excelencia operativa, el crecimiento y el compromiso con las mejores prácticas, colaborando con el desarrollo sostenible de Argentina, ya que para nosotros la sustentabilidad es el eje vector de todo nuestro accionar. A través de este Reporte comunicamos nuestras acciones, programas e iniciativas en materia económica, social y ambiental.

En BYMA contemplamos los más altos estándares ESG y, al mismo tiempo, promovemos condiciones para que otros actores transiten el crecimiento sostenible y la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el transcurso del 2022 continuamos consolidando los avances en proyectos e iniciativas en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo, así como alianzas estratégicas para su consecución. La crisis climática nos demanda acción urgente. Por ello, decidimos tomar acción y ser parte del cambio, compensando la huella de carbono corporativa en las oficinas de BYMA. Asimismo, mantenemos un fuerte compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Entre los temas materiales se destacan la educación e inclusión financiera, el desarrollo de productos ESG, la innovación tecnológica, la creación de valor para nuestros accionistas, estructuras sólidas de buenas prácticas de gobernanza y transparencia. También adherimos al desarrollo y la fidelización del capital humano.

Continuamos construyendo nuevos negocios, invertimos en tecnología y en la digitalización del Mercado de Capitales. Avanzamos en iniciativas innovadoras

como Fondo de Corporate Venture Capital de BYMA, potenciando soluciones disruptivas para el crecimiento del mercado. Reafirmamos nuestro compromiso para generar nuevas alternativas de financiamiento y de inversión para la sociedad. Hemos puesto en producción múltiples servicios para todos los actores de la industria; todos ellos con desarrollos que implicaron innovación e idoneidad, logrando agregar valor a BYMA y mantenernos como referente argentino a nivel internacional.

La educación financiera fue otra prioridad en nuestro trabajo, ampliamos la oferta de capacitaciones para potenciar el acceso de la sociedad al Mercado de Capitales. En BYMA llevamos adelante el Programa **BYMAEDUCA**, que a nivel interno comprende capacitaciones y becas para potenciar la formación del talento. Los colaboradores pueden acceder con beneficios a formación de grado y posgrado en universidades líderes. Incrementar la educación financiera y el conocimiento sobre el Mercado de Capitales forma parte de nuestra visión estratégica, con el objetivo de respaldar el crecimiento del Mercado de Capitales doméstico y sumar valor al propósito de transformar la inversión en trabajo y desarrollo.

Toda esta actividad corporativa se ha podido realizar gracias al compromiso e idoneidad de nuestro equipo; con el apoyo de procesos internos de aprendizajes y capacitaciones, mapeos de talentos, respaldos a los líderes y una vocación especial para la formación de buenas personas. Para BYMA, el talento es la clave para hacer crecer el negocio, es por eso que buscamos generar oportunidades, y respaldamos la educación y la formación.



Ernesto Allaria
Presidente



MENSAJE DEL CEO



Presentamos nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad, en el que rendimos cuentas de nuestro desempeño ESG y visibilizamos nuestras acciones concretas en los ejes centrales.

Desde BYMA tenemos muy en claro nuestro propósito “Transformar la inversión en trabajo y desarrollo”, somos generadores de ideas innovadoras incorporando tecnología líder para ofrecer nuevas alternativas de inversión y herramientas para impulsar el acceso de los participantes al mercado. Tenemos como norte nuestro compromiso con la sustentabilidad que implica para todos nosotros trabajar en conjunto en pos de generar impacto económico, social y ambiental positivo en el ecosistema local con un foco central: colaborar con el desarrollo sostenible de Argentina.

En el transcurso del 2022 nos mantuvimos como una institución sólida, resiliente y con un compromiso y esfuerzo constante en el desarrollo de nuestro mercado. Esto se vio reflejado en los resultados, el progreso financiero y el margen operativo.

A través de BYMA, durante 2022 se canalizaron los principales logros del Mercado. Se registró un crecimiento destacado en la cantidad de comitentes activos (18%) y volúmenes de operación (45% en volumen total en USD). Asimismo, se incrementó 15% el volumen anual en USD de renta variable y 68% el volumen anual en USD de renta fija. Respecto a las cauciones hubo un incremento de 22% en volumen anual en USD. Al igual que hubo mayor adopción y uso del OMS, lo cual potenció la transaccionalidad.

En cuanto a la custodia, efectuamos un re-pricing de registro y digitalizamos 100% los trámites en el registro de accionistas. Continuamos avanzando con el proyecto NASDAQ, y se incrementó un 40% la custodia en EUROCLEAR, lo que se vio reflejado en el reconocimiento de parte de esta entidad como mejor CSD que actúa como custodio. Reorganizamos los procesos y equipos en pos de la mayor eficiencia operativa.

Llevamos adelante iniciativas para potenciar las condiciones de negociación de los distintos participantes del Mercado de Capitales, con foco en los inversores minoristas. En ese sentido, podemos citar la bonificación del day trading en 35% para operaciones de Acciones y 30% en CEDEARS. Esto trajo como beneficio para los agentes e inversores tanto la reducción en los costos de operatoria, como la promoción de la negociación. Procuramos acercar el Mercado de Capitales a toda la sociedad.

En materia de innovación, presentamos BYX Ventures, que es el Fondo de Corporate Venture Capital (CVC) de BYMA que invierte en startups tecnológicas de Argentina y la región para promover el crecimiento del Mercado de Capitales y un ecosistema cada vez más tecnológico, eficiente y accesible. Estamos invirtiendo para potenciar la transformación, impulsando la innovación tecnológica, la sustentabilidad y la evolución del Mercado de Capitales. Por otra parte, renovamos nuestro compromiso con la sustentabilidad, generando las condiciones para las finanzas sostenibles en el mercado argentino. Lo hacemos desarrollando nuevos productos

como los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad y potenciando el panel de Bonos Verdes, Sociales y Sustentables. En BYMA trabajamos para que las emisiones con impacto se tradujeran en resultados concretos, capacitando a las empresas sobre estos instrumentos de financiación. Al cierre de 2022 la deuda etiquetada alcanzó un récord de emisiones.

Continuamos generando alianzas estratégicas en pos de fomentar acciones sustentables con alcance interno y externo dentro de la compañía. Este compromiso tiene como ejes transversales: la mitigación del cambio climático, el cual se ve reflejado en nuestro compromiso con TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosure); el cuidado del ambiente, a través de iniciativas como la adhesión a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires; y la promoción de perspectivas de inclusión, diversidad e igualdad. Esto último se vio reflejado en la adopción de una política de igualdad de género para todos los colaboradores del grupo. Nos esforzamos por promover las condiciones de trabajo colaborativo, espacios de diálogo y experimentación para impulsar la innovación a través de una propuesta de valor abarcativa y nuestro modelo de trabajo #FLEX.

Diseñamos un plan de acción para reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones en el tiempo, y en principio, compensar las emisiones no evitadas en las oficinas de BYMA. Asimismo, en 2023 adherimos voluntariamente a Pacto Global proponiendo tratar los Objetivos Globales como asuntos locales. Buscamos avanzar en materia de sustentabilidad alineados a la Agenda 2030 para contribuir con los ODS.

La ampliación de la base de inversores es una buena noticia que acompañamos con educación financiera a través del programa de **BYMAEDUCA**, una iniciativa para capacitar sobre economía y finanzas. En 2022 se realizaron más de 35 encuentros en los que participaron 135 colaboradores del grupo, quienes accedieron a las capacitaciones de **BYMAEDUCA**.

Habiendo finalizado el 2022 con grandes logros gracias al profesionalismo y compromiso del equipo, en el 2023 nos apuntamos a superarnos con trabajo e innovación. En BYMA iremos en búsqueda de la excelencia de un mercado cada vez más eficiente y sustentable.



Gonzalo Pascual Merlo
CEO

DESTACADOS

Destacados de Mercado



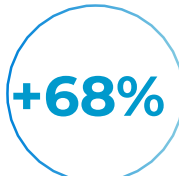
Crecimiento destacado en cantidad de **Comitentes activos**



Crecimiento destacado en cantidad de **Volúmenes de operación**
Volumen total en USD



Renta Variable
CEDEARS de ETF
Automatización Bonificación Day trading
Extensión de la rueda hasta las 18 hs. (desde 07/11/2022)
Volumen anual en USD



Renta Fija
SENEBI, Registro único
Re-pricing SENEBI con clientes
Atracción de Bancos a SISTACO
Volumen anual en USD



Caución
Volumen total en USD
Nueva metodología de cálculos de grupos y aforos (Circ.3572)

Mayor adopción y uso de OMS

53 agentes usaron **OMS de BYMA** (vs. 46 en 2021) **+170%** cantidad de comitentes operando por **OMS** y sus plataformas

Destacados de Innovación



Corporate Venture Capital: BYX Ventures

- Lanzamiento del fondo de Corporate Venture Capital: BYX Ventures.
- Tamaño de fondo USD 4 millones
- Destino de fondos: inversiones en startups tecnológicas de Argentina y la región para impulsar la innovación tecnológica y la sustentabilidad en pos del crecimiento del Mercado de Capitales.

Portfolio:

SATELL^Q GIC • QUANTEX • agrotoken • extrimian

Contribuimos para un ecosistema cada vez más tecnológico, eficiente y accesible.

Desempeño Económico

\$ 9.4 billones
Valor de mercado de las empresas domésticas listadas.
118% respecto 2021

ARS 22.880 millones
Resultado Neto
193% respecto 2021

12.047.447
Activos bajo custodia - Promedio mensual
61% respecto 2021

ARS 8985 millones
Ingreso operativo **41%** Margen operativo **2% respecto 2021**

Desempeño Social

393 Colaboradores

11.315 horas de capacitación

11.909 beneficiarios de Inversión Social

#BYMAEDUCA

35 Encuentros / Jornadas

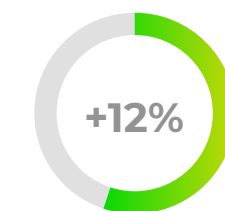
+1.000 Personas participaron

+35 Colaboradores de BYMA involucrados como speakers.

3.138 horas capacitación de colaboradores de BYMA en cursos del IAMC

Desempeño Ambiental

Certificación de Sello Verde de la Ciudad de Buenos Aires



Reduimos el consumo de energía eléctrica



Reciclados de materiales utilizados en las oficinas

Medimos la **Huella de Carbono** en sus 3 alcances para todas las compañías del Grupo
Compensamos la **Huella de Carbono** Corporativa de BYMA

HITOS

ENERO

BYMA acerca al mercado argentino la negociación de CEDEARs de ETF

- Desde el 18 de enero de 2022 los inversores locales pueden invertir en estos instrumentos que incluyen diferentes tipos de activos o replican índices de distintos sectores y regiones; con accesibles montos en pesos, lo cual favorece la diversificación, la reducción de riesgo y la liquidez.
- La emisora será Caja de Valores.

BYMA presenta la APP ANIMA

- Se trata de la app mobile de su plataforma de trading de última tecnología.
- Los inversores accederán a las funcionalidades de ANIMA con mayor flexibilidad y autonomía para gestionar sus órdenes a la hora de invertir.

FEBRERO

Hito en las finanzas sustentables BYMA presenta un Panel de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

- Estará compuesto por Obligaciones Negociables y Títulos Públicos cuyas características financieras y/o estructurales pueden variar dependiendo de si el emisor logra o no ciertos objetivos de sostenibilidad dentro de un plazo predefinido.
- Se trata de un desarrollo pionero para el Mercado de Capitales local que promueve las finanzas sustentables.

MARZO

BYMA celebró la sexta edición del Toque de Campana: "Igualdad de Género hoy para un mañana sostenible"

- La jornada se realizó en el marco del "Día Internacional de la Mujer" para potenciar la igualdad de género en el ámbito empresarial y bursátil local con una mirada sostenible.
- Brindaron su mirada sobre el tema especialistas de ONU Mujeres, NXP Ventures, BYMA, Plaza Logística, Banco Davivienda Colombia.

ABRIL

BYMA presentó el tercer rebalanceo de su Índice de Sustentabilidad

- El desarrollo evalúa anualmente el desempeño de las emisoras listadas en BYMA y destaca a aquellas quince con mejor desempeño en materia Ambiental, Social, de Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible.

MAYO

BYMA adhirió a la iniciativa internacional de divulgaciones financieras TCFD

- Se trata de Task Force on Climate-related Financial Disclosure, promovida por el Consejo de Estabilidad Financiera, que apunta a mejorar y aumentar la presentación de información financiera relacionada con el clima.

BYMA invirtió en la fintech QUANTEX

- BYMA lideró la ronda de inversión en la que la startup tecnológica que se dedica al desarrollo de soluciones financieras recaudó 500 mil dólares.

AGOSTO

BYMA y S&P Dow Jones Indices amplían la familia de índices S&P/BYMA con dos nuevos índices de CEDEAR

- Con esta novedad, se amplía la familia de índices S&P/BYMA.

OCTUBRE

Desde el 25 hasta el 27 de octubre "3 Días C/BYMA" anuncia su agenda 2022

- Se trata del ciclo de charlas organizado por BYMA por tercer año consecutivo que tiene por objetivo potenciar el conocimiento de las personas sobre la economía, las finanzas y la tecnología.
- Se realizará de forma online desde el 25 hasta el 27 de octubre, entre las 17.00 y las 20 hs.

DICIEMBRE

FINANZAS SOSTENIBLES EN 2022: RÉCORD DE EMISIONES

- Resumen BYMA de Bonos SVS y Bonos VS

1. ALCANCE DEL REPORTE

Este Reporte continúa con la narrativa de nuestros informes anteriores, particularmente de 2021, e incorpora nuevos desarrollos que hacen de BYMA un contribuyente clave en la innovación tecnológica, el crecimiento sostenible y la estabilidad económica.

Este documento es el quinto Reporte de Sustentabilidad de BYMA, en el cual comunicamos nuestras acciones, programas e iniciativas en materia económica, social y ambiental realizadas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022. En el mismo rendimos cuentas del desempeño de las siguientes compañías: Bolsas y Mercados Argentinos S.A (BYMA), Caja de Valores S.A. (CVSA), Instituto Argentino de Mercado de Capitales S.A (IAMC) y Tecnología de Valores S.A (TECVL), con indicadores cuantitativos anuales para dicho período, y de ser aplicable, a fin de el año 2021, para mostrar la evolución en nuestra gestión de sustentabilidad.

Este reporte considera lineamientos internacionales de referencia respecto a la divulgación de información financiera, no financiera y de sostenibilidad y de rendición de cuentas. Fue desarrollado de acuerdo con el marco de referencia de la "International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS)", bajo elementos de la nueva modalidad de reporte GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), publicada en 2021. También se siguieron las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) y, por primera vez, se utilizó el mapa de materialidad del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para reportar los indicadores relevantes para la industria de Bolsas de Valores y de commodities.

Para la selección de los contenidos de este Reporte actualizamos el Análisis de Materialidad realizado en el año 2021, en línea con el antiguo "Estándar GRI 101: Fundamentos 2016: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad", ahora "GRI 3: Temas Materiales 2021". En la sección 11 de este Reporte, hemos incluido el Índice de Contenidos GRI como referencia.

1.1 TEMAS MATERIALES

Continuando con nuestra metodología, hemos revisado y actualizado nuestro análisis de materialidad en el 2022, comprometidos con nuestros grupos de interés externos e internos para identificar los temas de sustentabilidad más importantes. El objetivo fue enumerar los temas que reflejan la función única de BYMA en el mercado argentino, y su fuerte compromiso respecto de los temas ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG por sus siglas en inglés). Durante el proceso de elaboración del análisis de materialidad se entrevistó a un gran número de stakeholders relacionados con BYMA y nuestros negocios. Por ejemplo: accionistas extranjeros, emisoras, clientes, traders, organizaciones de la comunidad, otras bolsas de valores, Organismo de Contralor, y proveedores, así como representantes internos de diferentes

áreas, inclusive, al Directorio y la Alta Dirección, y a representantes de las distintas compañías del Grupo. Las entrevistas se basaron en preguntas abiertas, con el objetivo de debatir cómo interpretaba cada uno de ellos, desde su punto de vista y relación con BYMA, los temas de sustentabilidad más destacados.

En base al proceso de análisis mencionado y el intercambio de información, pudimos identificar una lista preliminar de 28 temas. Los dividimos en 6 dimensiones. Gracias a la estructura abierta de nuestras entrevistas, encontramos diversas interpretaciones y puntos de vista respecto de cuáles eran los temas de sustentabilidad más relevantes. Por lo tanto, para determinar de entre ellos los que eran más importantes para la mayoría de los grupos de interés, los trazamos en la matriz de materialidad (que aparece a continuación). La matriz compara la importancia relativa de cada tema para BYMA y para nuestros grupos de interés externos, utilizando una puntuación compuesta y estandarizada de los datos obtenidos del proceso de entrevistas. Cabe destacar que esta matriz representa el resultado del análisis de materialidad respecto de temas de sustentabilidad obtenido en base a entrevistas llevadas a cabo con ciertos grupos de interés, y no se debe interpretar como la representación de la opinión o postura de BYMA respecto de cada tema.

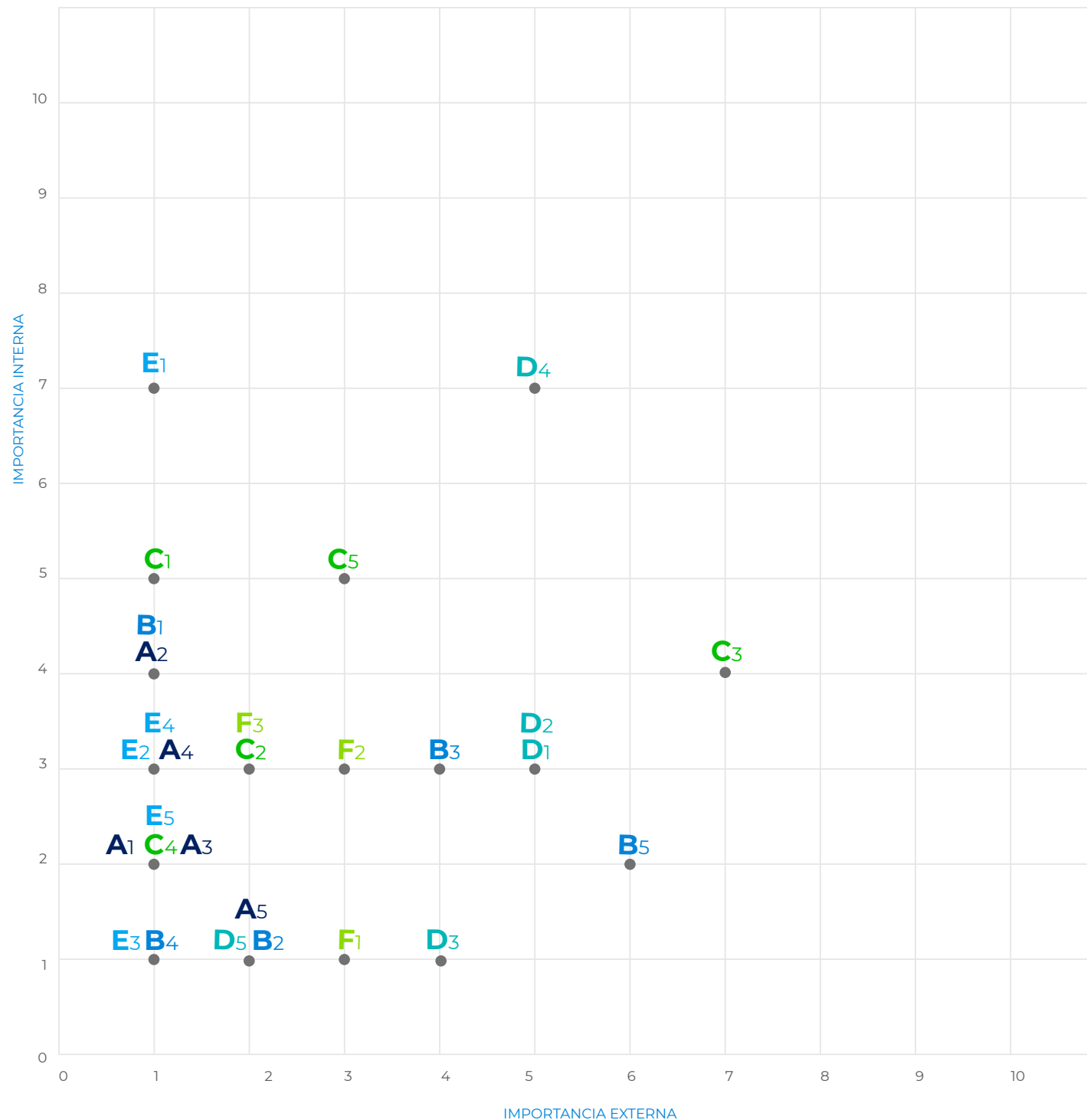
MATRIZ DE MATERIALIDAD

A partir del uso de la matriz mencionada, pudimos seleccionar los trece temas materiales considerados como los más importantes sobre el desarrollo sostenible de BYMA. Todos ellos están directamente relacionados tanto con un Estándar GRI específico o con un Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), o una combinación de ambos.

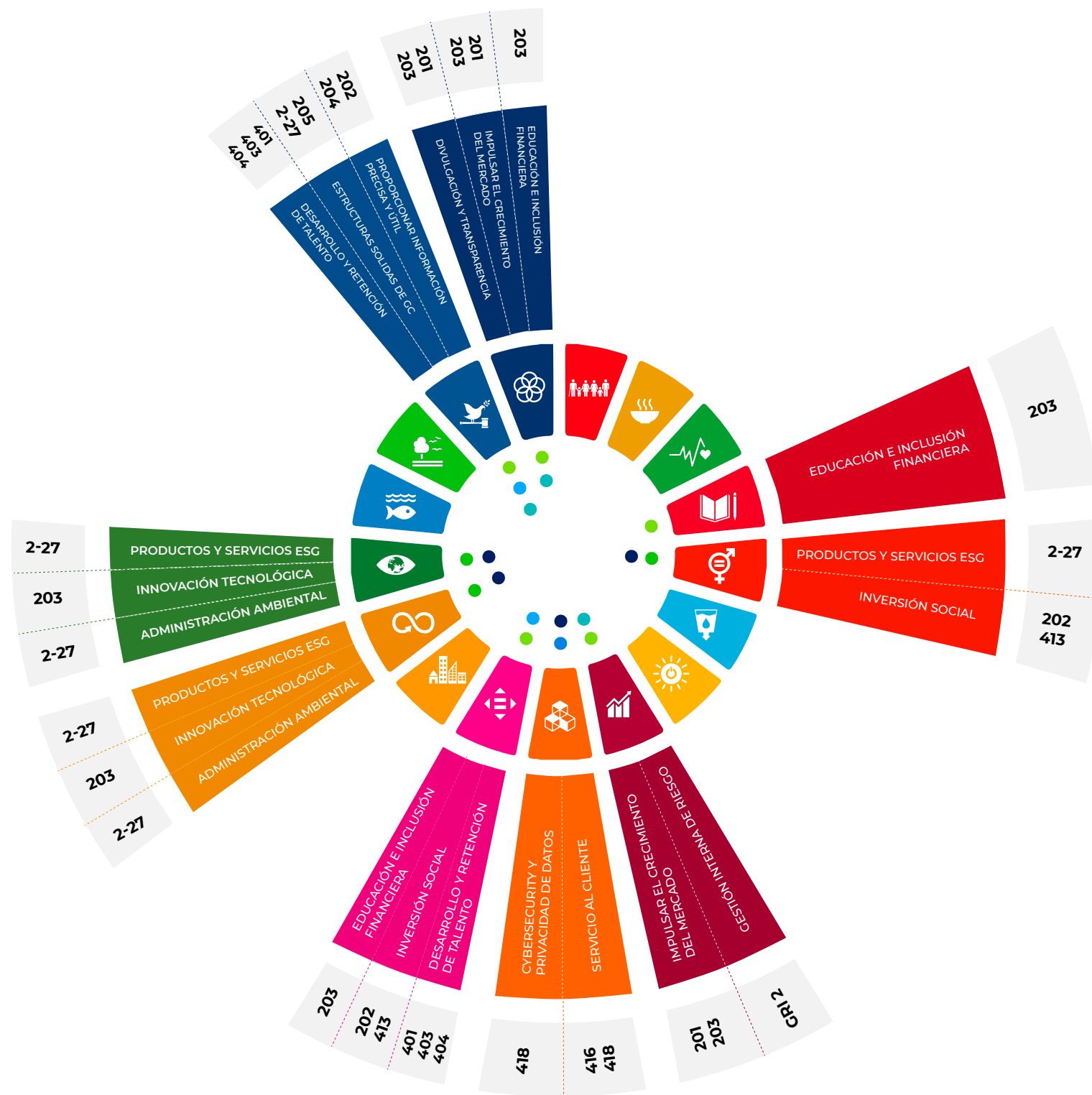
Los ODS cubiertos por nuestros temas materiales de sustentabilidad elegidos son: 5, Igualdad de Género; 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico; 9, Industria, Innovación e Infraestructura; 10, Reducción de las Desigualdades; 12, Producción y Consumo Responsables; 13, Acción por el Clima; 16, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas; y 17, Alianzas para lograr los Objetivos. Es importante para BYMA, como miembros de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de las Naciones Unidas (SSE), que podamos contribuir en nuestro rol de Bolsa de Valores en pos de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ninguno de los cinco temas

nuevos incorporados en la matriz se incluyó entre los trece principales, pero es importante destacar por qué son de interés para nuestros stakeholders. Tres de los cinco temas están relacionados con un escenario pospandemia (A4, E4 y E5); los dos restantes están relacionados con el rol cada vez más importante y la influencia que en BYMA estamos ganando como entidad regional y global (D5, A5).

Los trece temas materiales seleccionados nos permiten ofrecer más información sobre el contenido de este Reporte, además de brindar un aporte muy valioso para BYMA respecto de los distintos puntos de vista de nuestros grupos de interés sobre los temas de ESG y nuestro rol en el mercado local. Se han utilizado los mismos temas que en 2019 dado el corto plazo que transcurrió desde la creación de la matriz.



- A: MODELO DE NEGOCIOS**
 - A1 Desempeño Financiero
 - A2 Creación de Valor para los Accionistas
 - A3 Crecimiento Económico de la Compañía
 - A4 Administración de bienes en desuso
 - A5 Influencia Regional y Global
- B: GOBIERNO CORPORATIVO**
 - B1 Estructuras de GC Sólidas
 - B2 Ética y Conflictos de Interés
 - B3 Gestión de Riesgos Interna
 - B4 Cumplimiento Regulatorio
 - B5 Divulgación y Transparencia
- C: ATENCIÓN AL CLIENTE**
 - C1 Ciberseguridad y Protección de Datos
 - C2 Servicio al Cliente
 - C3 Productos y Servicios ESG
 - C4 Calidad del Producto
 - C5 Innovación Tecnológica
- D: RELACIÓN CON EL MERCADO**
 - D1 Fuente de información precisa y útil
 - D2 Impulsar el Crecimiento del Mercado
 - D3 Promover los Estándares Internacionales
 - D4 Educación Financiera e Inclusión
 - D5 Promover la diversidad y la inclusión en el Mercado
- E: CAPITAL HUMANO DE BYMA**
 - E1 Desarrollo y Retención de Talentos
 - E2 Impulsar una Cultura Corporativa Inclusiva y con Diversidad
 - E3 Prácticas de Remuneración
 - E4 Gestión post pandemia
 - E5 Eficiencia Organizacional
- F: RELACIÓN CON LA COMUNIDAD**
 - F1 Cooperación en el ámbito de las Políticas Públicas
 - F2 Inversión Social
 - F3 Gestión Ambiental



DIMENSIÓN

- RELACIÓN CON EL MERCADO
- ATENCIÓN CON EL CLIENTE
- GOBIERNO CORPORATIVO
- CAPITAL HUMANO DE BYMA
- RELACIÓN CON EL CLIENTE
- RELACIONES CON LA COMUNIDAD

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS

- GRI 2** DIVULGACIÓN GENERAL
- 201** DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 202** PRESENCIA DEL MERCADO
- 203** IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS
- 205** ANTI-CORRUPCIÓN
- 401** EMPLEO
- 403** SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL
- 404** CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN
- 413** COMUNIDADES LOCALES
- 416** SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE
- 418** PRIVACIDAD DEL CLIENTE
- 2-27** CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS

2. SOBRE BYMA

2.1 SOBRE NOSOTROS

2.2 NUESTRO PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

2.3 NUESTRA HISTORIA

2.4 PARTICIPACIÓN SOCIETARIA

2.5 NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

2.6 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Somos la evolución del Mercado de Capitales argentino, transformamos la inversión en trabajo y desarrollo sostenible para el país.



2.1 SOBRE NOSOTROS

Somos la Bolsa de Valores más importante de la Argentina que integra y representa a los principales actores del mercado de valores del país.

Integrada bajo el marco de la Ley 26.831 de Mercado de Capitales, surge del resultado de la escisión del Mercado de Valores de Buenos Aires S.A., MERVAL, creado en 1929, siendo BYMA la continuadora en la actividad de Mercado, Cámara Compensadora y Contraparte Central.

También somos accionistas controlantes de Caja de Valores S.A., la Central Depositaria que actúa como Agente de Depósito Colectivo en nuestro país. Esto nos permite ofrecer a cualquier participante local o extranjero todos los servicios de negociación, post negociación y custodia en todas las clases de activos negociables en la Argentina con una única cuenta en Caja de Valores S.A.

Adicionalmente, somos una compañía listada en BYMA y somos parte del [Índice S&P Merval](#), el índice de acciones más importante de Argentina, usado como benchmark para medir el rendimiento relativo por los principales actores locales e internacionales.



2.2. NUESTRO PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

Transformamos la inversión en trabajo y desarrollo

NUESTRO PROPÓSITO

Visión

Nuestra visión es repatriar el Mercado de Capitales y seguir posicionándonos como la principal plaza de negociación de activos argentinos a nivel global.

AUTORIDAD

Considerando que tenemos una sólida formación basada en el conocimiento y en el profesionalismo. Somos transparentes y eficaces en la administración de los negocios. Nos constituimos como referente del Mercado de Capitales.

LIQUIDEZ

Puesto que posee las herramientas para realizar el mayor volumen de operaciones del país, negociando activos de calidad y excelencia, acordes al desafío de los Mercados Internacionales.

INTEGRACIÓN

Porque creemos en una Bolsa de Valores integradora y con espíritu federal, trabajando de modo inclusivo y con respeto por el otro. De esta manera, apoyamos las necesidades de financiamiento de las economías regionales, su desarrollo y el de las empresas que operan en el país.

SOSTENIBILIDAD

Impulsando tanto el desarrollo del Mercado de Capitales como en la gestión interna y la rendición de cuentas.



INNOVACIÓN

Dado que incorporamos recursos y servicios de manera permanente. Satisfacemos las demandas de apertura de capital que permiten financiar nuevos proyectos económicos, pensando así en todos los participantes y anticipándonos a sus necesidades.

PROFESIONALISMO

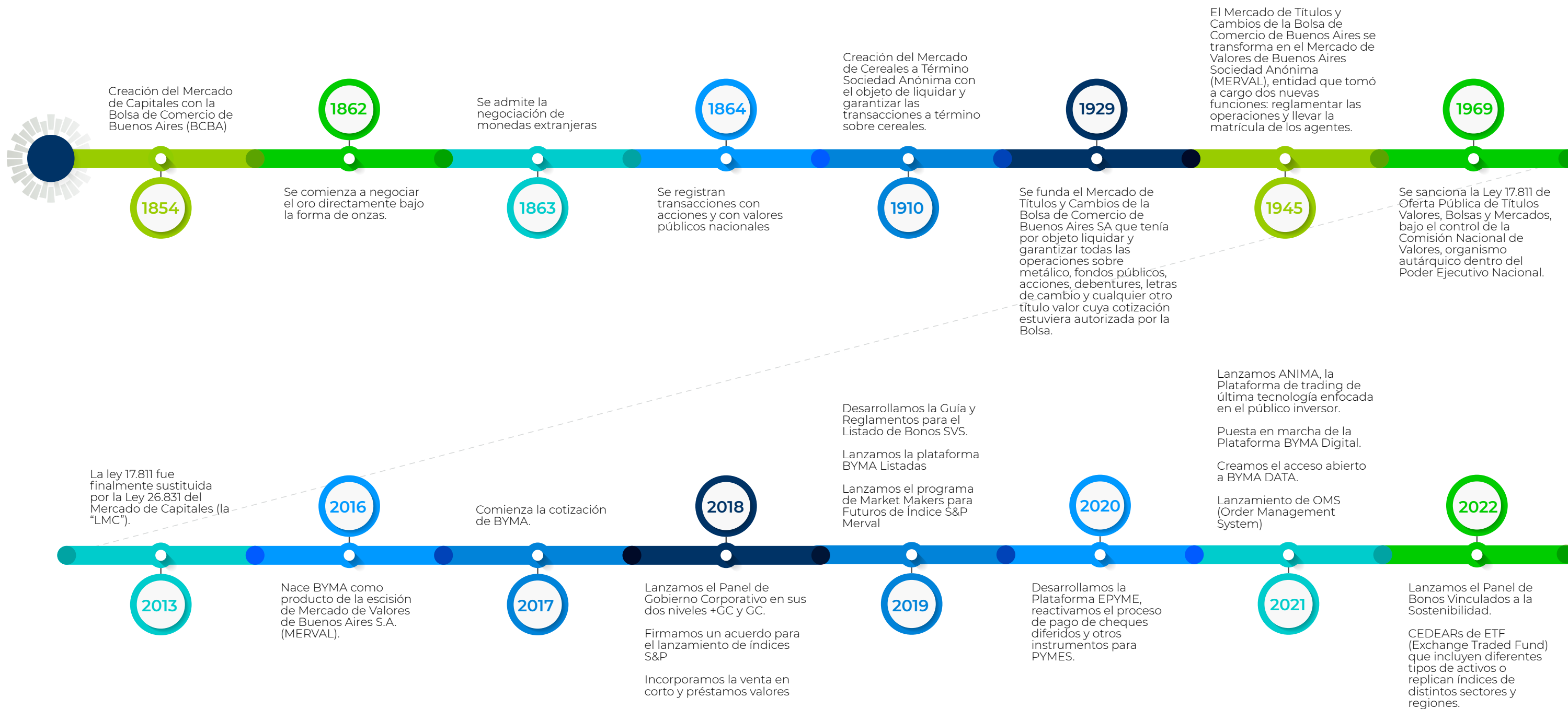
En vista de que nos constituimos con una gobernanza sólida y competente, poseemos una visión clara de las necesidades del Mercado y trabajamos para ofrecer las mejores soluciones, convirtiendo así las oportunidades en realidad para beneficio de la gente, las empresas y el desarrollo del país.

SOLIDEZ

Ya que contamos con experiencia, conocimiento y trayectoria, reuniendo en una misma plataforma a los principales actores del Mercado del país y honrando el compromiso en todas las épocas y en todos los contextos. Transparencia, en razón de nuestro esfuerzo por alcanzar la excelencia en cada una de nuestras acciones, comportándonos con responsabilidad y cultivando el respeto por las normas, siendo exigentes en el cumplimiento de los protocolos que rigen los mercados.

2.3. NUESTRA HISTORIA

EL MERCADO DE CAPITALES ARGENTINO



2.4. PARTICIPACIÓN SOCIETARIA

Integrada bajo una plataforma tecnológica de última generación y con los estándares de calidad y seguridad de los principales mercados del mundo, ofrecemos acceso seguro y transparente al mundo de las inversiones, tanto a las instituciones, como a las empresas y al público en general.

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de los participantes en un contexto dinámico en el cual el impacto de las nuevas tecnologías requiere inversión y desarrollo continuo. Por ello, concentramos todos los pasos de la industria, a partir de una integración vertical donde incluimos negociación, liquidación, custodia, pre y post negociación desde las siguientes entidades:

BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS S.A. (BYMA): ofrece a las instituciones, empresas y al público en general un acceso seguro y transparente al mundo de las inversiones, bajo una plataforma tecnológica de última generación (Millennium) y con los estándares de calidad de los principales mercados del mundo.

Para más información: <http://www.byma.com.ar>

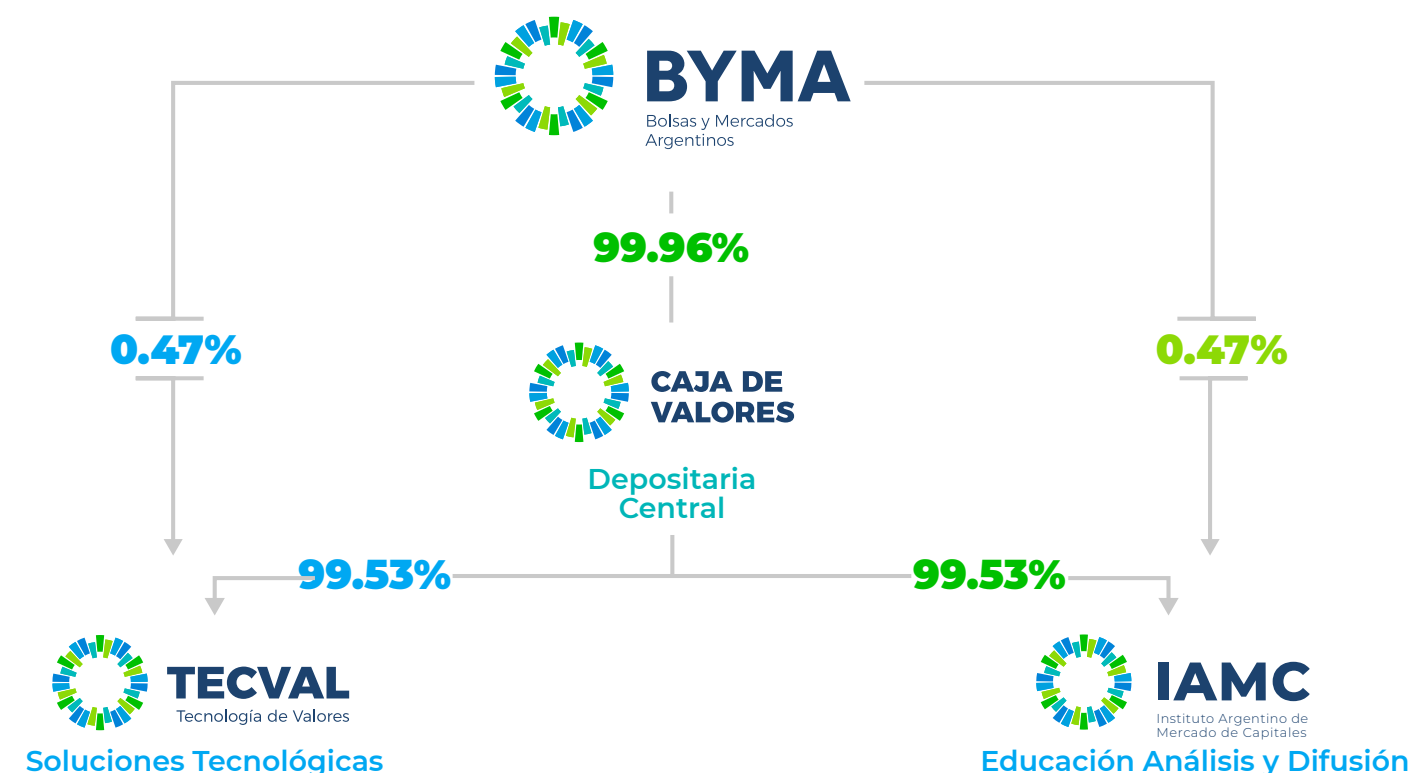
CAJA DE VALORES S.A. (CVSA): actúa como Agente Depositario Central de Valores Negociables y Agente de Custodia, Registro y Pago. Es la única Depositaria Central del país que efectúa la custodia de Valores Negociables tanto públicos como privados.

Para más información: <https://www.cajadevalores.com.ar>

TECNOLOGÍA DE VALORES S.A. (TECVAL): provee soluciones tecnológicas para el Mercado de Capitales en su conjunto en pos de brindar igualdad de oportunidades a todos los participantes. Además de dar solución y facilidades a los distintos actores, TECVAL ayuda a diversificar el negocio dentro de la estructura de BYMA.

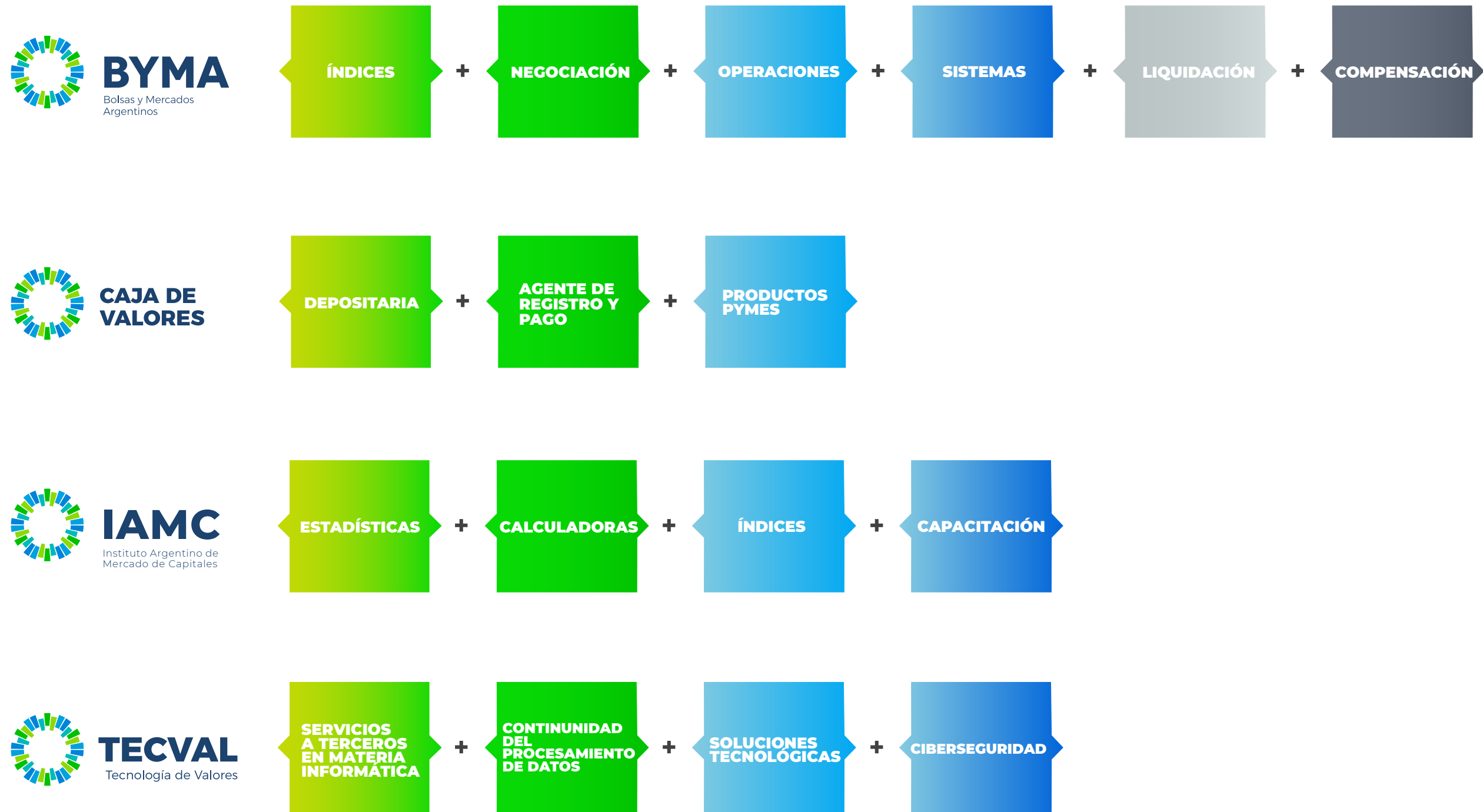
INSTITUTO ARGENTINO DE MERCADO DE CAPITALES S.A. (IAMC): brinda asesoramiento técnico a los Agentes Registrados y difunde la mecánica del Mercado de Capitales como alternativa de inversión y financiamiento tanto entre los profesionales del sistema financiero como entre el público inversor.

Para más información: <https://www.iamc.com.ar/IAMC/>



Al 31 de diciembre 2022, BYMA, de manera individual, poseía el 20% de Mercado Argentino de Valores (MAV), mientras que, conjuntamente con las demás compañías controladas directa e indirectamente, poseían el 3,321% de MATBA Rofex S.A. y el 0,5% de Mercado Abierto Electrónico (MAE).

2.5. NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS

ÍNDICES

Los índices son una medida estadística diseñada para mostrar los cambios de una o más variables relacionadas y su tendencia a través del tiempo. BYMA cuenta con un acuerdo con S&P DOW

JONES INDICES para los índices de renta variable. Entre ellos, se destacan:

- S&P Merval
- S&P General
- 11 ÍNDICES SECTORIALES
- S&P/BYMA CEDEAR
- S&P/BYMA Ingenius

Para más información: <https://open.bymadata.com.ar/#/equity-income> y www.spglobal.com/spdji/es

NEGOCIACIÓN

CONCERTACIÓN DE OPERACIONES COLOCACIONES PRIMARIAS:

BYMA cuenta con el sistema de colocaciones primarias, BYMA Primarias,

que permite que tanto los Agentes Miembros de BYMA como otros intermediarios participen libremente del proceso de colocación primaria de valores negociables.

Consiste en un sistema: dinámico, amigable con procesos automatizados de fácil acceso, tratamiento diferencial para la colocación de instrumentos sociales, verdes, sustentables o vinculados a la sostenibilidad.

Para más información: <https://www.byma.com.ar/noticias/byma-primarias-nuevas-funcionalidades/#:~:text=Tratamiento%20diferencial%20para%20Bonos%20Verdes,la%20carga%20masiva%20de%20%C3%B3rdenes>.

NEGOCIACIÓN SECUNDARIA:

Prioridad Precio-Tiempo (PPT): negociación electrónica con concertación automática de operaciones mediante el sistema de negociación Millennium, en el cual rige la prioridad precio-tiempo para la interferencia de ofertas. La liquidación de estas operaciones se encuentra garantizada por BYMA (contraparte central).

Negociación Bilateral (SENEBI): los Agentes Miembros operan por su propia cuenta, concertando las operaciones mediante tratativas directas. Las operaciones concertadas deberán ser informadas por los Agentes BYMA para su divulgación, registro y publicación. Las operaciones concertadas y registradas en SENEBI se consideran no garantizadas y, en consecuencia, no gozan del respaldo del Fondo de Garantía Obligatorio constituido por BYMA.

Sistema de Comunicación de Agentes Corredores de Valores Negociables (SISTACO): es el Sistema que permite a los Agentes Corredores de Valores Negociables (ACVN) informar a BYMA, la ocurrencia de negocios sobre valores negociables, en los sistemas que el ACVN administra, en el cual pone en relación con intermediarios autorizados que luego se confirman para su posterior registro en el segmento SENEBI o se conciertan en el PPT.

EN BYMA SE NEGOCIAN:

ACCIONES: representan los aportes de capital de los accionistas a la sociedad emisora. Confieren a su titular la condición de socio, con todos los derechos correspondientes a la clase (ordinarias de voto singular o múltiple, y preferidas). Visítá las emisoras de acciones listadas en BYMA: <https://www.byma.com.ar/emisoras/empresas-listadas-2/>

CEDEARS: Certificados de Depósito Argentino. Son certificados representativos de valores negociables (acciones y obligaciones negociables) listados en mercados del extranjero. A través del Cedeard, el inversor puede invertir, domésticamente, en activos de otros

países, con los mismos derechos y beneficios que un tenedor extranjero del valor negociable. Para conocer más: <https://www.byma.com.ar/productos/cedears-page/>

CEDEARS ETF: permiten a los inversores obtener una gran diversificación comprando un sólo instrumento y accediendo a los múltiples activos que lo componen, lo que favorece la reducción del riesgo. En este sentido, los ETF invierten metodológicamente en una cartera amplia de instrumentos, otorgando amplia exposición a diferentes regiones, sectores y segmentos. Asimismo, estos instrumentos poseen una gran liquidez en sus mercados de origen, lo que hace posible que los inversores puedan comprar o vender los CEDEARS en cualquier momento de la sesión de negociación. Visítá: <https://www.byma.com.ar/noticias/byma-acerca-al-mercado-argentino-la-negociacion-de-cedears-de-etf/>

TÍTULOS PÚBLICOS: son empréstitos emitidos por el Estado Nacional, Provincias, Municipalidades o Entes Autárquicos. Los inversores perciben la renta estipulada y la devolución del capital en la forma y plazo acordados.

OBLIGACIONES NEGOCIABLES (ON): constituyen unidades de un empréstito contraído por la sociedad para el desarrollo de sus proyectos de inversión u otros fines. La emisora paga a los obligacionistas (sus acreedores) el interés estipulado y cancela el capital en la forma y plazo acordados.

VALORES DE CORTO PLAZO (VCP): son Obligaciones Negociables que se emiten por un plazo no mayor de un año y que son admitidas a la oferta pública luego de un trámite simplificado.

VALORES FIDUCIARIOS DE FIDEICOMISOS FINANCIEROS (VDF y CP): valores negociables representativos de deuda (VDF) o asimilables a capital (CP) emitidos por fideicomisos financieros.

FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN CERRADOS (FCC):

es un instrumento de inversión colectiva integrado por diferentes activos financieros que se constituye por los aportes de capital de diferentes inversores. Estos últimos cuentan con objetivos similares de rentabilidad y riesgo respecto a las inversiones que realiza el fondo. Los inversores o cuotapartistas suscriben a cuotapartes del FCI que representan su derecho de copropiedad de una porción de ese FCI. BYMA lanzó BYMAFONDOS, con múltiples ventajas para los inversores, los distribuidores de fondos y para las sociedades gerentes y depositarias del fondo. Para más información: <https://www.byma.com.ar/productos/byma-fondos/>

OPERACIONES**OPERACIONES DE CONTADO**

Permiten realizar la compra o venta de una cantidad determinada de valores negociables al precio pactado y con fecha de liquidación, según el plazo convenido. Actualmente, los contados se conciertan

para ser liquidados en plazo de Inmediato (T0), 24 horas (T+1) y 48 horas (T+2) sobre las especies y horarios establecidos. La liquidación de las operaciones puede hacerse tanto en pesos como en dólares (utilizando cuentas del sistema financiero doméstico o mediante cuentas radicadas en el exterior). A criterio de BYMA, podrán solicitarse garantías para las operaciones de Contado.

OPERACIONES A PLAZO

Operaciones con una fecha de liquidación superior a T+2. Los Agentes Miembros constituyen garantías para la liquidación a plazo de estas operaciones según lo establecido por BYMA, quien las administra y monitorea en todo momento. Las operaciones a plazo habilitadas en BYMA son:

- **Plazo Firme:** son aquellas en las que el comprador y el vendedor conciertan la operación en una fecha determinada y quedan definitivamente obligados, fijando un plazo para su liquidación.
- **Pase:** es un solo contrato instrumentado en una o más liquidaciones, que consiste en la compra o venta de

contado o para un plazo determinado de una especie y la simultánea operación inversa de venta o compra de la misma especie, para un mismo comitente y en un vencimiento posterior.

- **Caución:** es una operación financiera garantizada con valores negociables. En la fecha de concertación, el Tomador deposita valores negociables en garantía y recibe fondos del Colocador. En la fecha de vencimiento, el Tomador paga al Colocador el monto recibido más los intereses pactados, y recupera la garantía depositada. BYMA administra y monitorea el nivel de garantías durante el plazo de vigencia de la operación.
- **Opciones:** contrato mediante el cual, el titular de la operación adquiere a un precio determinado (denominado prima) el derecho a comprar (opción de compra o call) o a vender (opción de venta o put) una determinada cantidad de un valor negociable subyacente a un determinado precio (precio de ejercicio) antes de una fecha predeterminada (fecha de ejercicio). La modalidad operativa adoptada en BYMA es la denominada como americana: las opciones pueden ser ejercidas en cualquier momento hasta antes de su vencimiento, y tienen como activos subyacentes valores negociables, de renta variable y renta fija. Infórmate en: <https://www.byma.com.ar/productos/opcionesp/>
- **Préstamo de Valores:** es un contrato por medio del cual un Agente Miembro (el Colocador) se obliga a transferir temporalmente la propiedad de ciertos valores negociables a otro Agente Miembro (el Tomador), quien a su vez se obliga al vencimiento del plazo establecido a restituir al primero otros valores negociables de la misma emisora, clase y serie, junto con el pago de la contraprestación convenida y los derechos patrimoniales que hubieren generado los valores durante la vigencia del contrato. Más información en: <https://www.byma.com.ar/productos/prestamo-valores/>
- **Plazo por Lotes:** es una modalidad de negociación a plazo, con condiciones similares a la operatoria de contado normal. Con esta operatoria los inversores

podrán asegurar un precio cierto de compra o venta de valores de renta variable o renta fija a una fecha fija de vencimiento (último día hábil de negociación del mes). No hay liquidación de ganancias y pérdidas diarias. Visítá: <https://www.byma.com.ar/productos/plazo-por-lotes/>

- **Futuros:** son aquellas operaciones en las que las partes se comprometen a intercambiar un activo físico o financiero (activo subyacente) a un precio determinado y en una fecha futura preestablecida. En BYMA se opera futuro de S&P Merval, S&P General y Futuro de Dólar. Para más información: <https://www.byma.com.ar/futurosbyma/>

SISTEMAS

Algunos de los sistemas utilizados son:

MILLENNIUM: plataforma de negociación de valores provista por MillenniumIT, perteneciente al grupo London Stock Exchange, que ofrece a nivel mundial tecnología transaccional a los Mercados de Capitales.

Sistema EMSX (Execution Management System) de Bloomberg: ofrece acceso directo a la negociación de títulos valores en BYMA con los mismos estándares operativos a nivel mundial.

Para conocer más sistemas, visitá: <https://www.byma.com.ar/servicios/servicios-miembros-alycs/>

LIQUIDACIÓN

BYMA liquida en tiempo real las operaciones del Mercado Primario y de Negociación Secundaria, asegurando la aplicación del principio de Entrega contra Pago (Delivery vs. Payment, DVP), tanto en el segmento garantizado como en el no garantizado; y de operaciones concertadas en otros mercados.

COMPENSACIÓN

- BYMA opera como Agente de Compensación (“Clearing House”) para las operaciones que realiza.

- Se pueden liquidar transacciones a través de otras Cámaras Compensadoras del exterior.

- Contraparte Central y Sistema de Garantías
- Intervención en la liquidación de las operaciones que garantiza. BYMA es la única contraparte de la liquidación de cada Agente Miembro en el segmento garantizado.
- Administración de un Sistema de Garantías que permite calcular y administrar las garantías de las operaciones a plazo, cuyo objetivo es verificar que los Agentes Miembros cumplan con los distintos requerimientos de Garantías dentro de los plazos establecidos por BYMA. El Sistema de Garantías permite administrar los distintos requerimientos de Garantía por Comitente (Cliente) de cada Participante. Estos últimos serán los encargados de informar, para las operaciones a Plazo, a qué Comitentes se les están adjudicando. Asimismo, el Participante podrá establecer, con la suma de operaciones a plazo, la posición de un comitente.

CAJA DE VALORES

DEPOSITARIA

CVSA es la Depositaria Central del país que, bajo la figura del depósito colectivo, efectúa la custodia de valores negociables tanto públicos como privados, facilitando sus transacciones en el marco de la seguridad y la privacidad, de conformidad con la ley.

AGENTE DE REGISTRO Y PAGO

El servicio comprende las siguientes funciones:

- Llevar en forma electrónica el Libro de Registro de la institución emisora, manteniendo actualizados permanentemente los datos particulares de cada tenedor, su tenencia por clase de título y el detalle de los movimientos operados.
- Emitir, a pedido de la emisora, padrones parciales o totales especificando tenencias y derechos no ejercidos. Este servicio también se brinda punto a punto online con las instituciones emisoras que lo soliciten.
- Atender en forma personalizada a los tenedores en el ejercicio de los distintos derechos que en su calidad de propietarios de los valores negociables les corresponde conforme la legislación vigente, como ser la expedición de constancias de saldo en cuenta para su traslado al depósito colectivo, constancias para asistencia a asambleas, procesamiento de transferencias y constitución de prendas, entre otros.
- Emitir el libro de asistencia a asambleas.

PRODUCTOS PYMES

Son herramientas orientadas a las PYMEs que buscan diversificar sus fuentes de financiación.

- El cheque de pago diferido (CPD): es una orden de pago cuyo vencimiento opera con posterioridad a la fecha de su emisión (hasta 360 días). La PYME obtiene financiamiento al librar un cheque a plazo, que es aceptado por el beneficiario (proveedor, por ejemplo), al poder negociarlo a tasas competitivas en el mercado, obteniendo fondos antes de su vencimiento.
- Factura de crédito electrónica (FCE): Las PYME pueden negociar en el mercado las facturas que emiten contra empresas grandes. Reciben su financiamiento una vez que ingresadas al sistema de negociación informáticos son adquiridas por los inversores que adelantan los fondos y que, con posterioridad, cobrarán el monto adeudado por la empresa grande.
- Pagarés: es una promesa de pago similar al CPD en el cual entre la fecha de emisión y la fecha de pago debe haber un mínimo de 6 meses y un máximo de 36 meses. La operatoria en Mercados de Valores se da cuando un tercero compra un pagaré a una tasa de descuento dispuesta al momento de su negociación. De esta manera, quien vende el pagaré se hace de los fondos antes de la fecha de cobro del mismo. A diferencia del CPD, el pagaré puede no solo estar denominado en pesos, sino también en dólares.

CVSA desarrolló la plataforma EPYME para el financiamiento ágil de las empresas a través de valores digitales negociables en el Mercado de Capitales.

Para más información: [Caja de Valores](#)

INSTITUTO ARGENTINO DE MERCADO DE CAPITALES

ESTADÍSTICAS

El IAMC ofrece servicios de estadística con información sobre emisiones en el mercado primario al Ministerio de Hacienda.

CALCULADORAS

El IAMC elabora regularmente distintas herramientas sobre Indicadores relevantes para el análisis del Mercado de Capitales y para la toma de decisiones de inversión. Las publicaciones del IAMC son realizadas bajo estrictas políticas de

rigurosidad y objetividad, por lo que se constituyen en una fuente de información para todos los participantes del mercado, los medios periodísticos especializados y las instituciones académicas y de investigación. <https://www.iamc.com.ar/calculadoras/>

ÍNDICES

BYMA cuenta desde 2001 con su Índice de Bonos IAMC, que mide la evolución del mercado de bonos soberanos en pesos y dólares de corto y largo plazo.

CAPACITACIÓN

Desde 1984, el IAMC es pionero en el dictado de cursos sobre Mercado de Capitales, tanto para profesionales como para el público inversor en general. A partir del ejercicio 2022 lanzamos la iniciativa **BYMAEDUCA**, el programa

de educación financiera de BYMA que busca acercar conocimientos claves sobre el sector.

TECNOLOGÍA DE VALORES

SERVICIOS A TERCEROS EN MATERIA INFORMÁTICA

TECVAL es el brazo tecnológico de BYMA, la Bolsa de Valores de Argentina. Conjuga su liderazgo en tecnología con su conocimiento sobre el funcionamiento del Mercado de Capitales para ofrecer una amplia gama de servicios y soluciones corporativas a empresas orientadas a diferentes industrias de la economía.

CONTINUIDAD DEL PROCESAMIENTO DE DATOS

Con un foco especial en la estrategia de Continuidad de Procesamiento desarrollamos continuamente una plataforma que nos brinde elasticidad y asegure su disponibilidad ante escenarios que pudieran impactar en el ecosistema BYMA. De esta forma, ofrecemos proveemos a todos nuestros clientes una plataforma confiable y segura para asegurar el crecimiento y la continuidad operativa del negocio bursátil.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Desarrollamos soluciones tecnológicas basándonos en las nuevas tecnologías del mercado de TI para la industria financiera. Esto nos permite brindar soluciones de vanguardia acercando de esta manera la tecnología necesaria para el crecimiento orgánico del Mercado de Capitales.

CYBERSEGURIDAD

BYMA tiene su foco en la estrategia de Ciberseguridad donde sus activos son clasificados regularmente y evaluados en base al riesgo tecnológico para identificar las amenazas que pudieran afectar la operatoria. Las regulares pruebas de seguridad sobre nuestra plataforma y la continua concientización en temas de seguridad de la información para nuestros colaboradores, partners y clientes hacen que seamos una plataforma segura para el negocio financiero.

2.6 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

BYMA



CAJA DE VALORES



Association of Global Custodians (AGC)

IAMC



UBA
Universidad de Buenos Aires
Argentina virtus robor et studium



3. SUSTENTABILIDAD EN BYMA

3.1 VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

3.2 GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

3.3 CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD

3.4 METAS 2023 PARA LA CREACIÓN CONTINUA DE VALOR



Valoramos el desarrollo sostenible y trabajamos para contribuir desde nuestro negocio a optimizar los impactos económicos, sociales y ambientales positivos en los mercados y actores clave, nos enfocamos en la concientización y generación de conocimiento para ser multiplicadores de buenas prácticas responsables e inclusivas. La sustentabilidad es parte de nuestra cultura.



3.1 VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Desde BYMA gestionamos nuestra actividad de manera responsable, buscando contribuir con el desarrollo del país a través de un rol casi único y fundamental en la creación de un mercado sostenible, reuniendo a emisoras e inversores, definiendo reglamentos y productos concretos para tal fin. Integramos variables de transparencia, buen gobierno corporativo, ambientales y sociales para así crear valor y una relación de confianza con todos nuestros stakeholders.

En este marco, destacamos acciones implementadas en el año en pos de una agenda de progreso continuo:

- LANZAMIENTO DE NUESTRO CUARTO REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: [Reporte de Sustentabilidad 2021](#)
- SEXTA EDICIÓN DEL TOQUE DE CAMPANA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO: [página web del evento](#).
- AUMENTAMOS LA CANTIDAD DE VALORES NEGOCIABLES ETIQUETADOS COMO SOCIALES, VERDES Y SUSTENTABLES EN NUESTRO PANEL DE BONOS SVS: <https://www.byma.com.ar/bonos-svs-esp/>
- REBALANCEAMOS NUESTRO ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD: <https://www.byma.com.ar/emisoras/indice-de-sustentabilidad-esp/>
- PRESENTAMOS EL PRIMER PANEL DE BONOS VINCULADOS A LA SOSTENIBILIDAD DEL MERCADO ARGENTINO: <https://www.byma.com.ar/bonos-vinculados-sostenibilidad/>
- JUNTO AL PROGRAMA BYMAEDUCA, BRINDAMOS LA PRIMERA EDICIÓN DE LA CAPACITACIÓN FUNDACIONAL DE ESG: <https://www.byma.com.ar/productos/especializacion-esg/>
- ADHERIMOS A LA INICIATIVA INTERNACIONAL DE DIVULGACIONES FINANCIERAS TCFD: SE TRATA DE TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE: <https://www.byma.com.ar/noticias/byma-adhirio-a-divulgaciones-financieras-tcf/>

HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Ring the Bell for Gender Equality

PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE MUJERES (WEPS)



CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

#EXPERIENCIAFLEX

ACTUALIZACIÓN CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

2018

2020

2022

2017



S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global

2019



2021



POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO

3.2. GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

BYMA cuenta con un equipo de profesionales multidisciplinarios que trabajan en colaboración con expertos en ESG e instituciones líderes a nivel mundial y regional.

Entre sus funciones, destacamos la de proponer acciones y mejoras en los tres ejes internos de la Sustentabilidad, la creación de alianzas estratégicas, y el desarrollo de productos en nuestro rol de Bolsa de Valores para incentivar a los demás participantes del mercado a internalizar, promover y exigir principios y prácticas relacionadas.

El Equipo de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad reporta al CEO y, además, presenta todos los proyectos e iniciativas al Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad.

El comité está integrado por tres Directores y cuenta con su propio [reglamento](#). Entre las atribuciones se encuentran asistir al Directorio en materia de:

- a) Mercado: adoptar prácticas sustentables por parte de emisoras, desarrollar productos y servicios alineados a estándares internacionales y proveer capacitación a los participantes del mercado.
- b) Ambiente: minimizar los impactos ambientales asociados a la actividad, adoptar programas de eco-eficiencia,

optimizar el uso de energía y de papel, gestionar los residuos y emisiones de gases de efecto invernadero, promover mejores prácticas en el ecosistema y gestionar oportunidades y riesgos relacionados con el clima.

c) Social: fomentar la inversión social privada y el voluntariado corporativo.

Julieta Artal Conte

Gobierno Corporativo
y Sustentabilidad

julieta.artal@byma.com.ar



3.3. CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD

Cumplimos un rol fundamental en la concientización respecto de la importancia de la implementación del desarrollo sustentable dentro de la gestión del negocio y de la rendición de cuentas en base a los indicadores económicos, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés).

Informamos a nuestros clientes e inversores sobre los avances en productos actuales y futuros para poner en agenda el tema del desarrollo sustentable en el ecosistema financiero local. Por otro lado, en cada conferencia o evento en el que participamos, difundimos nuestro compromiso con el fortalecimiento interno en temas relacionados con los indicadores ESG y con la creación de productos de sustentabilidad y gobernanza, con el objetivo de incentivar a los demás participantes del mercado a seguir el mismo camino.

Como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad, organizamos diferentes encuentros con nuestros grupos de interés para poner en valor e informar sobre aspectos relevantes para el desarrollo sostenible.

Participamos en distintos eventos, foros, conferencias y premiaciones para promover

la educación e inclusión financiera y para divulgar sus productos y gestión sustentable. Algunas de ellas son:

- **Semana Mundial del Inversor.**
- **Argentina Energy Summit 2022.**
- **ESG Summit Latam**
- **Forbes Sostenibilidad Summit 2022.**
- **Cumbre mundial de economía circular organizada por la Municipalidad de Córdoba.**

Asimismo, el equipo Gobierno Corporativo y Sustentabilidad participó en el 2022 de diversas charlas sobre finanzas sostenibles, productos ESG en las siguientes instituciones: Valos, Idea, UnCuyo, Pacto Global, BBVA, Grupo de fundaciones y empresas, Banco Pampa, Gen b, CASFOG, Plenaria abogados y diversas universidades.

3.4. METAS 2023 PARA LA CREACIÓN CONTINUA DE VALOR

AMBIENTE

Continuar promoviendo prácticas positivas en el medioambiente para una transición hacia un futuro más sostenible liderando con el ejemplo mitigando y compensando nuestra huella de carbono corporativa.

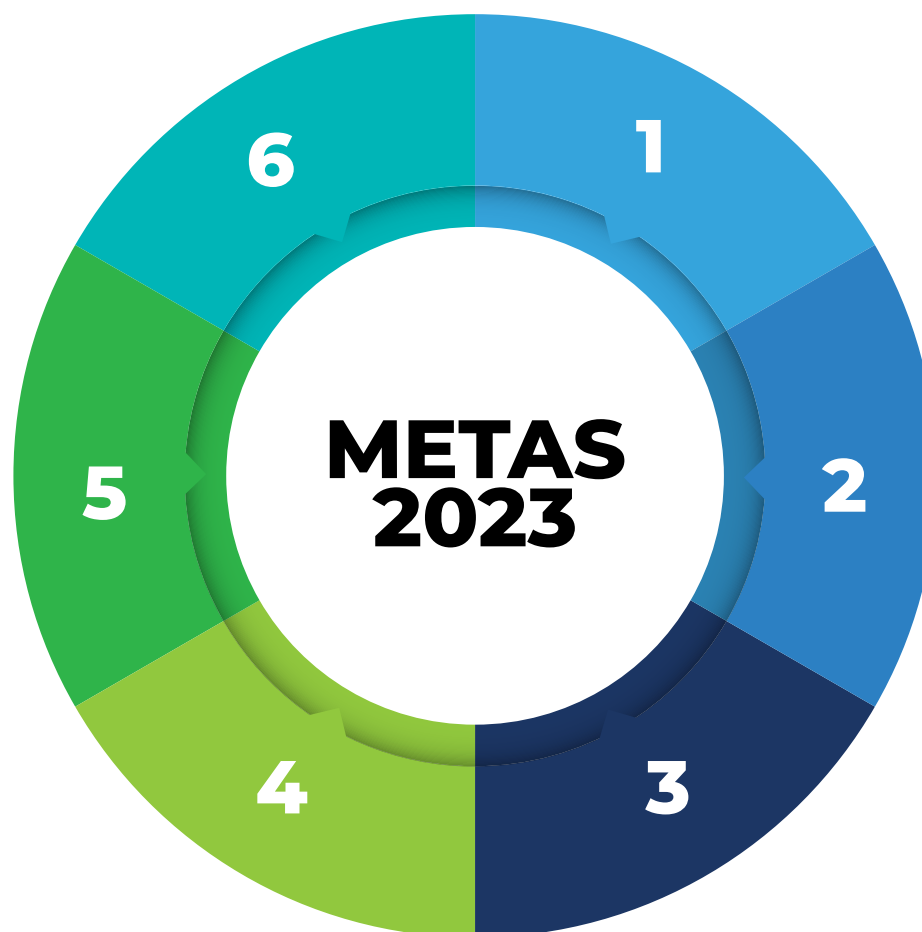
Continuar fortaleciendo alianzas estratégicas relacionadas al cambio climático (TCFD), y economía circular (Sello Verde del GCBA).

COMUNIDAD

Lograr obtener mayor impacto y escalabilidad en nuestra comunidad relacionado con el negocio de BYMA y generar relaciones más estrechas con las organizaciones vinculadas a nuestro propósito: "Transformar la Inversión en Trabajo y Desarrollo".

INVERSORES

Educar financieramente a los inversores a través de capacitaciones gratuitas bajo el programa **BYMAEDUCA** que busca acercar conocimientos claves para acceder al Mercado de Capitales como el ámbito para canalizar el ahorro hacia la inversión productiva y un mayor crecimiento y empleo, promoviendo la educación e inclusión financiera a lo largo del país.



NUESTRO EQUIPO

Continuar construyendo una Cultura donde negocio, personas y sociedad sean el centro de nuestras decisiones, buscando experiencias positivas, desarrollo de nuevas habilidades para acompañar la transformación.

Continuar trabajando en equipo, complementándonos, potenciándonos para incrementar el conocimiento y la promoción de la marca BYMA.

Modelo Mentores Líderes como protagonistas: Los líderes cumplen un rol fundamental para que los equipos evolucionen, se desarrollen y alcancen los objetivos.

CLIENTES

Continuar brindando capacitaciones y herramientas claves necesarias para poner en práctica estrategias de sustentabilidad alineadas con los últimos estándares locales e internacionales.

Continuar incorporando más emisoras al Panel de Gobierno Corporativo y acompañando y difundiendo sobre el financiamiento con impacto.

PROVEEDORES

Aumentar la cantidad de proveedores con criterios medioambientales, sociales y de gobernanza.

Trabajar en conjunto con nuestra cadena de valor en iniciativas alineadas a los últimos estándares locales e internacionales.

4. TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

4.1 ESTRUCTURA SOCIETARIA, PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y RELACIÓN CON INVERSORES

4.2 CUMPLIMIENTO REGULATORIO

4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

4.4 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

4.5 GESTIÓN DE RIESGOS



BYMA se encuentra dentro del régimen de oferta pública, y además de satisfacer el cumplimiento regulatorio, buscamos cumplir con los más altos estándares de transparencia y gobierno corporativo.



4.1. ESTRUCTURA SOCIETARIA, PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y RELACIÓN CON INVERSORES

BYMA es la sociedad que controla directa e indirectamente a las otras compañías¹.

El free-float de BYMA es del 69%, y ningún accionista ejerce el control societario. Conforme a lo establecido por el regulador, ningún accionista podrá, ni por sí ni por interpósita persona ni mediante la asociación con otros, poseer una tenencia accionaria mayor al 20%. Cabe destacar que Bolsa de Comercio de Buenos Aires posee el 31% de las acciones por lo que debe desprenderse del 11% restante. Sin embargo, no posee derecho de voto por tal exceso.

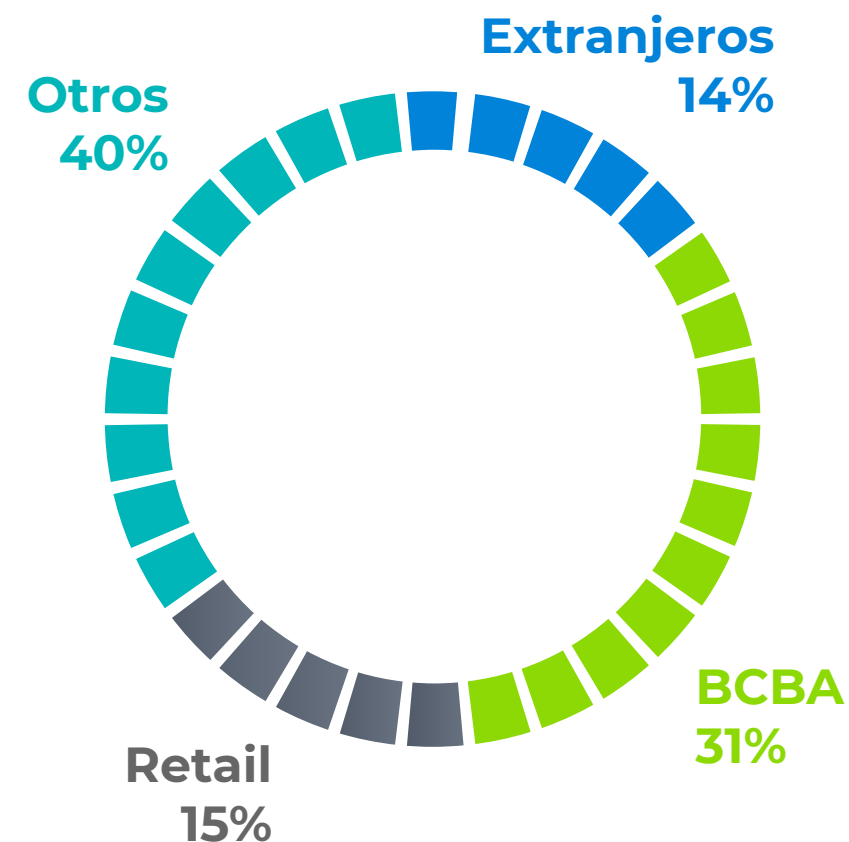
Estructura accionaria BYMA

El 14% de las acciones de BYMA se encuentran a finales del 2022 en manos de extranjeros;

El 15% del capital pasó a manos de accionistas minoritarios;

La Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA) es el principal accionista con un 31% del total; y

El 40% se encuentra en manos de accionistas institucionales, principalmente Agentes miembros de BYMA y Fondos Comunes de Inversión.



El capital social es de 762.500.000 acciones escriturales ordinarias de 1 voto cada una. En cuanto a la capitalización de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), pasó de \$79.300 millones el último día de 2021 a \$165.843 millones el último día del 2022.

¹ Para más información sobre el porcentaje de control sobre el resto de las compañías del Grupo ver el capítulo "Sobre BYMA" en este Reporte.

COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS



4.2. CUMPLIMIENTO REGULATORIO

BYMA es una sociedad autorizada por la Comisión Nacional de Valores (CNV) para actuar como mercado dentro de la infraestructura del Mercado de Capitales argentino y, además, reviste la calidad de Emisora, encontrándose el 100% de sus acciones autorizadas a la oferta pública por la CNV y listadas. En este sentido, el marco legal y regulatorio aplicable a BYMA está compuesto principalmente por:

- Ley General de Sociedades, N° 19.550.
- Ley de Mercado de Capitales, N° 26.831; su Decreto Reglamentario 471/2018, Ley N° 27.440 de Financiamiento Productivo y las Normas CNV (N.T. 2013 y mod.) que aplican tanto a mercado como cámara compensadora y emisoras. Dentro de estas normas reglamentarias, se destacan las regulaciones relacionadas con la ciberseguridad, la resiliencia y la seguridad de la información.
- Ley de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas de Carácter Privado, N° 27.401; Decreto Reglamentario 277/18 y las normas reglamentarias dictadas por la Oficina Anticorrupción.
- Ley de Protección de datos personales y las normas reglamentarias dictadas por la Agencia Nacional de Protección de Datos Personales. Conforme el mapa de procesos de BYMA, el “Cumplimiento (Compliance)” comprende las tareas de revisión permanente del marco legal y reglamentario, identificación de las normas y requisitos a cumplir teniendo en consideración la legislación vigente, los regímenes legislativos internacionales, las normas y regulaciones emanadas de autoridad competente y las obligaciones contractuales en relación con los servicios ofrecidos por la Organización y con las disposiciones en materia laboral, impositiva y societaria. Dicho proceso también establece las responsabilidades respecto de la ejecución de las tareas necesarias para garantizar la adecuación entre el marco legal y los procesos de la Entidad, inclusive la emisión de informes a organismos de contralor, abarcando un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos de cualquier tipo.

4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En esta sección presentamos la estructura de gobierno de BYMA, la emisora con oferta pública, no de las compañías que controla directa e indirectamente, excepto que se señale lo contrario.

Toda la documentación se encuentra disponible en el sitio web de BYMA: [Documentos GC - BYMA](#)

Adicionalmente, BYMA anualmente divulga en su Memoria el Código de Gobierno Societario: [BYMA-Memoria-2022.pdf](#)

TRANSPARENCIA EN NUESTRAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Uno de nuestros principales pilares es la incorporación de prácticas sólidas de gobierno corporativo y la incorporación de estándares internacionales. En pos de la transparencia, en nuestro sitio web están disponibles los siguientes documentos: ⁹

- Estatuto y prospecto de BYMA;
- Reglamentos: del Directorio, del Comité de Auditoría y Ética, del Comité de Nominaciones y Remuneraciones, del Comité de Riesgo y del Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad, entre otros;
- Manuales;
- Códigos y Políticas: Código de Gobierno Societario, Código de Conducta y Ética, Código de Protección al Inversor, Política de Transacciones entre partes Relacionadas, Política de Remuneración para Miembros del Directorio; entre otras.
- Términos de Referencia: responsable del Programa de Integridad, Auditoría Interna, la Relación con Inversores y Secretaría Corporativa.

<https://www.byma.com.ar/relacion-con-inversores/documentos-gc/>

BYMA es parte del Panel de Gobierno Corporativo junto con otros cuatro emisores que se han autorregulado con los más altos estándares de gobierno. Estas empresas siguen un conjunto de requisitos que van más allá de la regulación local y brindan a los inversores más transparencia y prácticas y estructuras de gobierno sólidas. Para más información, visitar: <https://www.byma.com.ar/emisoras/panel-gobierno-corporativo-esp/>

DIRECTORIO Y COMITÉS DE BYMA

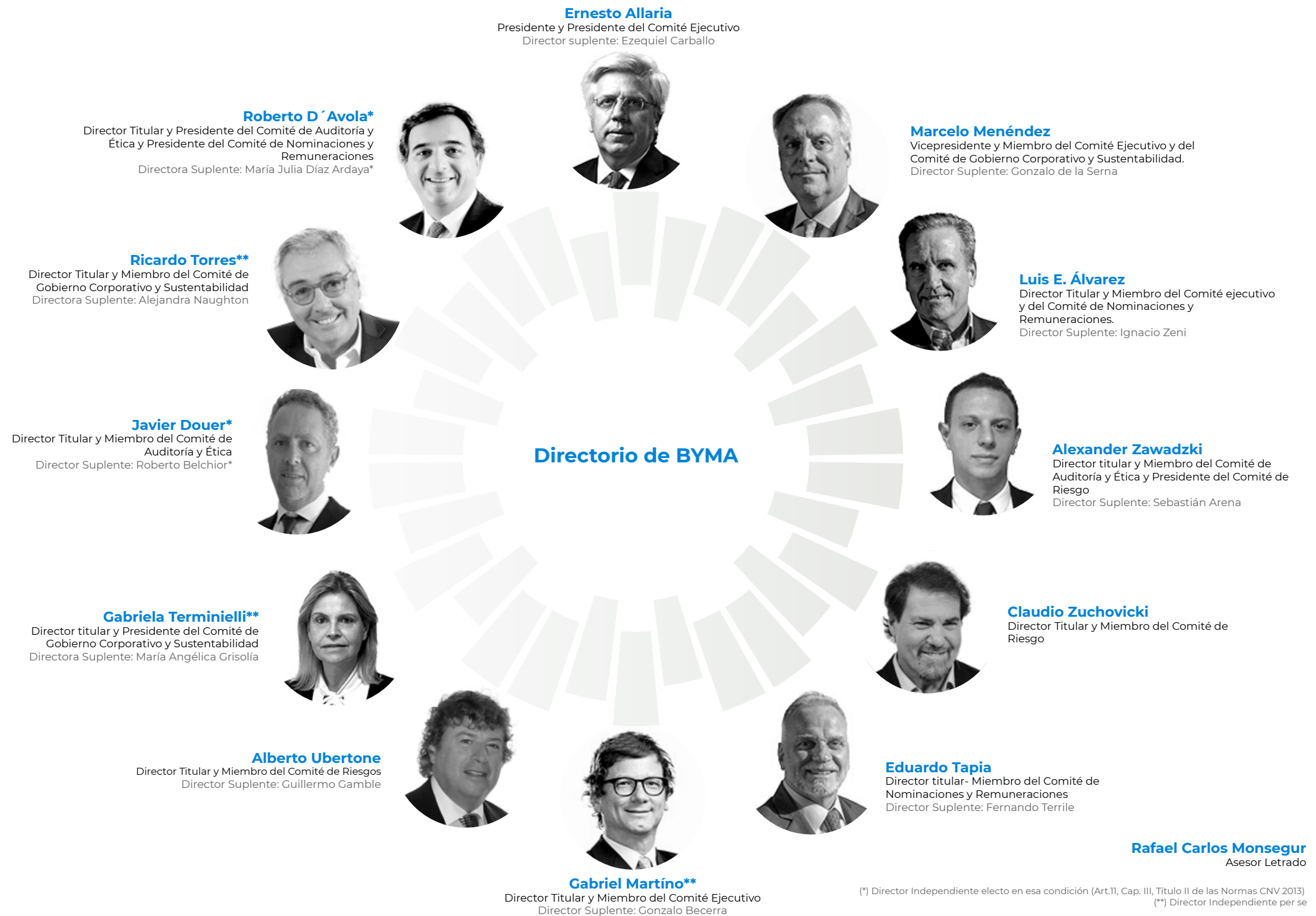
El Directorio de BYMA está integrado por 12 Directores titulares y sus correspondientes suplentes. Los mismos son elegidos por la Asamblea de Accionistas por tres ejercicios y pueden ser reelectos indefinidamente.

El Directorio cuenta con su propio [Reglamento](#). Conforme al mismo, ningún director está en relación de dependencia de BYMA. Por lo que los Directores reúnen la calidad de independientes o de no ejecutivos, alineándose con las mejores prácticas en la materia.

Por Estatuto Social, se designa un Comité Ejecutivo para la gestión de los negocios ordinarios de la sociedad, conformado por hasta 4 (cuatro) Directores, cuyas funciones están establecidas en dicho Estatuto.

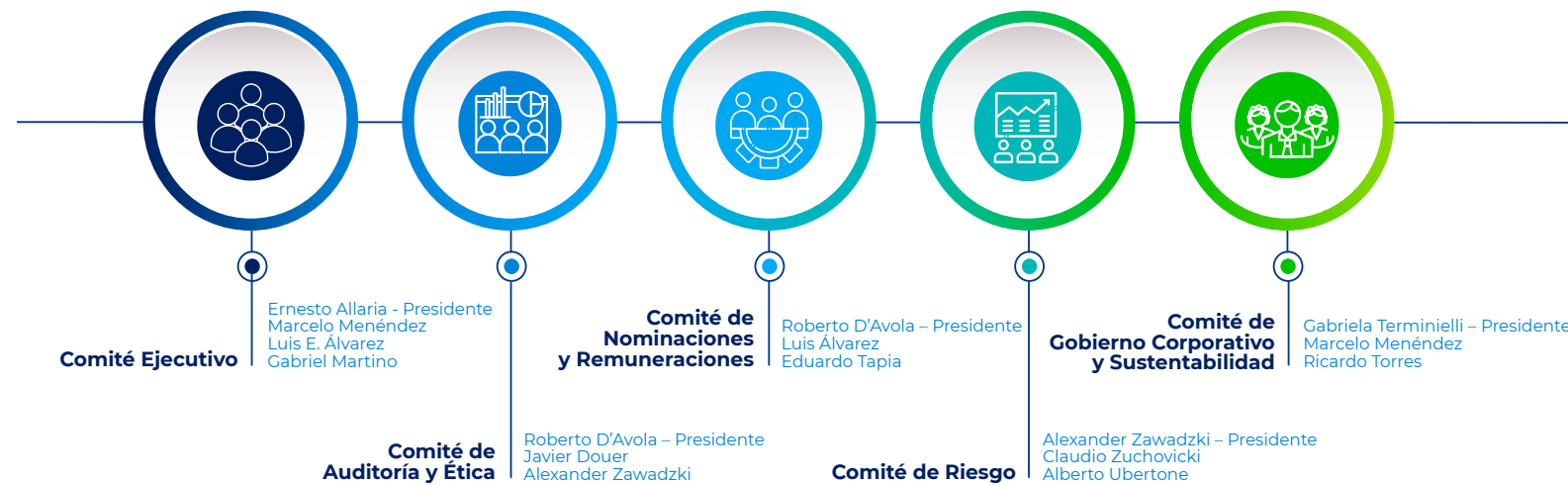
Para conocer la conformación del Directorio post Asamblea 2023, visitá: <https://www.byma.com.ar/directorio/>

Adicionalmente, por Estatuto, la compañía cuenta con cuatro Comités y cada uno cuenta con su propio Reglamento. Los comités no tienen capacidad de decisión, pero tienen las atribuciones establecidas en sus reglamentos: analizan los temas en detalle y recomiendan o manifiestan al Directorio su opinión, siendo éste quien aprueba o no la estrategia y las acciones a llevar a cabo.



(*) Director Independiente electo en esa condición (Art.11, Cap. III, Título II de las Normas CNV 2013)
(**) Director Independiente per se

PARTICIPACIONES DE LOS DIRECTORES EN LOS COMITÉS DE BYMA



Para ver la conformación de los comités de BYMA al día de la fecha ingresá a: <https://www.byma.com.ar/relacion-con-inversores/relacion-con-inversores-comites/>

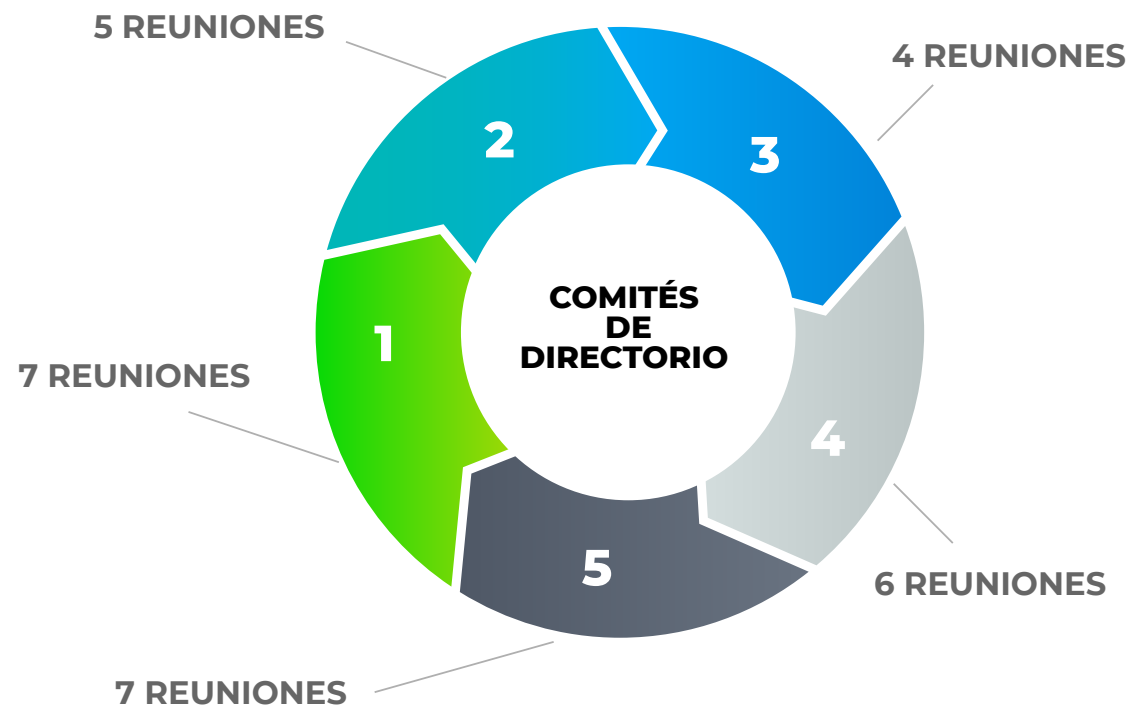
BYMA tiene otros comités que no forman parte del Directorio, a saber, el Comité de Crisis y el Comité de Tecnología y Seguridad de la Información, los cuales discuten temas clave específicos.

COMITÉ EJECUTIVO

Estrategia y Transformación - Apoyos Gerenciales



Participación a las reuniones de Directorio



83,34%

+ 51 AÑOS

16,66%

31/50 AÑOS

91.67%
11 HOMBRES

8.33%
1 MUJER

- 1. COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES**
- 2. COMITÉ DE RIESGO**
- 3. COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SUSTENTABILIDAD**
- 4. COMITÉ DE ÉTICA Y AUDITORÍA**
- 5. COMITÉ EJECUTIVO**

Entre sus principales deberes y funciones podemos encontrar la conducción de los negocios de BYMA; el ejercicio de los derechos de BYMA frente a terceros; facultar a los funcionarios para autorizar formas de pago o liquidación; facultar a los Directores para ejercer funciones de superintendencia de operaciones y participantes en la negociación; coordinar y controlar el desempeño de las sucursales y/o oficinas de BYMA en Argentina o en el exterior.

Procedimientos de nominación y selección

Para la nominación de Directores se cumple la Ley de Sociedades, y lo dispuesto por nuestro [Estatuto Social](#) y la [Política de Nominaciones de candidatos para el Directorio](#).

Conforme a nuestro Estatuto, para nominar un candidato a director, los accionistas que deseen hacerlo deberán representar al menos un siete (7%) por ciento del total de acciones con derecho a voto. Respecto a nuestra política, BYMA fomenta las mejores prácticas en lo que respecta a la diversidad de género, por lo que nuestro Directorio no puede estar conformado en su totalidad por personas del mismo género. Contamos con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones para llevar a cabo el procedimiento de nominación.

Inducción

La Secretaría Corporativa junto con el área de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad y el oficial de Relación con Inversores, llevan a cabo la inducción de los nuevos miembros electos al Directorio. El plan de inducción permite a los nuevos miembros conocer el marco general e integral de los distintos procesos del negocio, las responsabilidades y deberes de los Directores, los procedimientos y procesos del Directorio, la Normativa de la CNV y de BYMA y, la estructura organizacional de la empresa. También se comparten con ellos los documentos fundamentales de la compañía (estatutos, reglamentos y políticas) y se presenta a los colaboradores claves.

Evaluación del Directorio

La evaluación del Directorio se lleva a cabo anualmente y sus resultados son una herramienta efectiva para la mejora de las prácticas de Gobierno Corporativo.

En diciembre de 2022 se llevó a cabo la quinta evaluación bajo la metodología de autoevaluación sobre: el Directorio en su conjunto, el Presidente del Directorio, cada Comité de Directorio, cada miembro y Gerentes “C Level” y autoevaluación. Cada Director responde una serie de preguntas bajo estricta confidencialidad. La preparación de la evaluación, el análisis de las respuestas y la elaboración de un informe con sugerencias sobre oportunidades de mejora son elaboradas por el área de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad, con colaboración de consultores expertos en la materia.

La autoevaluación es confidencial y es realizada por el responsable de Gobierno Corporativo y el Secretario Corporativo, quienes emitirán un informe objetivo con enfoque en la relación entre la Gerencia y las respectivas funciones de cada Presidente de Directorio y Presidente de Comité. Este procedimiento está en línea con lo requerido en el Panel de Gobierno Corporativo de BYMA, el cual establece que la emisora debe divulgar el proceso de evaluación del Directorio, de sus miembros y Comités en su Memoria Anual.

Remuneración

En relación con los Miembros del Directorio, contamos con una [Política de Remuneraciones](#). Asimismo, los Honorarios a los Directores y a la Comisión Fiscalizadora son puestos a consideración en la Asamblea para su aprobación. Los mismos se encuentran disponibles en la [Memoria 2022](#). Para el ejercicio 2022, conforme a la Asamblea realizada en marzo 2023, el monto de asignación de honorarios al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora fue de \$ 260.000.000.-

Dividendos

En BYMA contamos con una [Política de dividendos](#) que está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, la frecuencia y las condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

EVOLUCIÓN DE DIVIDENDOS Y HONORARIOS	DIVIDENDOS	HONORARIOS
2020	\$ 775.000.000 (EN EFECTIVO)	\$ 130.000.000
2021	\$1.561.218.750 (EN EFECTIVO)	\$ 130.000.000
	\$344.097.742 (EN ACCIONES)	
2022	\$5.600.000.000 (EN EFECTIVO)	\$ 260.000.000

COMISIÓN FISCALIZADORA

La fiscalización de la sociedad está a cargo de una Comisión Fiscalizadora integrada por tres miembros titulares y tres suplentes, designados por la Asamblea por el término de un ejercicio, y pueden ser reelectos indefinidamente.

Presidente: Andrés Edelstein
Suplente: María José Van Morlegan

Síndico Titular: Fernando Diaz
Suplente: Eduardo Di Costanzo

Síndico Titular: Juan Pablo Rechter
Suplente: Carlos Vyhňak

SECRETARÍA CORPORATIVA

La Secretaría Corporativa de BYMA ejerce una función administrativa y organizativa clave para las reuniones de Directorio, las Asambleas de Accionistas y las reuniones de Comités. Organiza dichas reuniones, toma notas detalladas, sistematiza la información, se comunica efectivamente con los Directores, y compila y hace circular las minutas correspondientes. La Secretaría Corporativa también controla el cumplimiento del Directorio en base a procedimientos pre-establecidos y de conformidad con las normas aplicables. La Secretaría Corporativa cuenta con sus propios [Términos de Referencia](#).

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Durante el año 2022 continuamos consolidando nuestro Programa de Integridad, el cual está conformado por la existencia del Comité de Auditoría y Ética como autoridad de aplicación, el Código de Conducta y Ética, un “Responsable del Programa de Integridad”, acciones de capacitación continua complementarias y una Línea Ética administrada por KPMG, empresa líder que vela por la confidencialidad y el anonimato de posibles denuncias.

CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

Contamos con un [Código de Conducta y Ética](#) elaborado a la luz de las normas que regulan el Programa de Integridad establecido por la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas de Carácter Privado. El objetivo de este Código es establecer pautas de conductas a seguir por todos los funcionarios y empleados de la sociedad, haciendo también extensiva su aplicación a las demás compañías.

Cuestiones regladas en nuestro código de conducta y ética



En abril de 2021 entró en vigencia el nuevo Código de Conducta y Ética, el cual cuenta con una versión más dinámica y actualizada, en línea con los estándares internacionales, basada en los principios y valores que regulan nuestra actividad y considerando nuestro compromiso continuo con las normas éticas establecidas en las políticas y normas de Gobierno Corporativo.

BYMA también cuenta con una [Política de Transacciones entre Partes Relacionadas](#), una [Política de uso de información privilegiada](#) y una [Política de conflictos de interés](#). Además, BYMA cuenta con un Procedimiento de Inversión Social Privada, para asegurar aún más nuestro compromiso permanente y fuerte con el cumplimiento de los estándares éticos.

RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD
Para que los elementos que conforman el sistema de integridad funcionen, es imprescindible contar con una posición diferenciada dentro de la Entidad para la implementación y ejecución de los elementos que conforman el Programa de Integridad, dando así valor y confiabilidad a la propia estructura.

El Directorio de BYMA ha designado a un Responsable del Programa de Integridad que tiene a su cargo el desarrollo, la coordinación y la supervisión de las acciones y medidas que conforman el Programa de Integridad, que responde al Comité de Auditoría y Ética. Para mayor información consultar los [Términos de Referencia del Responsable del Programa de Integridad](#).

CAPACITACIÓN “PROGRAMA DE INTEGRIDAD”
En 2022 continuamos brindando capacitación sobre nuestro Programa de Integridad, que tiene como objetivo que las empresas cuenten con principios relacionados con mejores prácticas y estándares de ética basados en nuestra labor profesional. Se realizó una capacitación que contó con la participación de 432 colaboradores (BYMA, CVSA, TECVAL, IAMC) y fue realizada por 376 (87%).

CANALES DE DENUNCIA

BYMA cuenta con una Línea Ética administrada por KPMG, empresa líder que vela por la confidencialidad y el anonimato de la denuncia, contando con diferentes canales de comunicación disponibles para recibir denuncias y/o reportes de situaciones o comportamientos que se opongan a los principios del Código de Conducta y Ética.

CANALES DISPONIBLES DE LA LÍNEA ÉTICA



0800-122-0799



lineaeticabyrna@kpmg.com.ar

<https://lineaeticabyrna.lineaseticas.com>

Bouchard 710, Piso 6, C. P. 1001, CABA, Argentina, dirigida a "KPMG-Línea Ética BYMA"

+54 11 4316-5800
dirigido a "Línea Ética BYMA"

No se recibieron denuncias en el marco del Programa de Integridad durante el año 2022 en Bolsas y Mercados Argentinos S.A. ni en ninguna de las compañías del Grupo BYMA.

4.4. PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Los Agentes Miembros de BYMA son los intermediarios que tienen trato con inversores locales y extranjeros, y por cuenta de ellos conciertan operaciones en BYMA. Dichos Miembros son considerados sujetos obligados y deben cumplir con las exigencias de las normas de prevención de lavado de activos (AML o Anti-Money Laundering) y financiamiento del terrorismo y de conocimiento del cliente, establecidas por la Ley 25.246 y sus modificatorias. Y por la Unidad de Información Financiera (UIF) en su Resolución 21/2018 y las modificatorias previstas por la Resolución 78/2023 que entrará en vigencia el próximo 1/7/2023.

Esto significa que deben contar con políticas escritas de AML (Manual de Procedimientos), aplicar seguimientos expresos para dar cumplimiento a esas políticas, incorporar procedimientos de control interno, designar un responsable (Oficial de Cumplimiento), capacitar periódicamente a su personal y contratar auditorías periódicas e independientes del programa global anti-lavado, todo ello mediante el cumplimiento de envío de información a la UIF y a la CNV. BYMA clasifica a sus Miembros según las Normas de la CNV vigentes. En virtud de lo anterior, se provee de información sobre cada una de estas personas, ya sea tanto la relativa a sus aspectos personales como a los jurídicos, patrimoniales y económicos, durante toda su trayectoria como intermediarios, según sea requerida. Cabe destacar que el artículo 20 de la Ley mencionada no incluye a los Mercados de Valores, y esto se debe a que dichas instituciones privadas, como BYMA, no mantienen relaciones comerciales con inversores o comitentes, sino que su objeto social es prestar servicios para que se desarrolle la actividad.

Al no tener ningún tipo de contacto con inversores y/o clientes, BYMA no tiene la obligación de contar con políticas o procedimientos cuyo objetivo sea combatir el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo. No obstante, BYMA cuenta con Procesos aprobados por la CNV relacionados con el Control de Ingreso de Intermediarios. Adicionalmente, BYMA dictó la normativa respectiva, la cual dispone que los Agentes Miembros deben contar con un Manual de Procedimientos de AML, que cumpla con las disposiciones de la CNV, la Ley N° 25.246 y las resoluciones emitidas por la Unidad de Información Financiera.

4.5. GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos es una pieza clave dentro de BYMA debido al gran número de factores que afectan a todo mercado bursátil. En este sentido, perseguimos una continua optimización y perfeccionamiento de los métodos y las políticas adoptadas en esta materia.

BYMA se encuentra expuesta a distintos tipos de riesgos que se clasifican en riesgos operacionales (aplicables a los procesos de toda la compañía) y riesgos específicos de la actividad, tales como el riesgo de crédito y liquidez, y el riesgo de mercado.

En base a estos riesgos, BYMA ha incorporado conductas de prevención y mitigación de riesgos, y ha difundido estos principios entre todos sus integrantes. BYMA implementa un enfoque integrado del riesgo a través del modelo de tres líneas de defensa, que ayuda a las organizaciones a “identificar las estructuras y los procesos que mejor asistan al logro de los objetivos y facilitan una gobernanza sólida”.

Actualmente, la dirección de riesgos se encuentra dividida en diferentes sectores con el fin de organizarse mejor y potenciar sus facultades de control. Dentro de dichos sectores, BYMA identifica y evalúa diferentes riesgos y también desarrolla medidas relacionadas para abordarlos adecuadamente. Las políticas y estrategias de gestión de riesgos emitidas por cada sector son supervisadas y apoyadas por el Comité de Riesgo, el cual está integrado por tres miembros titulares del Directorio. Las políticas por elaborar y las medidas a tomar se analizan en las reuniones que mantiene el equipo de cada sector de riesgo con el Comité de Riesgo. El sector de riesgo de Mercado está a cargo de establecer cuotas operativas, tasaciones y requisitos de margen inicial, y también gestiona llamadas de margen y monitorea la exposición al riesgo de los Agentes Miembros de BYMA, entre otras funciones. Las decisiones de este sector se basan en análisis cuantitativos que se realizan para lograr resultados confiables y tolerantes al riesgo, previamente

acordados con el Comité. De esta forma, BYMA es responsable de velar por el cumplimiento de su rol principal como Contraparte Central (CC).

El área de Riesgo Integral gestiona los riesgos operacionales, como también los otros riesgos asociados al negocio (reputacional, legal, ambiental, entre otros). Se encarga de todos los eventos externos o internos no asociados a los movimientos del mercado o la posibilidad de default o incumplimiento de un Agente Miembro, que pudieran llegar a tener una eventual repercusión negativa a nivel patrimonial.

Para conocer sobre la gestión de riesgos asociados al cambio climático, visitá la [sección 10](#) de este Reporte.

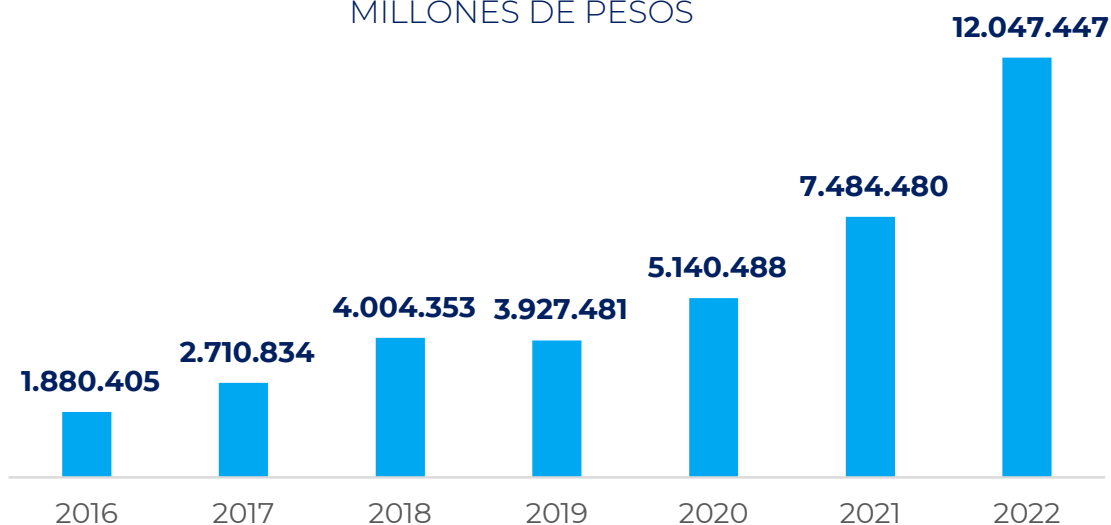
5.1. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO



BYMA presenta sus estados financieros ajustados por inflación, de acuerdo a la regulación aplicable y a las normas contables profesionales. Asimismo, BYMA incorpora valores históricos en la memoria con el objetivo de observar la evolución de las cifras en pesos nominales. En este sentido, las cifras que se exponen en los cuadros que siguen no contienen los efectos del ajuste por inflación.

El contexto de incertidumbre macroeconómica generada en el país es un escenario desfavorable para nuevas emisiones en el ámbito local; sin embargo, el promedio mensual de activos bajo custodia en 2022 tuvo un incremento del 61%.

ACTIVOS BAJO CUSTODIA - PROMEDIO MENSUAL
MILLONES DE PESOS



Resultado neto del ejercicio

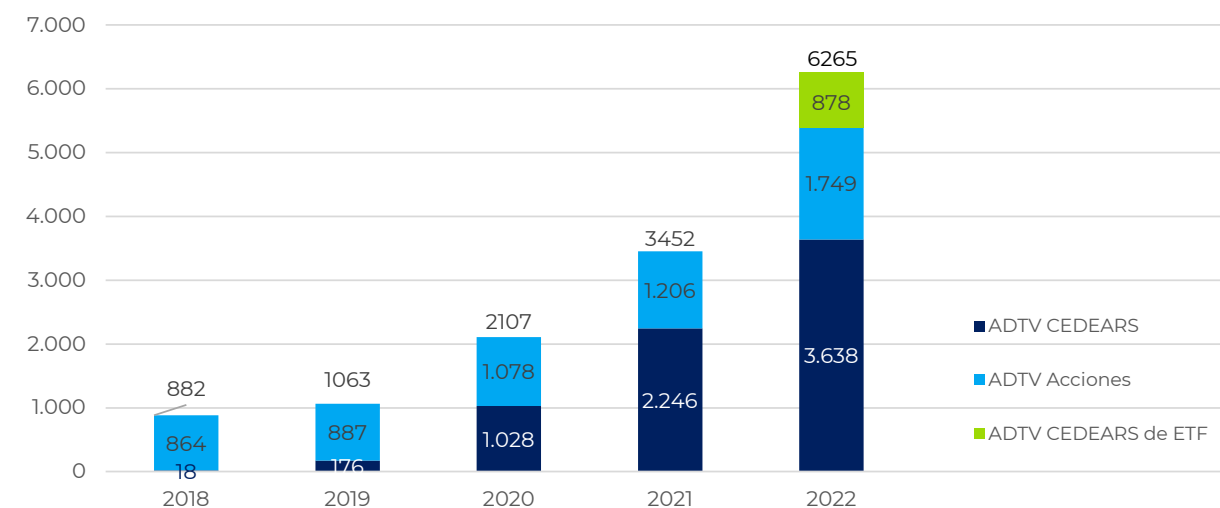
Durante 2022 BYMA registró un Resultado Neto de ARS 22.880 millones medido en pesos nominales, comparado con un resultado de ARS 7.787 millones obtenidos en el período 2021.

INGRESOS OPERATIVOS

Los principales ingresos operativos de BYMA se descomponen entre los ingresos generados por la depositaria (Caja de Valores) y los que genera el mercado (BYMA). Adicionalmente, se obtienen ingresos, de menor relevancia económica, por las actividades de las subsidiarias Tecnología de Valores (TECVAL) e Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC).

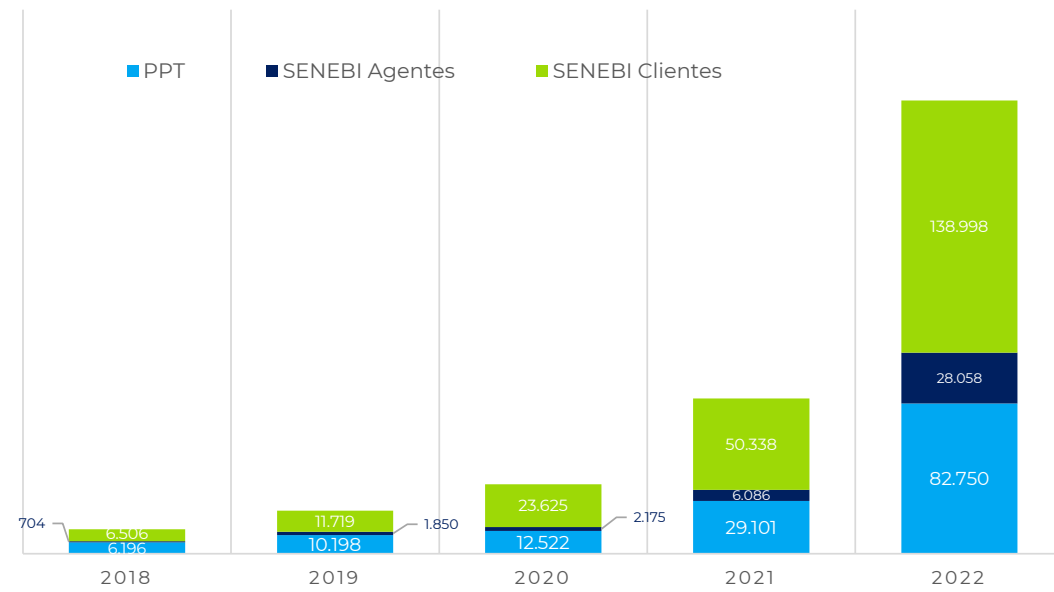
En 2022 los ingresos operativos de la depositaria alcanzaron los ARS 4.022 millones nominales, provenientes principalmente de su actividad como agente de custodia. Por su parte, el mercado tuvo ingresos operativos por ARS 4.963 millones nominales, siendo los originados en la negociación de activos de renta variable los más significativos. Se destaca, al igual que en 2021, la creciente negociación de CEDEARs y la novedad en 2022 de los CEDEARs de ETF, un hito para el Mercado de Capitales local.

VOLUMEN PROMEDIO DIARIO - RENTA VARIABLE MILLONES DE PESOS

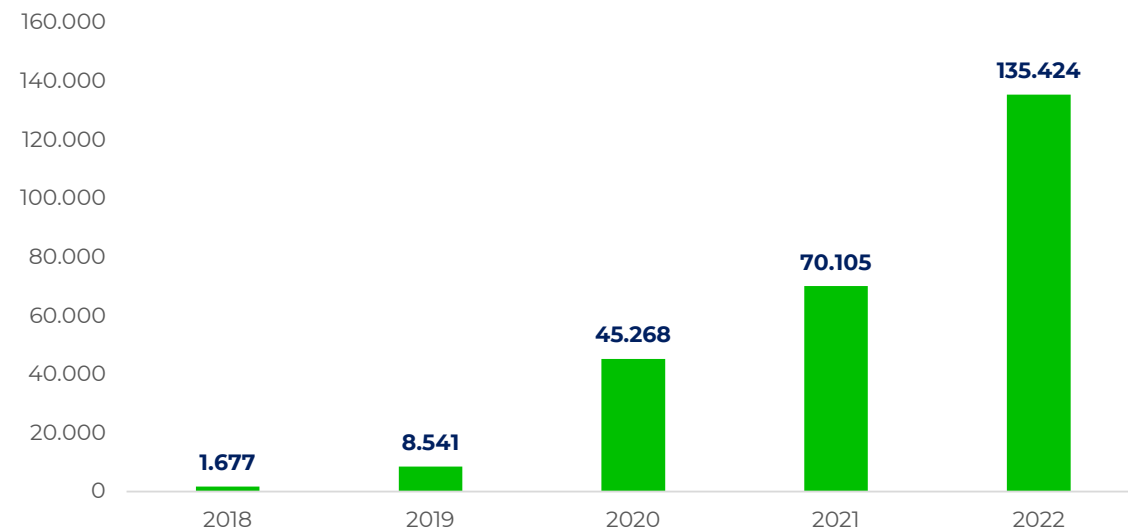


Por otra parte, los volúmenes de renta fija también continuaron en aumento durante 2022, destacándose el incremento en el segmento no garantizado (SENEBI).

VOLUMEN PROMEDIO DIARIO - RENTA FIJA MILLONES DE PESOS

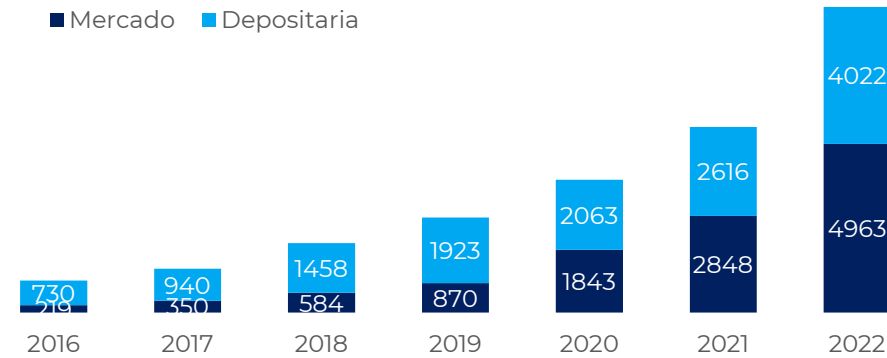


Otro punto a destacar de 2022 fue el aumento de la negociación de cauciones y pases. Estas registraron un incremento anual del 93% en el volumen promedio diario.



El siguiente gráfico muestra los ingresos operativos consolidados del Grupo BYMA en millones de pesos nominales

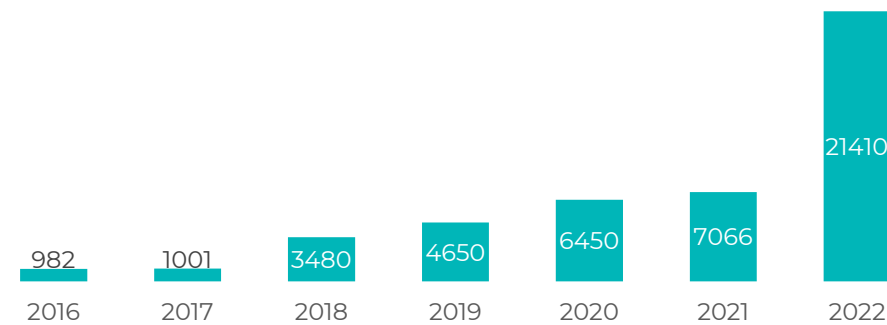
INGRESOS OPERATIVOS - MILLONES DE PESOS



INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros generados por BYMA en el año 2022 alcanzaron los ARS 21.410 millones (pesos nominales, netos de gastos).

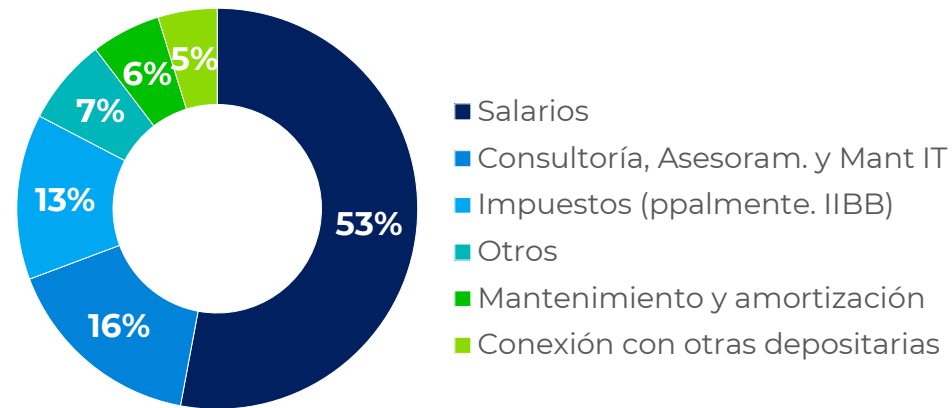
INGRESOS FINANCIEROS - MILLONES DE PESOS



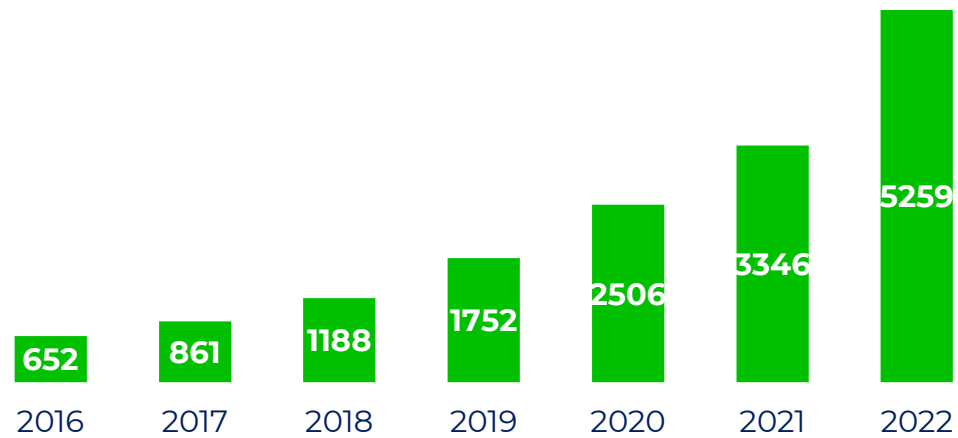
GASTOS OPERATIVOS

El principal componente de los gastos para el Grupo BYMA fueron los salarios y las compensaciones que representan el 53% de los gastos totales.

COMPOSICIÓN GASTOS OPERATIVOS



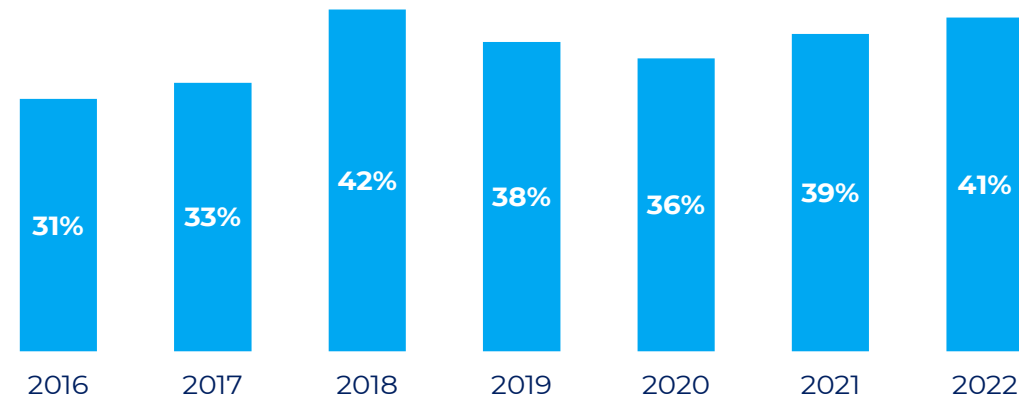
GASTOS OPERATIVOS - MILLONES DE PESOS



MARGEN OPERATIVO

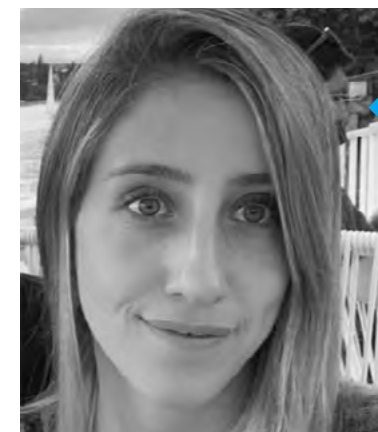
Durante 2022 el margen operativo alcanzado fue de 41%

MARGEN OPERATIVO



El margen operativo se calcula sin tener en cuenta ningún tipo de ingreso financiero de la compañía.

5.2. Evolución del mercado²



María José Del Boca

Estrategia y Productos

maria.delboca@byma.com.ar

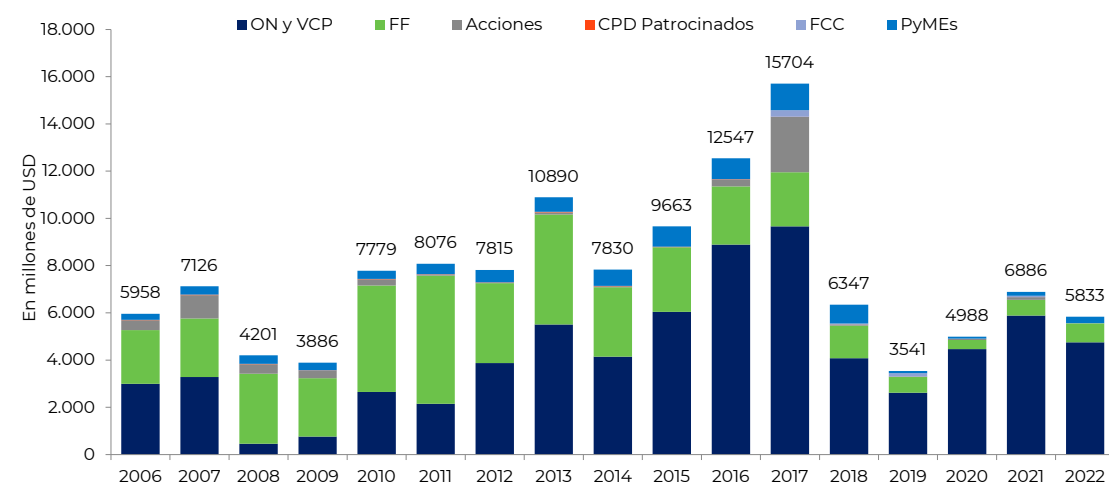
² Para más información, consultar la Memoria 2021 de BYMA.

Mercado Primario

En 2022, las emisiones en el Mercado Primario que permitieron a diferentes empresas obtener financiamiento y que se listaron en BYMA, alcanzaron un total de USD 5.832,5 millones, un monto menor a los USD 6.885,7 millones del año previo.

Del total emitido, el 84,6% correspondió a Obligaciones Negociables (ON), el 14,8% a Fideicomisos Financieros (FF). El resto (0,5%) correspondió a Valores de Corto Plazo (VCP) y Fondos Comunes de Inversión Cerrados (FCIC). Como se desprende de lo anterior, no hubo emisiones de acciones, ya sea por suscripciones primarias ni por ampliaciones de capital.

EMISIONES MERCADO PRIMARIO LISTADAS EN BYMA
(cifras en millones de USD³)



Mercado secundario – liquidez y crecimiento del mercado

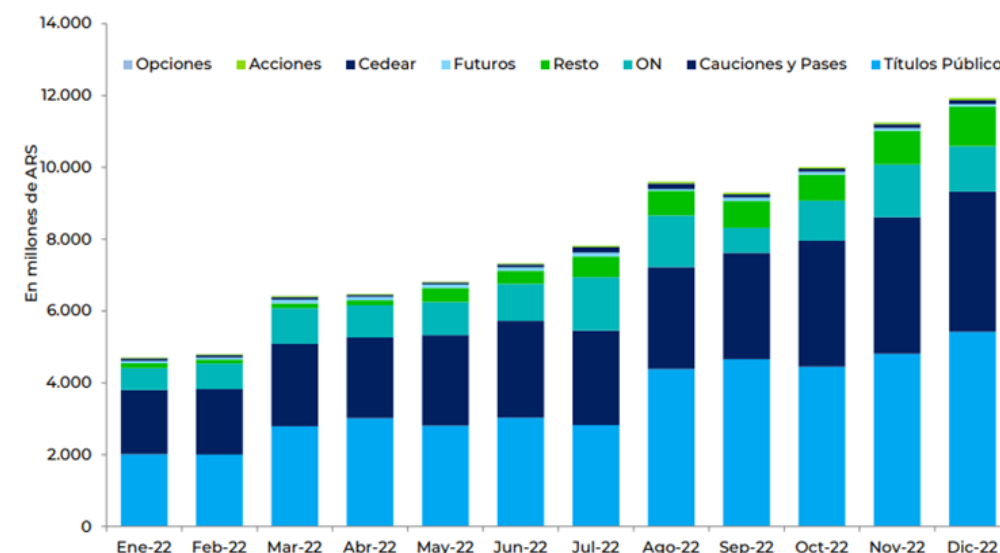
En 2022 el volumen efectivo negociado en BYMA marcó un récord: \$ 96.466 miles de millones (\$96.5 billones), siendo más del doble que los \$ 43.297 miles de millones de 2021 (+123% de aumento anual). Si se ajusta por la variación anual de los precios minoristas, el volumen creció un 14% anual en términos reales.

El 58% del total del ejercicio (\$ 55.844,5 miles de millones) correspondió al segmento Prioridad Precio-Tiempo (PPT), lo que significó un crecimiento anual del 98,6%.

El Segmento de Negociación Bilateral (SENEBI) explicó el restante 42%, con un total de \$40.621,5 miles de millones, destacándose el aumento del 167% respecto del acumulado del ejercicio previo.

1. Los valores negociables de renta fija pública explicaron casi el 44% del volumen efectivo del año.
2. La segunda categoría con el mayor volumen fue Caucciones y Pases, que con un total de \$ 33.020 miles de millones y un crecimiento anual de lo operado del 90%, explicó el 34% del volumen.
3. El tercer lugar de importancia en el volumen efectivo fue la renta fija privada (ON y VCP): con \$ 12.636 miles de millones, que representó el 13% del total. El 15% del volumen de ON y VCP correspondió a PPT y el resto a SENEBI. Estas tres categorías explicaron algo más del 90% del aumento anual del volumen efectivo.
4. En cuanto a Renta Variable, lo operado registró un total de \$ 1.526 miles de millones (\$1.5 billones). De este total, \$ 426 miles de millones fueron de acciones y \$1.100 miles de millones se operaron en Cedears. Lo anterior generó que el volumen efectivo de acciones creciera 44% anual, mientras que el de Cedears subió casi 94%.
5. En cuanto al volumen de Derivados (Opciones y Futuros), totalizó \$ 1.016 miles de millones, con un retroceso del 8%, explicado por un menor volumen de futuros.

VOLUMEN EFECTIVO POR MES - AÑO 2022
(cifras en millones de \$)



VOLUMEN EFECTIVO ANUAL y PROMEDIO DIARIO POR AÑO E INSTRUMENTO
(cifras en millones de \$)

PRIORIDAD PRECIO-TIEMPO	2022		2021		Variación	
	Total	ADTV ¹	Total	ADTV ¹	Total	ADTV ¹
Acciones	426.715	1.748	296.176	1.213	44%	44%
Contado	426.705	1.748	294.583	1.207	44%	44%
Plazo	9	0	1.592	6	-99%	-99%
Cedears	1.100.156	4.508	567.425	2.325	93%	93%
Títulos Públicos	17.261.673	70.744	8.489.731	34.794	103%	103%
Contado	17.255.610	70.719	8.487.117	34.783	103%	103%
Plazo	6.063	24	2.614	10	131%	131%
Obligaciones Negociables	1.857.511	7.612	234.964	963	690%	690%
Fideicomisos Financieros	961.685	3.941	1.803	7	53244%	53244%
Certificados de Participación	958.767	3.929	59	0,2	-	-
Valores de Deuda Fiduciaria	2.918	12	1.744	7	-	-
Fondos Comunes Cerrados	1.395	5	112	0,5	1146%	1146%
Warrants	91	0,4	127	0,5	-28%	-28%
Cauciones y Pases	33.020.662	135.330	17.339.122	71.062	90%	90%
Opciones	36.446	149	28.256	115	28%	28%
Futuros	979.692	4.015	1.074.468	4.403	-8%	-8%
Préstamos	198.465	813	91.806	376	116%	116%
TOTAL PRIORIDAD PRECIO-TIEMPO	55.844.490	228.870	28.123.989	115.262	98%	98%
Ejercicios ²	15.444	63	13.126	53	17%	17%
SENEBI	Total	ADTV³	Total	ADTV³	Total	ADTV³
Títulos Públicos	24.954.288	102.272	11.123.778	45.589	60%	58%
Obligaciones Negociables	10.778.527	44.174	3.323.026	13.618	191%	188%
Fideicomisos Financieros	4.888.659	20.035	726.388	2.977	30631%	30253%
TOTAL SENEBI	40.621.475	166.481	15.173.192	62.185	167%	167%
VOLUMEN TOTAL	96.465.964	395.352	43.297.181	177.447	122%	122%

Notas:

1) Volumen efectivo promedio diario. En 2022 hubo 244 ruedas de negociación

2) No debe sumarse al total, por estar incluido en el volumen de Títulos Públicos y Acciones.

3) ADTV (average daily volume trade)

6. CAPITAL INDUSTRIAL

6.1 GOBERNANZA DE LA COMUNICACIÓN

6.2 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

6.3 ATENCIÓN AL CLIENTE

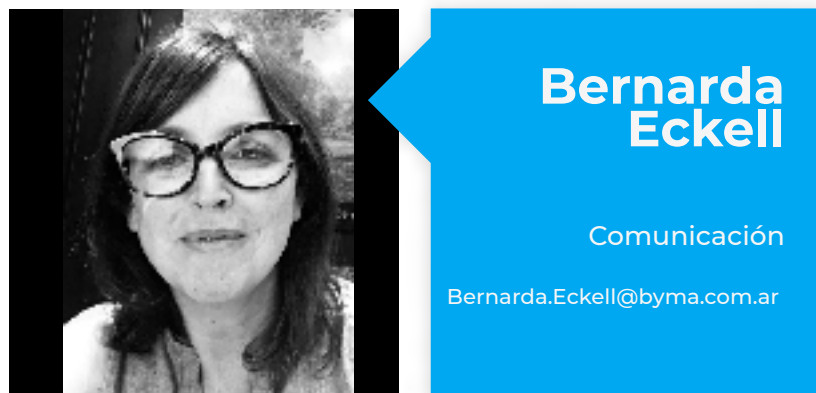
6.4 CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y CIBERSEGURIDAD



Desde BYMA propiciamos una relación de confianza y cercana con nuestros diversos y variados clientes. Trabajar de forma ética y responsable, proteger su privacidad y garantizar su seguridad son nuestros principales focos de acción.



6.1. GOBERNANZA DE LA COMUNICACIÓN

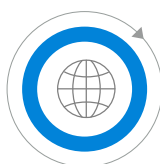


Contamos con un Área de Comunicación abocado a difundir el rol de BYMA y satisfacer las necesidades de información de sus múltiples audiencias internas y externas, y a promover el diálogo.

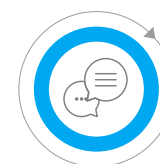
Entendemos el papel fundamental de BYMA en el ecosistema y el impacto de nuestras acciones en las audiencias.

El Área tiene a su cargo la gestión del ecosistema de comunicación de manera integral a fin de asegurar la coherencia. El foco del trabajo es el análisis estratégico de las necesidades de las audiencias de BYMA en base a la escucha activa y el relacionamiento, y la producción de contenidos. Esto abarca diversas aristas: la identidad corporativa, las relaciones y la visibilidad en medios de comunicación y en medios digitales (redes sociales, sitio web). También comprende la comunicación interna, la organización y coordinación de eventos y actividades, y el eje de diseño y desarrollo de nuevas plataformas. Contamos con distintos canales de diálogo para fortalecer constantemente nuestra política de comunicación abierta con nuestros clientes. BYMA tiene un sitio web en el cual

CANALES DE COMUNICACIÓN



WEB
www.byma.com.ar
www.cajadevalores.com.ar
www.iamc.com.ar



REDES SOCIALES
FACEBOOK
 BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos SA
MAIL
info@byma.com.ar
TWITTER
 BYMAOficial
INSTAGRAM
 bymaoficial
LINKEDIN
 BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos SA
YOUTUBE
 BYMAOficial
WHATSAPP
EVENTOS



COMUNICACIÓN INTERNA
 YAMMER

se publican los eventos corporativos anuales. Además, publicamos información constantemente en las redes sociales y plataformas. Contamos con un procedimiento de envío de información actualizada desde casillas de email específicas para agentes y operadores.

Sustentables, el anuncio de un nuevo Panel de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, novedades organizacionales, el calendario de cursos del programa educativo **BYMAEDUCA**, las oportunidades laborales de BYMA, y la presentación de nuevas alternativas de inversión.

Relaciones con los medios

En línea con un mayor alcance de temáticas, durante 2022 BYMA amplió los ejes de la comunicación externa. La sustentabilidad tuvo un gran protagonismo, en respuesta al interés por las finanzas sostenibles por parte del mercado argentino. Asimismo, la educación financiera, la marca empleadora y los datos de mercado fueron temas centrales en la difusión de información y el diálogo con las audiencias. Se generaron múltiples instancias de visibilidad en medios. Las principales novedades estuvieron relacionadas a nuevos instrumentos listados en el Panel de Bonos Sociales, Verdes y

RELACIONES CON LOS MEDIOS



También se generaron informes y contenidos específicos con foco educativo sobre productos, finanzas sostenibles, financiamiento pyme y temáticas generales sobre el mercado.

Las noticias de BYMA fueron parte de un total de alrededor de 400 publicaciones alcanzadas en la prensa de Argentina durante el 2022 mediante la amplificación de casi 55 contenidos, que casi duplicó el total del año previo. Los distintos tópicos fueron comunicados desde el expertise de los especialistas de BYMA: 11 voceros tuvieron exposición en medios durante el año.

Este trabajo también incluyó un permanente relacionamiento con periodistas, ruedas de prensa, generación de contenidos (informes, columnas de opinión, gacetillas de prensa), por mencionar algunos puntos. 96 fueron las gestiones con periodistas para la provisión de información y participación en notas sobre el sector.

Redes Sociales

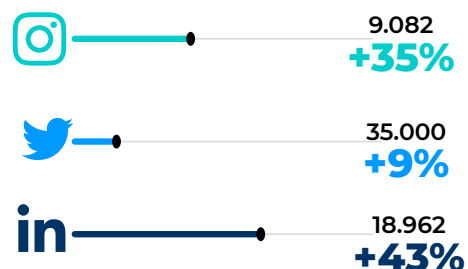
Las redes sociales son un canal informativo central para las distintas audiencias. Con el fin de potenciar el alcance, la Bolsa de Valores tiene cuentas oficiales en: Twitter, LinkedIn, Instagram y Facebook, las cuales cuentan con un total de 67.000 seguidores.

REDES SOCIALES 2022



SEGUIDORES AL CIERRE 2022

+20%
INCREMENTO RESPECTO 2021



A su vez, BYMA tiene un perfil oficial en YouTube y Google Business. Durante 2022 se realizaron 1.586 posteos con una frecuencia de publicación diaria, que incluye resultados de la operatoria y novedades asociadas a la actividad de BYMA.

Comunicación interna



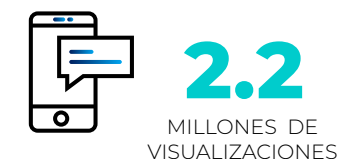
+450
CONTENIDOS

+275%
PUBLICACIONES
Respecto a 2021

Respecto a los colaboradores, BYMA incursionó en la plataforma Yammer, de Microsoft, para promover una comunicación más fluida, interactiva y cercana con nuestros colaboradores. Entre el canal de mail y Yammer, el total de comunicaciones internas fue 458. Esto representa casi 2 comunicaciones diarias, un 275% respecto al 2021. Sobre los ejes temáticos, en la comunicación interna se destaca la presentación de la Política de Igualdad de Género de BYMA

Sitio web

IMPACTO DE LA WEB DE BYMA



En términos de resultados, durante el 2022 el sitio web de BYMA tuvo más de 2.2 millones de visualizaciones, 1.4 millones de sesiones y más de 750.000 usuarios únicos. Estos números son consecuencia de un fuerte foco en social media, tanto pago como orgánico, y demuestran una recordación cada vez más grande del sitio web entre usuarios que necesitan algún dato vigente en este espacio.

6.2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La comunicación es una actividad esencial de BYMA, siendo la transparencia uno de sus pilares fundacionales y que rigen su accionar. Desde su creación, trabajamos con el objetivo de transformar la inversión y el ahorro en crecimiento para Argentina, potenciando el acceso de la sociedad al Mercado de Capitales a lo largo del país. Para esto, el punto de partida es el conocimiento y la educación financiera, sobre la base de la información como herramienta.

Con esta visión, toda la actividad comprende la comunicación y la provisión de información en base a 5 premisas: la transparencia, la integridad, la neutralidad, la educación y la responsabilidad.



Con el fin de tener una relación cercana y efectiva con nuestros grupos de interés y gestionar en conjunto acciones para un mutuo beneficio, identificamos los perfiles y las características de cada uno de ellos.



Inversores actuales y potenciales del Mercado de Capitales

Los inversores actuales y potenciales del Mercado de Capitales pueden acceder a capacitaciones y disponer de informes diarios, mensuales o anuales con información relevante sobre los valores negociables, así como calculadoras de renta fija u opciones en dólares, entre otras. Por su parte, contamos con un centro de comunicación con los comitentes³, donde se atienden consultas, reclamos, solicitudes, denuncias, respaldo a

usuarios internos y externos que hacen uso de los sistemas o de las plataformas.

Adicionalmente, CVSA cuenta con la APP Caja de Valores Inversores, un portal que permite a los inversores conectarse y ver los saldos y movimientos de sus cuentas comitentes.

3. El "Comitente" es el propietario de los títulos valores depositados en CVSA S.A (Caja de Valores S.A.).

Actuales y potenciales accionistas

Para comunicarnos, establecemos diferentes canales de diálogo integrales, como, por ejemplo, el sitio web corporativo, el correo electrónico, teléfono de contacto, y la presencia en conferencias. Los accionistas tienen contacto directo con el Área de Relación con Inversores, reciben informes trimestrales y anuales, se llevan a cabo conferencias en forma trimestral, en la que se presentan los resultados y se realizan press releases.

Nuestro Equipo

A través del área de Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, junto con el área de Comunicación se comunica a quienes forman parte de BYMA novedades, beneficios, nuevas contrataciones, el involucramiento con las comunidades en situación de vulnerabilidad, y se realizan convocatorias para acciones de voluntariado. Incorporamos la plataforma de comunicación interna Yammer, un nuevo espacio permite a los colaboradores estar un poco más cerca, conectados y compartir las noticias importantes de todas las empresas del Grupo..

Agentes de liquidación y compensación, agentes de corretaje de valores negociables (ACVN) y agentes de negociación

BYMA cuenta con un correo electrónico en donde diariamente se informa a los Agentes sobre información relevante sobre el mercado.

Regulador, Cámaras, Universidades

Colaboramos en consultas públicas llevadas a cabo por la CNV (el ente Regulador del Mercado de Capitales) y también formamos parte de diferentes seminarios en línea durante la Semana Mundial del Inversor. A su vez, participamos activamente en charlas de distintas instituciones educativas y cámaras, haciendo extensiva la invitación a las distintas partes.

Emisoras

Desde el 2019 se puso a disposición la plataforma BYMA Listadas, sitio web desarrollado por BYMA para que las Emisoras puedan realizar en forma remota múltiples trámites, remitiendo a BYMA información y documentos de manera online. Asimismo, llevamos a cabo encuentros con diversas emisoras de acciones y ON en donde conversamos sobre nuestros productos, servicios y tenemos feedback sobre el uso de nuestras plataformas, lo que nos permite continuar mejorando para satisfacer las necesidades de las compañías.

Proveedores

Contamos con un departamento para atender a los proveedores que se encarga de las compras de insumos diarios y de los contratos con proveedores nacionales e internacionales.

Comunidad

El Área de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad de BYMA se relaciona con las comunidades. Diversas organizaciones con las que colaboramos son propuestas por colaboradores y también por entendidos en la materia.

Canales de comunicación

El Área de Comunicación se encarga tanto de la comunicación interna como externa y produce contenido diariamente, que es publicado a través de las diferentes redes de las compañías. Asimismo, se actualizan constantemente los sitios web y se incorpora la información necesaria para nuestros grupos de interés. Contamos con Consultores de PR, quienes colaboran para mantener presencia en los distintos medios.

COMUNICACIÓN Y PRENSA: Si sos periodista y/o necesitás datos sobre algún tema o iniciativa relativa a BYMA, te leemos. Escribinos a comunicacion@byma.com.ar y contanos qué necesitás.

6.3. ATENCIÓN AL CLIENTE

Estamos comprometidos con la calidad de servicio que ofrecemos a todos nuestros clientes. Por ello, contamos con un Centro de Atención al Cliente y con una Línea Directa de Denuncias en cada una de las compañías.⁴

En BYMA seguimos evolucionando, por eso reorganizamos los canales de atención para el soporte de audiencias internas y externas.

CANAL PARA SOPORTE EXTERNO:

Los siguientes canales son de uso exclusivo para consultas externas:

4316 6000

atencion@byma.com.ar

BYMA HOME: <https://home.byma.com.ar/>

Todas las consultas recibidas son registradas en un sistema interno de tickets, que permite garantizar la trazabilidad en la gestión y brindar una respuesta más integral. Además, esta metodología de trabajo proporciona la información necesaria para elaborar las estadísticas correspondientes y así cumplir con el envío de informes mensuales al Directorio y trimestrales a la CNV, donde aparecen detallados los reclamos y las denuncias recibidas, su tratamiento y estado de resolución.

En 2022 recibimos 79 reclamos con un tiempo de respuesta promedio de 1.97 días hábiles y un máximo de 18 días hábiles.

4. El "Comitente" es el propietario de los títulos valores depositados en CVSA S.A (Caja de Valores S.A.).

Reclamos	2021	2022
Cantidad total de reclamos	84	79
Promedio de tiempo de respuesta	4,58 días	1,97 días
Máximo tiempo de respuesta	27 días hábiles	18 días hábiles
Tipo de reclamo		
Solicitud de información	32	72
Reclamos sobre el Servicio	-	-
Honorarios / Tasas	-	-
Servicios de Terceros	-	-
Otros	4	2
Resumen de Cuenta	48	5

Contamos con un centro de atención para consultas sobre Sistemas de Negociación, OMS/ANIMA, Liquidación, Difusión, Custodia, EPYME, BYMA DIGITAL, BYMA Listadas u otras aplicaciones disponibles a través de la línea telefónica: +54 11 4316-6000 y un correo electrónico: atencion@byma.com.ar.

SATISFACCIÓN AL CLIENTE

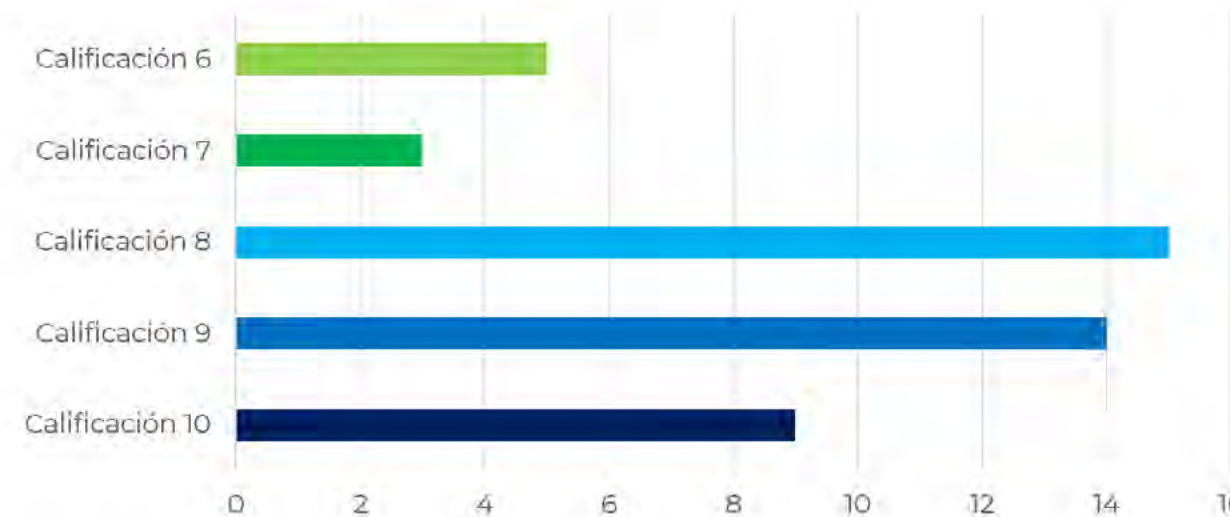
Como adelantamos en nuestro [Reporte de Sustentabilidad 2021](#), la Gerencia de Servicios al Cliente de BYMA efectuó la primera encuesta de satisfacción al cliente en lo referido al uso de la plataforma de BYMA Listadas.

Durante el primer trimestre se detectó la necesidad de contar con un diagnóstico que permita conocer el grado de satisfacción de los clientes de BYMA, respecto a la atención recibida y, particularmente, a la experiencia en el uso de la plataforma BYMA Listadas. La encuesta fue realizada durante los primeros meses del 2022 e incluyó preguntas abiertas debido a la necesidad de sondear sobre las percepciones del cliente y obtener un feedback real, que permita fortalecer aquellos aspectos que se perciben con menos eficiencia.

La encuesta fue enviada a 680 administradores de las 420 Emisoras

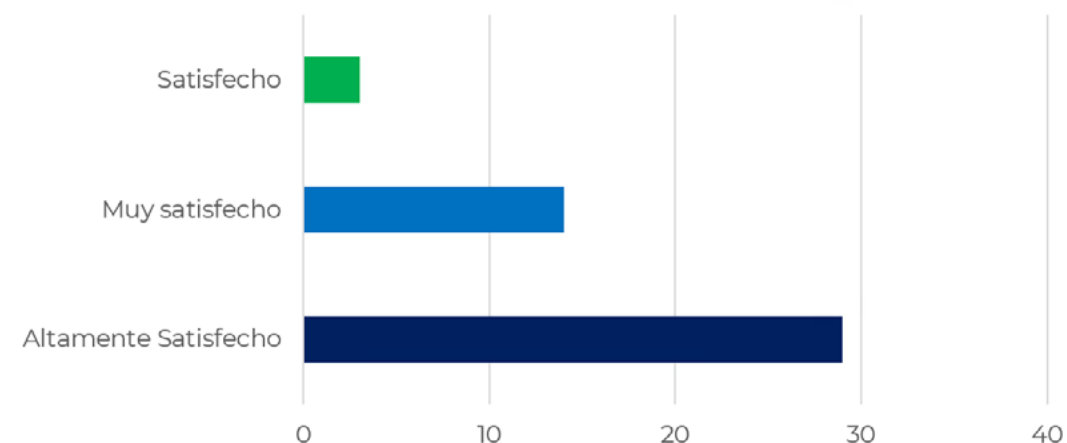
A continuación, se presentan las preguntas realizadas, y los resultados obtenidos:

EXPERIENCIA CON BYMA LISTADAS



El 83 % de las emisoras que brindaron respuesta le otorgaron a BYMA Listadas una calificación mayor a 8 puntos.

NIVEL DE SATISFACCION CON NUESTRO EQUIPO PARA RESOLVER PROBLEMAS



El 93% de las emisoras que brindaron respuesta indicaron que se encuentran altamente satisfechos o muy satisfechos con la gestión de BYMA para la resolución de problemas.

6.4. CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y CIBERSEGURIDAD

Esta primera encuesta nos permitió saber qué opinan los usuarios y entender la experiencia que han tenido en la Plataforma BYMA Listadas desde su desarrollo. Bajo este marco, durante el 2022 hemos llevado a cabo encuentros con diferentes empresas con el objetivo de conocer experiencias, acercar el Mercado de Capitales y conversar sobre productos y servicios que hemos desarrollado. A través de esta fructífera iniciativa, escuchamos a las emisoras y detectamos oportunidades de mejora.

Como resultado de las sugerencias recibidas, incorporamos una nueva funcionalidad a la plataforma para facilitar su uso.

Los Emisores ahora podrán acceder a un Índice hipervinculado que se encuentra en el Menú de **BYMA DIGITAL** que les permitirá encontrar la presentación que deseen efectuar y los llevará directamente a la sección correspondiente.

Maximiliano Ignaciuk
Gerente de Tecnología de TECVAL
maximiliano.ignaciuk@tecval.com.ar



La continuidad del negocio está basada en la identificación de nuestros procesos y servicios críticos, los sistemas que los soportan y el análisis de las vulnerabilidades que presentan, tanto desde lo tecnológico como desde lo operativo, con el objetivo de cubrir cualquier aspecto que pueda sufrir un impacto debido a factores internos o externos.

Contamos con planes sólidos para garantizar que nuestros clientes no sufran interrupciones en los servicios brindados, respaldados por políticas alineadas a nuestra misión y comprometidas con las partes interesadas que conforman la comunidad del mercado de capitales.

Consideramos prioritario el resguardo de la información y la recuperación oportuna de los sistemas sin pérdidas significativas de datos. Establecemos controles diarios, rutinas y pruebas periódicas para verificar que contamos con todos los recursos necesarios para mitigar el impacto de los potenciales riesgos operativos. Trabajamos con los índices más altos de disponibilidad para nuestra infraestructura electromecánica.

Enfocamos nuestros esfuerzos para garantizar que los productos tecnológicos que ponemos a disposición cuentan con la mayor seguridad y fiabilidad operativa, evaluando cada etapa del desarrollo para detectar cualquier factor que pueda afectar la integridad, disponibilidad o confidencialidad de la información crítica que viaja por los sistemas, servicios y productos del Grupo.

Política de seguridad de la información

La entidad cuenta con una Política de Seguridad de la Información y una estrategia en Ciberseguridad aprobada por la Dirección a través del Comité de Tecnología y Seguridad Informática, tal como lo establece la normativa CNV RG 704.

Nuestros activos son clasificados anualmente y evaluados en base a una metodología de análisis de riesgo tecnológico para identificar las amenazas que pueden afectar la operatoria y la documentación de los planes de acción o mitigaciones. Una parte muy importante del análisis, son las pruebas de seguridad que se realizan sobre los activos, ya sea análisis de vulnerabilidades o pruebas de penetración.

La mejora continua y la innovación son pilares importantes, por lo tanto periódicamente nuestro equipo evalúa e implementa las últimas tendencias en materia de Ciberseguridad.

La concientización sobre el tema está muy presente en nuestra organización, anualmente se realizan acciones de formación con el público interno, donde la temática es seleccionada en base a las tendencias y los riesgos actuales de Ciberseguridad. También consideramos importante la concientización del Ecosistema, por tal motivo participamos en diferentes acciones para concientizar a todos los actores, incluidos los inversores.

Innovación tecnológica y financiera con impacto

BYMA concentra todos los pasos de la industria, a partir de una integración vertical donde incluye la transacción, la liquidación, la custodia, la pre y post negociación.

Desde hace varios años estamos implementando aplicaciones que permitan reducir el impacto ambiental mediante el ingreso digital de trámites, la consulta online de posiciones y las gestiones inherentes a la custodia y el registro a través de plataformas informáticas. Esto ha generado que solo quede un porcentaje residual mínimo de gestiones que requieren el ingreso físico en papel, generalmente supeditadas a requisitos legales.

En los últimos años eliminamos casi en su totalidad las más de 290.000 impresiones bimestrales, gracias a la optimización de nuestros procesos y la mejora continua que persigue la organización. Esto está siempre alineado al objetivo de representar los intereses de nuestros clientes y fortalecer el Mercado de Capitales para alcanzar resultados cada vez más eficientes, que estén a la altura del contexto vigente y la aparición de nuevos desafíos que merecen ser abordados con las mejores metodologías.

Estamos dedicados al análisis y el desarrollo de soluciones, mediante el diagnóstico y la priorización de problemáticas que puedan afectar nuestra infraestructura tecnológica, para poder abordar el gran

volumen de operaciones que día a día siguen incrementándose. Esto lo hacemos sin dejar de lado el análisis exhaustivo de las amenazas inherentes al negocio, así como medidas de control ante los riesgos potenciales del mercado, con el propósito de consolidar las plataformas de negociación.

Respaldamos las buenas prácticas que potencian los impactos positivos de los procesos de innovación financiera y tecnológica. La transformación representa oportunidades y capacidad de adaptabilidad, necesaria en toda organización para generar ventajas competitivas y sostenibles, en un marco de inteligencia artificial y aprendizaje automático. Así se impulsa la transformación digital con niveles de alcance que podrían generar un cambio radical en la industria, especialmente en cuanto a la disponibilidad de datos para los usuarios, lo que mejora el ecosistema digital y aporta valor a nuestros clientes.

Uno de los enfoques de BYMA respecto a la gestión de la seguridad de los sistemas informáticos (TI) es el trabajo proactivo que llevamos a cabo manteniendo actualizados los sistemas de BYMA. Y también minimizando las vulnerabilidades relacionadas, en pos de lograr nuestros principales objetivos de seguridad informática. Nos focalizamos en fomentar una cultura de ciberseguridad brindando herramientas para prevenir riesgos, potenciar la seguridad, reconocer ciberriesgos y amenazas.

Durante el 2022 publicamos las reglas de Ciberseguridad de Desarrollo Seguro para acompañar todos los nuevos proyectos e iniciativas del negocio.

PLATAFORMA DE CONCIENTIZACIÓN - SMARTFENSE	
CAMPAÑA	TÓPICO
SIMULACIÓN	RANSOMWARE - TRANSFERENCIA 2022 RANSOMWARE - MULTA - INFRACCIÓN DE TRÁNSITO 2022 PHISHING - LINKEDIN 2022 PHISHING - MERCADO LIBRE - 2022
MÓDULOS INTERACTIVOS	VARIANTES DE PHISHING - MÉTODOS DE DETECCIÓN Y PREVENCIÓN
NEWSLETTERS	¡TODOS PODEMOS SER VÍCTIMAS DE RANSOMWARE!

Capacitación para los colaboradores en materia de seguridad de clientes

Fomentamos una cultura corporativa centrada en la seguridad de la información. En el transcurso de 2022, continuamos capacitando a nuestros colaboradores sobre una gran variedad de temas clave respecto a la seguridad de los sistemas de información, a través de la plataforma Smartfense.

Capacitación sobre seguridad de la información

Debido a la especificidad de nuestro negocio, capacitamos de manera online en temas de seguridad de la información a nuestros colaboradores de diferentes áreas. Uno de los temas más importantes durante 2022 fue la concientización sobre ciberseguridad. Se llevó a cabo una campaña de Simulación de PHISHING y RANSOMWARE para nuestros colaboradores, además llevamos a cabo diferentes iniciativas por distintos canales enfocados tanto en los colaboradores internos de la organización y público en general, como en los agentes.

Publicaciones en Yammer

Iniciativa #HábitosSaludables sobre Ciberseguridad - La ciberseguridad la construimos entre todos y está en nuestras manos.

RESGUARDA TU LÍNEA DE WHATSAPP

Nuestros referentes fueron parte de la Reunión Anual de la FIAB 2022- Yamil Mataffo, CISO de TECVAL, integró el panel sobre Tecnología y Ciberseguridad

¡Incorporá #HábitosSaludables sobre Ciberseguridad!

¿Sabías que si tu contraseña es débil podés ser objeto de estafas económicas y fraudes en tu nombre? ¡Te contamos cómo generar #ContraseñasSeguras!

INVERSORES PROTEGIDOS: ¿cómo invertir y proteger nuestros datos?; ¿cómo resguardarnos de ciberdelitos y robos de identidad?

Charla - Yamil Mataffo, CISO de TECVAL

7 consejos para comprar de forma segura por internet

Recomendaciones para prevenir el PHISHING - METODO PICO

¿Alguna vez escuchaste hablar de Ransomware?

Hoy es el Día Mundial de la Ciberseguridad - Infografía con 7 Tips

¿Sabías que participaste de una simulación de Phishing y Ransomware?

¡Todos podemos ser víctimas de Ransomware!

¿Qué tener en cuenta para realizar compras online de manera más segura?

Charlas

Nuestros referentes fueron parte de la Reunión Anual de la FIAB 2022- Yamil Mataffo, CISO de TECVAL, integró el panel sobre Tecnología y Ciberseguridad

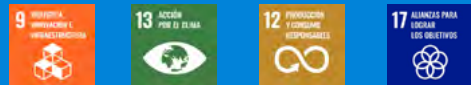
INVERSORES PROTEGIDOS: ¿cómo invertir y proteger nuestros datos?; ¿cómo resguardarnos de ciberdelitos y robos de identidad? Charla - Yamil Mataffo, CISO de TECVAL

3 Días C/BYMA – Panel de Ciberseguridad

Participación Subcomité de Trabajo FIAB

7. CAPITAL INTELECTUAL

- 7.1 DIGITALIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS
- 7.2 INNOVACIONES TECNOLÓGICAS
- 7.3 FINANZAS SOSTENIBLES



Trabajamos para aportar valor a la economía y a la sociedad a partir de un Mercado de Capitales eficiente e innovador que genere inversión y financiamientos de impacto. Es por eso que buscamos estar a la vanguardia en tecnología, para desarrollar plataformas y canales digitales que permitan un mejor uso de los productos y servicios que ofrecemos.



7.1. DIGITALIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS

En términos de difusión de información, diseñamos y pusimos en producción el Acceso Abierto a BYMADATA, una nueva versión accesible sin costo para todos los que desean monitorear el mercado local. La misma tiene como objetivo potenciar y ampliar el acceso a la información de la Bolsa de Valores para que los usuarios puedan tomar sus decisiones de inversión encontrando lo que necesiten en un único lugar.

Para más información: <https://open.bymadata.com.ar>

7.1.1 Sitio Web de BYMA

Dentro de nuestro sitio web contamos con la sección “Datos de Mercado”, donde el público puede acceder a las cotizaciones de Índices, Acciones, Bonos, Obligaciones Negociables, Opciones, Futuros y CEDEARs. La sección Datos de Mercado se actualiza cada 20 minutos. Además, en el sitio hay información disponible de las empresas listadas y los valores negociados, avisos de BYMA, junto con los Hechos Relevantes que las empresas informan.

7.1.2 BYMADATA

BYMADATA es la plataforma de BYMA que permite el análisis y monitoreo del mercado en tiempo real.

En el 2022 se realizaron encuestas a los clientes para priorizar la implementación de sus necesidades. Esto se manifestó en la evolución del producto, en el que se agregaron nuevos widgets, paneles extra trasladables a planillas de cálculos, entre otras novedades. Para afianzar la fidelidad de los clientes se realizaron comunicaciones de estas mejoras cada 15 días sobre las nuevas mejoras incorporadas. Esto permitió que la plataforma BYMA DATA promediara 950 usuarios activos por día.

Para mayor información acceder: www.bymadata.com.ar

SOBRE BYMADATA⁵

DATOS DEL MERCADO EN TIEMPO REAL

Accedé a precios de especies e índices de BYMA en tiempo real

ANÁLISIS TÉCNICO

Utilizá una poderosa herramienta gráfica para analizar tendencias y la evolución de instrumentos.

ANÁLISIS FUNDAMENTAL

Contá con la información completa sobre Balances, Ratios, Eventos Corporativos e información relevante de las mismas.

CALCULADORAS

Tenés disponible calculadoras de bonos y opciones.

Adicionalmente:

- Profundidad de mercado: libro de pedidos con 5 líneas de ofertas de compra y venta
- FX local e internacional
- Tasas locales e internacionales
- Índices globales de acciones
- Balances esquemáticos de empresas cotizadas y emisoras de ON.
- Analíticos del IAMC en tiempo real
- Términos y Condiciones de títulos de renta fija
- Noticias locales e internacionales proporcionadas por CMA
- Acceso mobile, entre otros

7.1.3 BYMA DIGITAL

BYMA DIGITAL es la plataforma tecnológica desarrollada por BYMA que tiene un importante foco en la innovación. Funciona como portal para la gestión de múltiples trámites, en reemplazo del papel, agilizando los procesos y potenciando el nivel de seguridad. Utiliza firma electrónica y todas sus transacciones son registradas en Blockchain.

La plataforma alcanza a depositantes, emisores, estudios jurídicos, proveedores, agentes miembros, avalistas, vendors, entre otros; quienes podrán presentar su documentación por un canal único y online de recepción.

⁵ <https://www.bymadata.com.ar/>

Los usuarios de la plataforma podrán realizar los trámites de manera totalmente online con seguridad y eficiencia, los cuales serán recepcionados por BYMA en los días y horarios hábiles oportunamente informados.

La plataforma comprende más de 200 trámites relativos a la actividad de los distintos participantes que interactúan con BYMA.

7.1.4 SISTEMA DE MONITOREO DE MERCADO

Seguimos trabajando junto a Trapets AB, compañía líder de soluciones en vigilancia de transacciones para la supervisión y el control del Mercado de Capitales. Esto mejora el sistema de monitoreo y control alineado a los estándares de mercados internacionales y coyuntura actual, el cual está abocado a proteger a todos los participantes del mercado. La tecnología de vanguardia de Trapets AB permite detectar e informar en tiempo real posibles prácticas de uso asimétrico de la información o abuso de mercado, como también rastrear actividades distorsivas, minimizando el riesgo operacional y asegurando el cumplimiento de la normativa vigente. En casos en los que el sistema detecta anomalías, emite alertas que son analizadas en tiempo real y en forma exhaustiva por BYMA para consecuentemente, informar a las autoridades correspondientes.

Contamos con una Política de Resolución de Errores, que tiene como objetivo preservar la integridad de las operaciones concertadas en el mercado, limitando las pérdidas y logrando un equilibrio apropiado en la concertación de las operaciones y detección de errores en los precios y/o cantidades. El fin de la Política es dar a conocer a los Miembros los parámetros y procedimientos que consideramos en BYMA y se utilizará para gestionar operaciones erróneas. En el manual de Procedimiento de Monitoreo de Mercado⁶ se establecen los sistemas de alerta, el circuito de la información, el proceso de concertación y registro de operaciones, entre otros.

7.1.5 BYMA PRIMARIAS

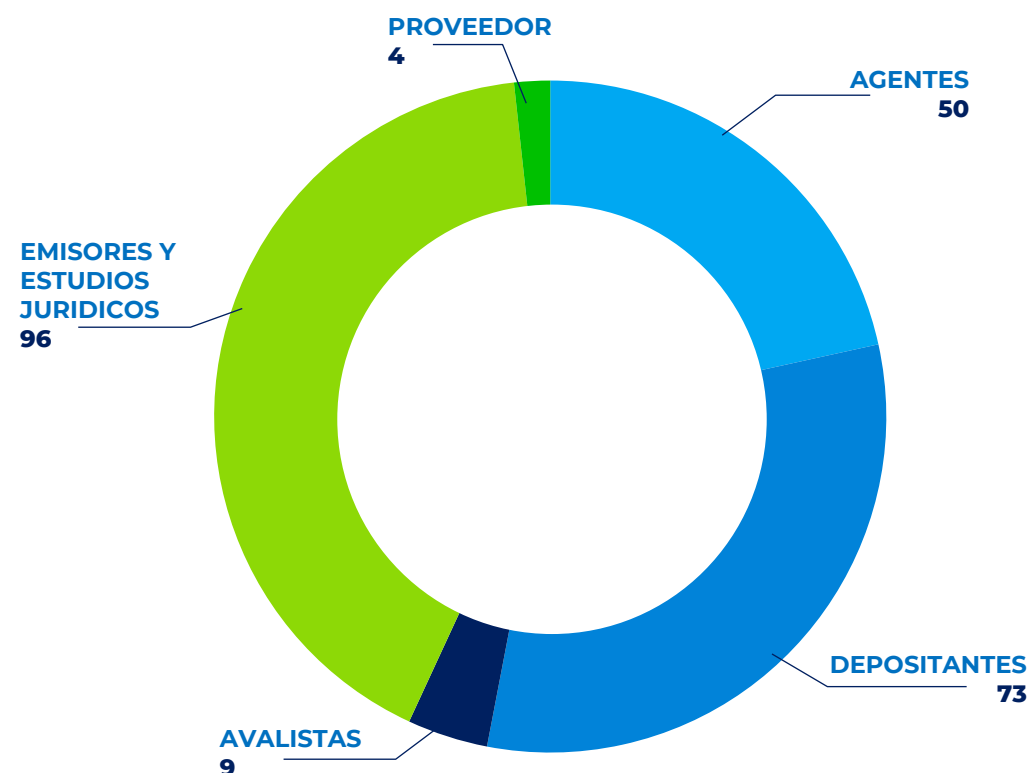
BYMA PRIMARIAS ha persistido en su constante actualización para satisfacer las necesidades y demandas de los actores del Mercado de Capitales local, se trate de emisores, Agentes intermediarios y el Ministerio de Economía, activo participante de las colocaciones primarias durante 2022.

Entre las últimas funcionalidades incorporadas se encuentran:

- Integración post-trade con SDIB (Sistema de Distribución de Información Bursátil)
- API REST para Agentes, donde pueden ingresar ofertas en las licitaciones habilitadas.
- Datos de comitentes en el ingreso de ofertas: validando la información de la custodia en Caja de Valores.
- Datos de Fondos Comunes de Inversión y Aseguradoras: para buscar y elegir en un listado por código de CNV en el caso de Fondos Comunes de Inversión, o por número de registro

⁶ https://www.byma.com.ar/wp-content/uploads/dlm_uploads/2019/08/M-81000.01-Manual-de-Procedimiento-de-Monitoreo-de-Mercado.pdf

Presentaciones disponibles por tipo de Participante BYMA DIGITAL



En el [punto 10.1](#) de este reporte se puede encontrar más información sobre BYMA DIGITAL.

- en el caso de Aseguradoras.
- Modificación al rol Colocador para permitir el ingreso de órdenes a las licitaciones.

Este renovado sistema, que seguirá su evolución en el siguiente período, permitirá posicionar a BYMA con una tecnología de punta y brindará a sus Agentes y emisores, públicos y privados, una plataforma de última generación con todas las características y particularidades del mercado argentino, que posibilitará el crecimiento y posicionamiento futuro de esta nueva unidad.

Para más información: <https://www.byma.com.ar/sicolp>

7.1.6 SENEBI/SISTACO

En el mes de octubre de 2022, y como parte del programa de simplificación de aplicaciones, comenzó el refactoring de SENEBI/SISTACO, un proyecto que cumple la doble función de renovar completamente la aplicación al mismo tiempo que acelera la maduración de un equipo de desarrollo incorporado recientemente y entrenado especialmente en la aplicación de metodologías ágiles. Se estima que el nuevo SENEBI estará disponible en el primer semestre de 2023.

Entre las actividades llevadas a cabo en 2022 relacionadas con la Negociación se puede destacar la evolución de la estación de trading. La nueva versión a publicarse en los primeros meses de 2023 ofrecerá a los usuarios una interfaz completamente renovada, más amigable en cuanto a su usabilidad, sobre la cual se montarán todas las nuevas funcionalidades que el sector de Producto avizore necesarias para el corriente año.

7.1.7 FINANCIAMIENTO PARA PYMES INSTRUMENTOS DIGITALES

El sector PYME continuó encontrando en el Mercado de Capitales un ámbito propicio para obtener financiamiento. Continuando con el papel fundamental que Caja de Valores viene desempeñando como un actor central en el desarrollo de soluciones tecnológicas indispensables para el financiamiento PYME en el Mercado de Capitales, durante el año 2022 mediante el despliegue de la API de onboarding, se inició el proceso de Apificación de la plataforma EPYME. Esto tuvo como finalidad permitir que Agentes y Avalistas puedan lograr mayor escalabilidad y ofrecer una mejor experiencia de usuario a sus clientes. Asimismo, se lanzó el desarrollo del pagaré bursátil con beneficiario autorizado por la Comisión Nacional de Valores y que se estima estará disponible para el 1Q de 2023.

En cuanto a volúmenes y estadísticas, se destaca que durante el año 2022 los productos que en los años anteriores venían teniendo un incremento moderado tanto en cantidad de instrumentos como en montos nominales, presentaron un crecimiento superlativo en ambas facetas. Los Pagares Electrónicos, con los cambios introducidos en la regulación respecto de los montos mínimos y los tipos de cambios aplicables, tuvieron un impacto positivo en este período provocando un crecimiento del 496% con respecto al monto nominal ingresado en el 2021. Se trata del instrumento con mayor crecimiento, lo cual se observa en el monto nominal ingresado en el mes de enero (1.476.304.703,01) con respecto al mes de diciembre (24.703.354.010,80), con un incremento en la curva de desarrollo de un 1573%.

En relación con la Factura de Crédito Electrónica, también evidenció un crecimiento en los montos nominales ingresados del 216% con respecto al 2021. Durante todo

el año se continuó trabajando con las grandes empresas para asesorarlas sobre los procesos de pago puestos a disposición por Caja de Valores, identificándose una clara mejoría en los tiempos de pago de estos instrumentos, volviéndose más atractivo para los inversores. Por último, y como consecuencia de la evolución de la plataforma de activos digitales (EPYME) y el impulso que desde BYMA se le viene dando a dichos instrumentos, con foco en promover el federalismo, se sigue evidenciando el decrecimiento en el ingreso de los cheques físicos, continuando con la tendencia de años anteriores. A nivel monto de lo ingresado a la custodia, el 89% corresponde a ECHEQs y un 11% a Físico. Durante los últimos 2 meses del año, el ingreso de instrumentos electrónicos fue del 93%.

Caja de Valores ha jugado un papel fundamental como actor central en el desarrollo de soluciones tecnológicas para el financiamiento de las PYMES en el Mercado de Capitales.



EPYME PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA



EFICIENTE

- Disminuye el uso del papel
- Cantidad de intermediarios
- Reduce los tiempos de tránsito
- Mejora disponibilidad



SEGURO

- Usa firmas criptográficas sobre todas las presentaciones
- Guarda las evidencias en Blockchain.



FLEXIBLE

- Es un sistema dinámico.
- Permite gestionar legajos de PYMES, Depositantes y SGR en el sistema en cualquier momento y en forma automática.

Para más información: <https://epyme.cajadevalores.com.ar/>



Martín Baretta

Gerente de Servicios al Cliente de Caja de Valores

martin.baretta@cajadevalores.com.ar

7.2. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desde el área de Transformación Digital buscamos liderar el cambio de BYMA hacia una empresa digitalmente avanzada y preparada para hacer frente a la disrupción continua. Nuestra misión es colaborar en la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas, transformando la forma de operar y crear valor interno y externo. Teniendo claros los objetivos de BYMA, el objetivo general de Transformación Digital es mejorar la competitividad de la organización, brindar una mejor experiencia al cliente, optimizar la

eficiencia operativa y así aumentar la rentabilidad a largo plazo.

BYX VENTURES

Como parte de la estrategia de innovación de BYMA, se armó el fondo de Corporate Venture Capital, BYX Ventures. Se trata de un fondo que invierte en emprendedores enfocados en nuevas tecnologías. Se busca potenciar soluciones disruptivas alineadas con BYMA como Mercado de Capitales y como empresa de tecnología. El objetivo del fondo es armar una plataforma de innovación abierta y, así, generar una sinergia con el mundo emprendedor.

Hasta el momento de la realización de este informe, se realizaron tres inversiones: Quantex, Agrotoken (follow on) y DeepAgro.

Para más información: [BYX - Fondo de Corporate Venture Capital](#)

DATOS

El equipo de datos surge con el propósito de lograr una mayor visibilidad de lo que ocurre en BYMA para respaldar la toma de decisiones tácticas y estratégicas. De esta manera, se quiere mejorar el rendimiento de la empresa y tener una visión 360 del negocio y de nuestros clientes.

El objetivo del equipo es garantizar que el dato esté disponible para todos los sectores de la organización y democratizar el uso de la información. Para ello, el equipo continúa trabajando con distintas áreas para disponibilizar y automatizar la información crítica fomentando así una cultura data driven.

Agustina Foa Torres

Innovación

Agustina.FoaTorres@byma.com.ar



28. <https://www.byma.com.ar/emisoras/indice-de-sustentabilidad-esp/>

7.3. FINANZAS SOSTENIBLES

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD

Fue creado en 2018 junto al BID, con colaboración de Refinitiv y del Earth Institute de Columbia University. Este Índice busca identificar y destacar a las emisoras de acciones líderes en materia Ambiental, Social, de Desarrollo Sustentable y de Gobierno Corporativo (ESG-D, por sus siglas en inglés).

Su objetivo es reconocer a las empresas líderes en cuatro dimensiones clave en materia de sostenibilidad: Medioambiente, Sociedad, Gobierno Corporativo y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde su lanzamiento en 2018, el Índice de Sostenibilidad ya ha tenido 5 rebalances.

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD BYMA

OBJETIVOS



En 2022 se aprobó una nueva metodología que amplió el universo de emisoras elegibles. Podrán integrar el Índice aquellas que formen parte del S&P BYMA GENERAL. A nivel local, este índice busca identificar y reconocer a aquellas empresas líderes en el mercado por sus prácticas de sustentabilidad, permitiéndoles tener una mayor visibilidad tanto a nivel regional como internacional. Actualmente, el índice está compuesto por 20 empresas.

Para más información: <https://www.byma.com.ar/emisoras/indice-de-sustentabilidad-esp/>

BYMA forma parte del índice de Sustentabilidad desde su creación.

El banner muestra el logo del Índice de Sustentabilidad BYMA 2022 y una lista de logos de empresas miembros:

- BANCO Hipotecario
- Macro
- BBVA
- BYMA
- Central Puerto
- enel
- Grupo Clarin
- Grupo Financiero Galicia
- GRUPO SUPERVIELLE
- HOLCIM
- IRSA
- Laboratorios RICHMOND
- LOMA NEGRA
- MOLINOS agro
- MOLINOS
- Pampa energía
- San Miguel
- telecom
- tgs
- YPF

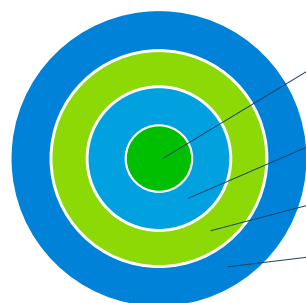
#Finanzas Sostenibles

PANEL DE GOBIERNO CORPORATIVO

Consiste en un panel integrado por acciones emitidas por emisoras listadas en BYMA que voluntariamente adoptan prácticas de Gobierno Corporativo adicionales a las requeridas por la legislación argentina. Este panel implica la adopción de un conjunto de normas corporativas que protegen aún más los derechos de los accionistas, como también mejora la divulgación de las políticas y la existencia de estructuras de monitoreo y control.

PANEL GOBIERNO CORPORATIVO

CARACTERÍSTICAS



Iniciativa de la Bolsa de Valores
NO EXIGIDA POR LEYES NI NORMAS.

Estándares Internacionales
ALINEADO A LAS MEJORES PRÁCTICAS

Adhesión voluntaria
LA ADHESIÓN DE LAS COMPAÑÍAS AL PANEL ES VOLUNTARIA

Excede los mínimos regulatorios
VA MÁS ALLÁ DE LAS PRÁCTICAS ACTUALMENTE REQUERIDAS POR LAS LEYES NACIONALES Y LAS NORMAS DE LA CNV



Energía, YPF y BYMA dentro del nivel +GC, y Grupo Supervielle y Banco Macro dentro del nivel GC.

Para más información: <https://www.byma.com.ar/emisoras/panel-gobierno-corporativo-esp/>



PANEL DE BONOS SOCIALES, VERDES Y SUSTENTABLES (BONOS SVS)

Esta iniciativa busca promover una mayor responsabilidad ambiental y social. BYMA desarrolló una [guía](#) y un [reglamento](#) para el listado de Valores Negociables que puedan etiquetarse como SVS. Estos deben estar

destinados a financiar o refinanciar proyectos, en forma total o parcial, con beneficios sociales (Bonos Sociales), ambientales (Bonos Verdes) o una combinación de ambos (Bonos Sustentables). En relación con los requerimientos, los emisores deben contar con una Revisión Externa realizada por un tercero independiente con experiencia en materia ambiental y/o social. También deben elaborar un reporte indicando el uso de los fondos provenientes de la emisión.

Con el objetivo de promover las finanzas sostenibles BYMA extendió la bonificación del 100% del costo del Sistema BYMA Primarias para las nuevas emisiones de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables y de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad hasta el 31 de octubre de 2023.

INVERSIÓN EN FINANZAS SOSTENIBLES: DURANTE EL 2022 BONIFICAMOS COLOCACIONES PRIMARIAS SVS POR UN MONTO DE ARS 5.800.000.

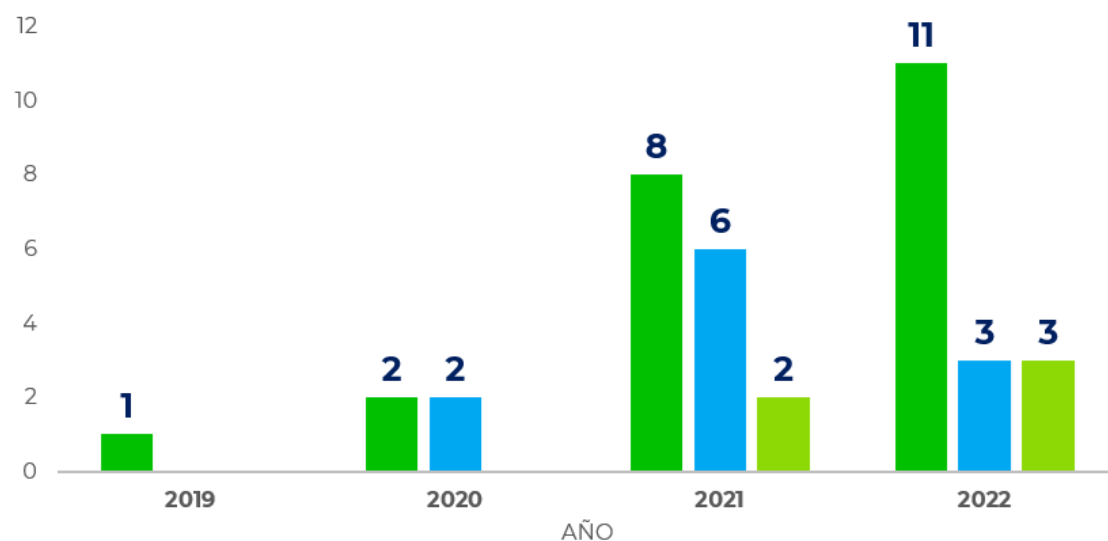
Asímismo se bonifican los derechos de listado y publicación.

Para conocer los valores etiquetados como SVS visitar:

<https://www.byma.com.ar/bonos-svs-esp/>

BONOS VERDES, SOCIALES Y SUSTENTABLES

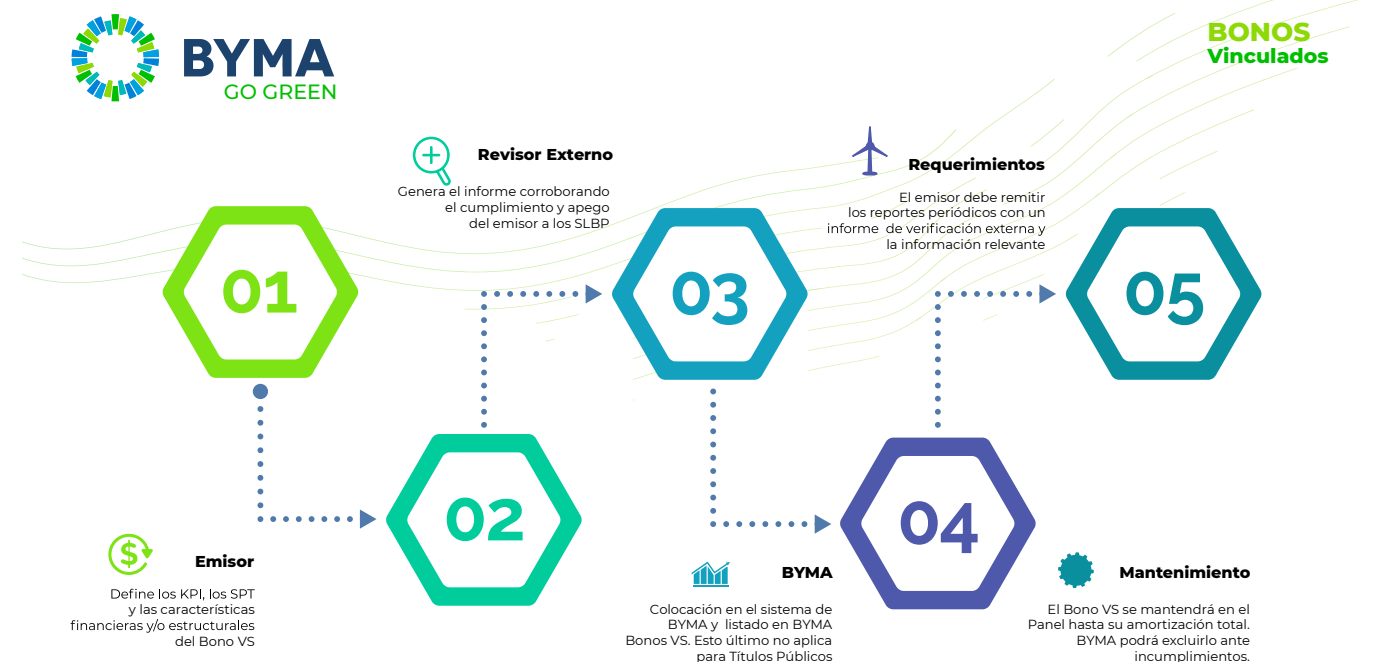
■ VERDES ■ SOCIALES ■ SUSTENTABLES



Al cierre del ejercicio 2022 el Panel de Bonos SVS quedó conformado por 38 valores negociables. 17 de ellos se emitieron durante este último año.

BONOS VINCULADOS A LA SOSTENIBILIDAD

En 2022, BYMA en conjunto con la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, lanzó una [guía](#) y un [reglamento](#) para el Listado de Obligaciones Negociables y Títulos Públicos Vinculados a la Sostenibilidad.



Consisten en bonos cuyas características financieras pueden variar dependiendo si el emisor logra objetivos de sostenibilidad o ESG dentro de una línea de tiempo predefinida. A diferencia de los Bonos Verdes, Sociales o Sostenibles, los beneficios de la emisión no están ligados a proyectos, activos sociales o verdes específicos, sino a compromisos de la empresa.

Al cierre del ejercicio 2022, el panel se encuentra conformado por 3 valores negociables. Para más información: <https://www.byma.com.ar/bonos-vinculados-sostenibilidad/>

A nivel global, regional y local las finanzas sostenibles están tomando cada vez más fuerza. En especial, la emisión de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles (SVS) tuvo un alcance récord en el mercado local durante este último año. El monto total de la deuda etiquetada en el Panel desde su lanzamiento en 2019 a la fecha ya supera los USD 1.100 millones.

Sustentabilidad y Finanzas Sostenibles: para obtener información sobre los desarrollos sustentables de BYMA, los requisitos para acceder a los distintos instrumentos y productos, o las acciones que realiza BYMA para generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, escribinos a: sustentabilidad@byma.com.ar

8. CAPITAL HUMANO

8.1 NUESTRO EQUIPO

8.2 ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO

8.3 IGUALDAD DE GÉNERO

8.4 EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y EL TRABAJO

8.5 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



Aseguramos la confiabilidad de los servicios que ofrecemos en la capacidad y el profesionalismo de las personas que conforman nuestro equipo de trabajo. Fomentamos la diversidad de género y etaria, brindamos capacitación continua y promovemos su desarrollo con el fin de garantizar el logro de los objetivos del negocio.



8.1 NUESTRO EQUIPO

Durante el 2022, efectuamos múltiples iniciativas enfocadas en acompañar y potenciar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Los focos fueron la formación, la educación, la creación de oportunidades y la reconfiguración de la estructura organizacional.

Se continuó trabajando en la estrategia fomentando espacios de diálogo, armado de equipos interdisciplinarios donde se impulse la innovación y la transformación conjunta para continuar potenciando la cultura orientada a la experiencia del cliente y la adopción de nuevas formas de trabajo.

NUESTRO EQUIPO	2021			2022		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CANTIDAD	279	155	434	246	147	393
AÑOS DE SERVICIO						
MENOR A 5	87	56	143	78	60	138
ENTRE 5 Y 9	48	18	66	43	17	60
ENTRE 10 Y 14	43	21	64	24	14	38
ENTRE 15 Y 19	30	17	47	39	17	56
ENTRE 20 Y 24	14	15	29	8	13	21
ENTRE 25 Y 29	27	14	41	22	10	32
MAYOR A 30	30	14	44	32	16	48
EDAD						
MENOR DE 30	30	22	52	30	19	49
ENTRE 30 Y 50	149	87	236	119	79	198
MAYOR A 50	100	46	146	97	49	146

CATEGORÍA PROFESIONAL	2021			2022		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
GERENCIAL	29	4	33	21	6	27
LÍDERES	51	17	68	41	18	59
ANALISTAS	191	134	325	177	123	300
ADMINISTRATIVOS	8	0	8	7	0	7
ROTACIÓN						
TOTAL	53	48	9,83%	51	91	18,68%

INDICADORES DE ROTACIÓN 2022	2021	2022
	TASA DE INGRESO	TASA DE INGRESO (ALTAS/DOTACIÓN)
POR GÉNERO		
COLABORADORES MUJERES	20	5,09%
COLABORADORES HOMBRES	31	7,89%
TOTAL	51	12,98%
POR GRUPO DE EDAD		
MENOR A 30	29	7,38%
MAYOR IGUAL A 30 Y MENOR A 40	16	4,07%
MAYOR IGUAL A 40 Y MENOR A 50	5	1,27%
MAYOR IGUAL A 50	1	0,25%
TOTAL	51	12,98%

POR REGIÓN		
CIUDAD DE BUENOS AIRES	48	12,21%
CORDOBA	1	0,25%
MENDOZA	2	0,51%
ROSARIO	0	0
TASA DE EGRESO	TOTAL DE BAJAS	TASA DE ROTACIÓN (BAJAS/DOTACIÓN)
POR GÉNERO		
COLABORADORES MUJERES	31	7,89%
COLABORADORES HOMBRES	60	15,27%
TOTAL	91	23,16%
POR GRUPO DE EDAD		
MENOR A 30	14	3,56%
MAYOR IGUAL A 30 Y MENOR A 40	28	7,12%
MAYOR IGUAL A 40 Y MENOR A 50	20	5,09%
MAYOR IGUAL A 50	29	7,38%
TOTAL	91	23,16%
POR REGIÓN		
CIUDAD DE BUENOS AIRES	87	22,14%
CORDOBA	1	0,25%
MENDOZA	3	0,76%
ROSARIO	0	0

El **58%** de los colaboradores se encuentra bajo convenio (130/75) y el **42%** Fuera de convenio.

Somos un grupo de empresas, pero sobre todo un equipo 393 personas que conformamos: BYMA, Caja de Valores, IAMC y TECVAL. Creamos y promovemos un ambiente de trabajo diverso e inclusivo, donde se aprecia la diversidad de capacidades. Trabajamos para construir un ambiente laboral en donde cada una de las perspectivas, habilidades y experiencias sean respetadas y consideradas.

Contamos con un proceso de búsquedas internas, las cuales son publicadas para todos los colaboradores con información del puesto y perfil específico, sus principales tareas y responsabilidades, las competencias requeridas y el nivel de desarrollo esperado en cada caso el cual fomenta la movilidad y el desarrollo profesional de los colaboradores. Además, permite conocer su interés por asumir nuevas y distintas responsabilidades, nuevos desafíos; propicia la transparencia y promueve la equidad.

Para acompañar el desarrollo profesional del talento BYMA, durante el 2022 se brindó la posibilidad de asumir nuevas responsabilidades en nuevos roles a 21 colaboradores.

NOVEDADES ORGANIZACIONALES

Durante el 2022, realizamos múltiples iniciativas enfocadas en acompañar y potenciar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores. El foco fue la formación, la educación, la creación de oportunidades y la reconfiguración de la estructura organizacional.

Se continuó trabajando en la estrategia fomentando espacios de diálogo, armado de equipos interdisciplinarios donde se impulse la innovación y la transformación conjunta para continuar potenciando la cultura orientada a la experiencia del cliente y la adopción de nuevas formas de trabajo.

Como resultado del crecimiento en verticales centrales del negocio, decidimos evolucionar hacia una nueva estructura organizacional que nos permite atender los próximos desafíos, manteniendo nuestra posición de liderazgo. La novedad implicó la designación de Gonzalo Pascual Merlo como nuevo CEO para BYMA y la continuidad Alejandro Berney como Director Ejecutivo para Caja de Valores, quienes son parte del Comité Ejecutivo y trabajan de manera conjunta para profundizar la integración vertical y continuar con la transformación digital.

Gonzalo Pascual Merlo

CEO de BYMA



“Me siento muy honrado por este voto de confianza que recibí. Ahora es momento de retribuirlo con mucha responsabilidad, humildad, esfuerzo y dedicación. Es una gran oportunidad para continuar construyendo con este gran equipo que día a día hace de BYMA el Mercado líder del país”.

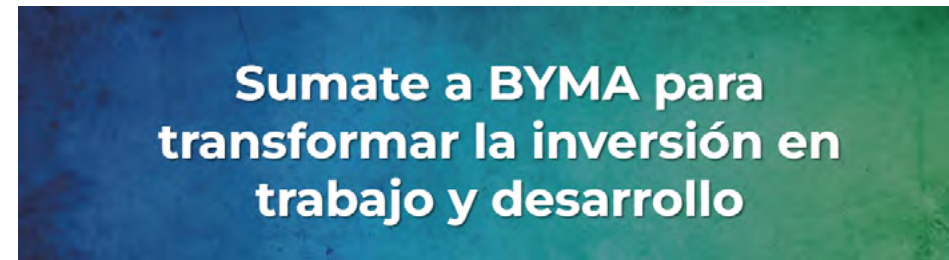
Adicionalmente, se crearon nuevas Gerencias que serán protagonistas de la actividad de BYMA para los próximos proyectos.

8.2. ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO

Atracción de talento

Reclutamos a futuros colaboradores a través de distintos canales: portales web, LinkedIn, base de datos interna, bolsa

de trabajo con universidades o referidos, de acuerdo con el perfil buscado.



También contamos con el **#PROGRAMA DE REFERIDOS**, escuchando y analizando las recomendaciones de los miembros de BYMA para nuevas incorporaciones.

Programa de pasantías

Como parte del Programa de Pasantías que llevamos adelante, desde hace años se articula con diversas Universidades para que jóvenes tengan la oportunidad de realizar sus primeros pasos laborales en la organización.

En el marco del Programa de Pasantías sumamos a nuestros equipos 14 Pasantes de los cuales 4 fueron efectivizados full-time en diferentes áreas.



Modelo Líder BYMA

Afianzando la cultura de Líder BYMA, se continuó fortaleciendo el rol, con el dictado de 12 talleres que abordaron diferentes temáticas entendiendo las necesidades de los equipos. Varios espacios se pudieron compartir de manera presencial para continuar integrando miradas e intercambiando opiniones de los referentes de las áreas.



Fernanda Merlo

Gerente de Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas

fernanda.merlo@byma.com.ar

30. Para más información visitar: <https://www.byma.com.ar/porlaigualdad/>

Modelo Líderes BYMA

- 01 Sentirse parte**
Un líder se siente parte cuando identifica como propio el propósito y los objetivos de BYMA.
- 02 Foco en el negocio**
Un líder piensa en el Negocio cuando pone al cliente en el centro de atención.
- 03 Innovador**
Un líder es innovador cuando tiene iniciativa para desafiar la manera de hacer las cosas, el statu quo y promueve cambios que aportan valor.
- 04 Comunicador**
Un líder es comunicador cuando es portavoz del propósito organizacional y de las decisiones estratégicas.
- 05 Potenciador**
Un líder es potenciador cuando guía, habilita e involucra a las personas para que asuman con autonomía y confianza las responsabilidades y desafíos.
- 06 Juega en equipo**
Un líder juega en equipo cuando logra hacer con otros, movilizando a las personas, incentivando sinergias y acuerdos con una mirada superadora e integral.



Búsquedas Internas

Contamos con un proceso de búsquedas internas, las cuales son publicadas para todos los colaboradores con información del puesto y perfil específico, sus principales tareas y responsabilidades, las competencias requeridas y el nivel de desarrollo esperado en cada caso el cual fomenta la movilidad y el desarrollo profesional de los colaboradores.

Además, permite conocer su interés por asumir nuevas y distintas responsabilidades, nuevos desafíos; propicia la transparencia y promueve la equidad.

Para acompañar el desarrollo profesional del talento BYMA, se brindó la posibilidad de asumir nuevas responsabilidades en nuevos roles a 21 colaboradores.

Capacitación y desarrollo profesional

Creemos en los procesos de formación que fomenten el conocimiento compartido, permitan la experimentación, la colaboración, la toma de decisiones y la co-construcción.

una CULTURA

que favorece el DESARROLLO PROFESIONAL

Programa para acompañar el desarrollo de carrera y el crecimiento profesional de los colaboradores de BYMA

#ENCUENTROS BYMA: Ciclo de charlas para acercar BYMA a los colaboradores por medio de la mirada de nuestros referentes. La finalidad es llevar claridad y entendimiento sobre la organización, nuestro propósito y el negocio.

#INGLÉS: formación en idioma Inglés para posiciones que lo requieran.

#BYMAEDUCA: Los colaboradores pueden acceder sin costos a los cursos de la currícula anual de **BYMAEDUCA** para potenciar su desarrollo profesional. También se pueden realizar de manera asincrónica las capacitaciones disponibles en Stream.



DURANTE EL 2022 EN EL MARCO DE LA INICIATIVA BECAS BYMA, DEL PROGRAMA **BYMAEDUCA**:

1 graduado de la Licenciatura en Mercado de Capitales de la Universidad del Salvador

2 graduados del Posgrado de Finanzas de la Escuela de Negocios de la UCA

1 graduado de la Diplomatura en Mercado Capitales de la Universidad Austral

1 graduado de la Diplomatura Derecho Bancario de la Universidad Austral

1 graduado de la Diplomatura en Mercado de Capitales, Fintech y Criptoactivos de la UDE



Laura Greco

“Sin dudas, lo recomiendo, por la calidad de los expositores, su compromiso en la transmisión del conocimiento y los contenidos brindados, que entiendo me enriquecieron para el desarrollo de mis tareas.”

#BECASBYMA
Diplomatura Mercado de Capitales, FinTech y Criptoactivos
Universidad del Este, La Plata.

★★★★★ #Testimonios BYMA

Indicadores de capacitación 2022

TEMÁTICAS	PARTICIPANTES	HS.
PROGRAMA DE IDIOMAS	40	2154
ENCUENTROS BYMA – 8 SESIONES	128 PROMEDIO P/ SESIÓN	1024
FORMACIÓN EXTERNA PARA EL NEGOCIO	27	682,5
PROGRAMA DE LIDERES BYMA	60	1651
CURSOS IAMC	119	3129
PROGRAMA DE BECAS	15	2674,5

INDICADORES DE CAPACITACIÓN 2022

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR	20
NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	11315
PERSONAL CAPACITADO	389

Evaluación de desempeño

Periódicamente, con la coordinación y capacitación de la Gerencia de Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, los líderes de cada sector/área evalúan a los equipos a través de ciertos indicadores en tres dimensiones: habilidades, capacidad de aprendizaje y aspiración, siendo cada líder el responsable de dar retroalimentación a su equipo con sugerencias de planes de mejora del rendimiento de acuerdo con los resultados de las evaluaciones.

8.3. IGUALDAD DE GÉNERO

Fomentamos el empoderamiento de la mujer, lo cual queda demostrado tanto en nuestro Directorio y Equipo de Dirección. En esta línea, BYMA forma parte del Panel de Gobierno Corporativo que tiene como requisito contar con diversidad de género en el Órgano de Administración y el Índice de Sustentabilidad, donde se analizan indicadores en materia de diversidad de las compañías.

En 2022 presentamos nuestra Política de Igualdad de Género una iniciativa que comprende una gran variedad de acciones para generar un entorno de trabajo con mayor bienestar, equilibrio vida personal-laboral, igualdad y contención. Para más información, visitá la [sección 9.3](#) de este Reporte.

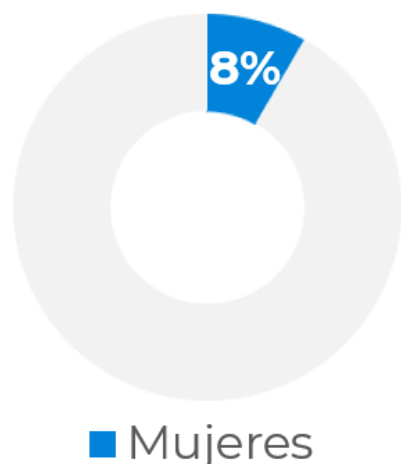
Para gestionar e impulsar la igualdad de oportunidades creamos el Comité de Igualdad de Género que trabaja en el análisis de prioridades, desarrollo e implementación de iniciativas. Entre ellas, charlas internas, externas, consultas/cuestionarios a nuestra gente para analizar si las propuestas sugeridas son acordes a sus necesidades, así como las sugerencias remitidas a través de una casilla de correo generada para tal fin. Este Comité está integrado por integrantes del equipo de Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas y del equipo de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad.

**POLÍTICA
DE IGUALDAD
DE GÉNERO**

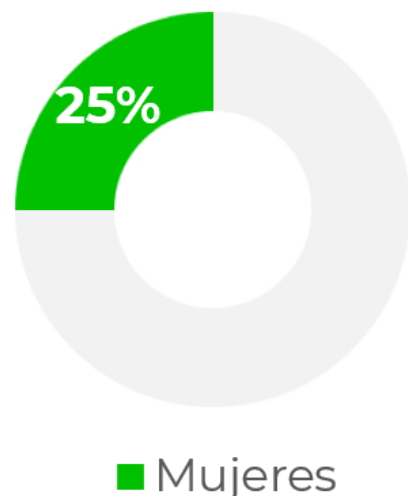


Indicadores

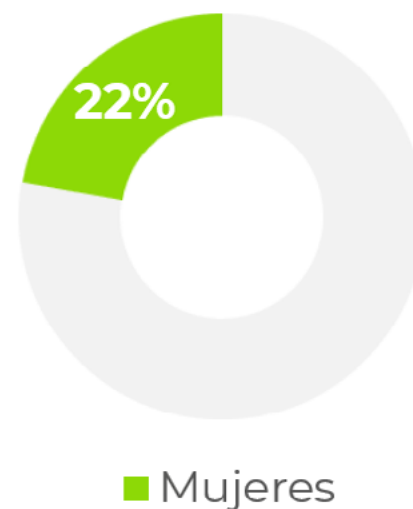
DIRECTORIO



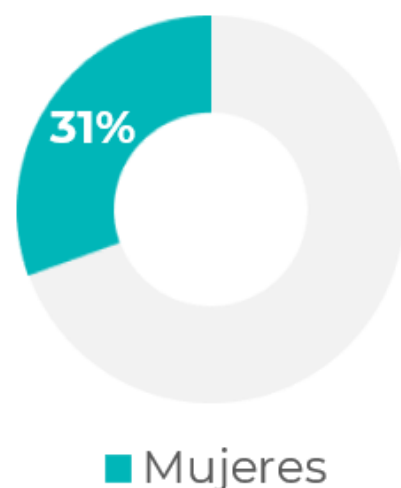
GERENCIA C-LEVEL



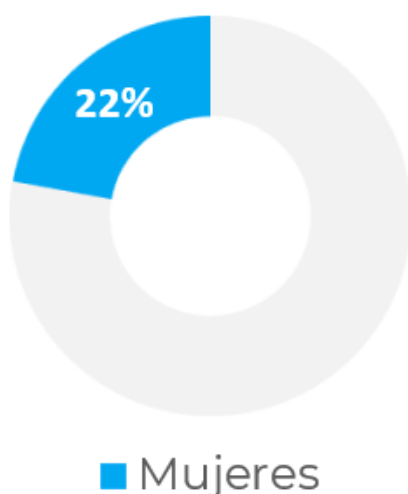
PUESTOS GERENCIALES



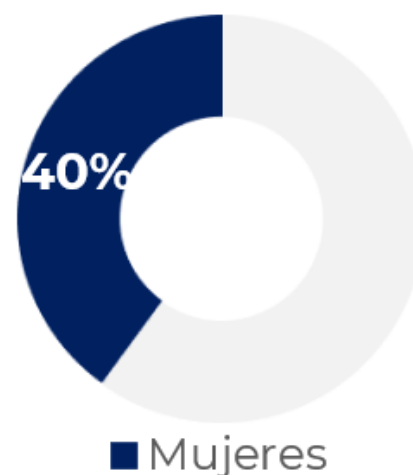
LÍDERES



PUESTOS EN TECNOLOGÍA & IT



PROMOCIONES 2022



Compensación

En BYMA contamos con una política salarial equitativa, que no hace diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales y competitiva que permite acompañar la macroeconomía, premiar el alto desempeño y propiciar el alcance del logro de los resultados estratégicos. La clave está en la diferenciación en base al desempeño y el reconocimiento de aporte diferencial de cada colaborador y colaboradora que impacta en resultados y representa los valores de la cultura.

CATEGORÍA	RATIO DEL SALARIO BASE DE MUJERES FRENTE A HOMBRES	RATIO DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES
GERENCIAS	0,74	1,24
LIDERES	0,99	1,00
ANALISTAS	0,92	0,91

Licencias por maternidad/paternidad

En BYMA entendemos la importancia de acompañar a las personas en los momentos de transición antes y después de tomar una licencia de maternidad. Por este motivo, contamos con la opción de vuelta gradual remunerada luego de la licencia por maternidad, trabajando 4 horas el cuarto mes, 5 horas el quinto mes, 6 horas el sexto mes. La misma cubre a colaboradoras que adoptan hijos/as.

Asimismo, apoyamos la licencia remunerada por paternidad, la misma supera los requerimientos

regulatorios, siendo de 9 días. La misma cubre a colaboradores que adoptan hijos/as. Adicionalmente, los padres podrán optar por trabajar de forma remota los 30 días posteriores al nacimiento o la adopción.

LICENCIAS POR MATERNIDAD / PATERNIDAD 2022			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
COLABORADORES QUE HAN TENIDO EL DERECHO A LICENCIA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD	246	147	393
COLABORADORES QUE HAN GOZADO DE LA LICENCIA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD	5	3	8
COLABORADORES QUE HAN REGRESADO DE LA LICENCIA DE MATERNIDAD/PATERNIDAD DURANTE EL 2022	4	3	7
COLABORADORES QUE NO HAN REGRESADO DE LA LICENCIA DE MATERNIDAD/PATERNIDAD DURANTE EL 2022 CUYA LICENCIA TERMINÓ	1	0	0



Sala de lactancia de BYMA

Contamos con un Espacio Amigo de la Lactancia para que las madres que así lo deseen encuentren un lugar con la correspondiente privacidad, comodidad y contención para realizar las actividades de extracción y conservación de la leche materna.

Al momento de la realización de este informe nuestro espacio amigo de la lactancia ha cumplimentado los requisitos necesarios de acuerdo a los lineamientos propuestos por la Dirección de Salud Perinatal y Niñez perteneciente a la Dirección Nacional de Abordajes por Cursos de Vida del Ministerio de Salud de la Nación.

Reintegro guardería

Los padres, madres o personas adultas responsables a cargo de menores gozan del beneficio de solicitar el reintegro de gastos de guardería en los términos del Decreto N° 144/2022, reglamentario del art. 179 de la Ley No 20.744.

8.4 EQUILIBRIO VIDA PERSONAL & TRABAJO

BYMA tiene una cultura que prioriza el bienestar para mejorar las condiciones de los colaboradores.

una CULTURA Enfocada en la EVOLUCIÓN

Para mejorar las condiciones de los colaboradores.



#EXPERIENCIA FLEX 2 DÍAS PRESENCIALES + 3 DE TRABAJO REMOTO

01 SOMOS DINÁMICOS

PRESENCIALIDAD ORGANIZADA (2 VECES POR SEMANA), HORARIOS FLEXIBLES.

LOS COLABORADORES DEL INTERIOR TIENEN LA POSIBILIDAD DE REUNIRSE CON SUS EQUIPOS EN BUENOS AIRES 3 VECES AL AÑO.

02 SOMOS DIGITALES

VIRTUALIDAD Y HERRAMIENTAS COLABORATIVAS.

04 SOMOS EQUIPOS

ENCUENTROS CON LA DIRECCIÓN DE BYMA

03 ESPACIOS DE COLABORACIÓN

PARA ELEGIR DESDE DÓNDE TRABAJAR.



#EXPERIENCIAFLEX

La propuesta busca mejorar la experiencia de todos los colaboradores a la hora de trabajar con foco en la autonomía, la flexibilidad y un modelo de presencialidad híbrido que combina tiempo en la oficina con trabajo remoto.

#NUESTROS ESPACIOS ESPACIOS COLABORATIVOS

Los colaboradores de BYMA pueden hacer uso de todas las oficinas de BYMA para trabajar. Podemos elegir a qué edificio ir de manera presencial y desde qué escritorio hacerlo. Somos una cultura que potencia la flexibilidad.

¡INAUGURAMOS EL #NUEVOESPACIO DE BYMA!

Al momento de la realización de este informe inauguramos un nuevo espacio de encuentro en el piso 6 del Edificio Caja de Valores. Es un lugar distendido, de entretenimiento y de encuentro para compartir, conversar y conocernos, con mirada al futuro, proyectos y desafíos que nos unen. El espacio cuenta con un metegol, mesa de pool, mesa de ping pong, una parrilla.

#BENEFICIOS:

- **Reintegro por Gastos de Conectividad:** BYMA continuó con el beneficio para sus colaboradores en 2022.
- **Notebooks:** se continuó con la entrega de notebooks para quienes trabajan desde casa.
- **Bebidas:** expendedora de bebidas, snacks a disposición.
- **Kit BYMA:** incluye botellas BYMA y soporte para notebook.

#FAMILIAS

- **Kit:** kits escolares para hijos e hijas de colaboradores.
- **Regalos:** nacimiento, cumpleaños, fin de año, casamiento.
- **Navidad:** obsequio para Navidad, incluye productos y mochila para notebook.

#INICIATIVAS

Préstamo para Vacaciones: BYMA lanzó "Préstamo para vacaciones". Si los colaboradores se van de vacaciones, cuentan con la posibilidad de que BYMA le proporcione un monto de dinero para que lo usen durante ese período y disfruten al máximo del descanso.

8.5. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Cumplimos con la Ley de Seguridad e Higiene en el Trabajo N° 19.587, cuenta con una consultora externa que emite informes sobre las condiciones de seguridad, estudios ergonómicos y de iluminación, relevamiento de riesgos laborales, planes de evacuación, entre otros. Dicha empresa contratada cuenta con un Ingeniero de Seguridad e Higiene debidamente matriculado que brinda recomendaciones del informe en Condiciones de Seguridad para analizar y aplicar cada sugerencia.

Todos los colaboradores se encuentran cubiertos por una aseguradora de riesgos de trabajo (ART) y la cobertura del plan de salud de los colaboradores de BYMA supera

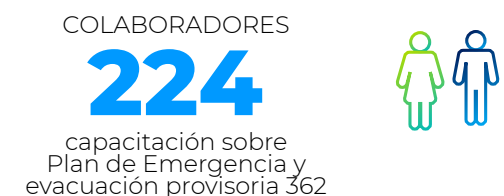
los estándares mínimos obligatorios. 376 colaboradores cuentan con un plan de salud de BYMA. Los registros de salud de los colaboradores se encuentran archivados en lugares seguros. Los trabajadores de empresas tercerizadas se encuentran cubiertos por los planes de salud que le proveen sus respectivos empleadores.

En el transcurso del 2022 enviamos a todos los colaboradores del Grupo una capacitación sobre seguridad y ergonomía en oficinas "Desarrollo de buenas prácticas. Prevención de accidentes, dolores y molestias". La misma abarcó temas como:

1. Introducción general Seguridad e Higiene: objetivos - Comprender conceptos como la Seguridad laboral, Higiene laboral, Definición de peligro.
2. Lesiones relacionadas con el trabajo en oficinas: trastornos músculo – esqueléticos, Trastornos de carácter psicológico, Trastornos Visuales.
3. Ergonomía y PC: tips a tener en cuenta respecto a la postura, aspectos relativos al diseño de puestos de trabajo, ejercicios para la oficina y recomendaciones.

Asimismo, capacitamos a los colaboradores sobre conocimientos y técnicas apropiadas para optimizar las condiciones de seguridad, así como conocer las medidas básicas de un Plan de Evacuación de acuerdo con los lineamientos de la Ley 5920/17 "Sistema de Autoprotección" en el ámbito de CABA, y evacuar en forma rápida y segura con el objetivo de prevenir situaciones de emergencia con recursos propios, hasta recibir ayuda externa.

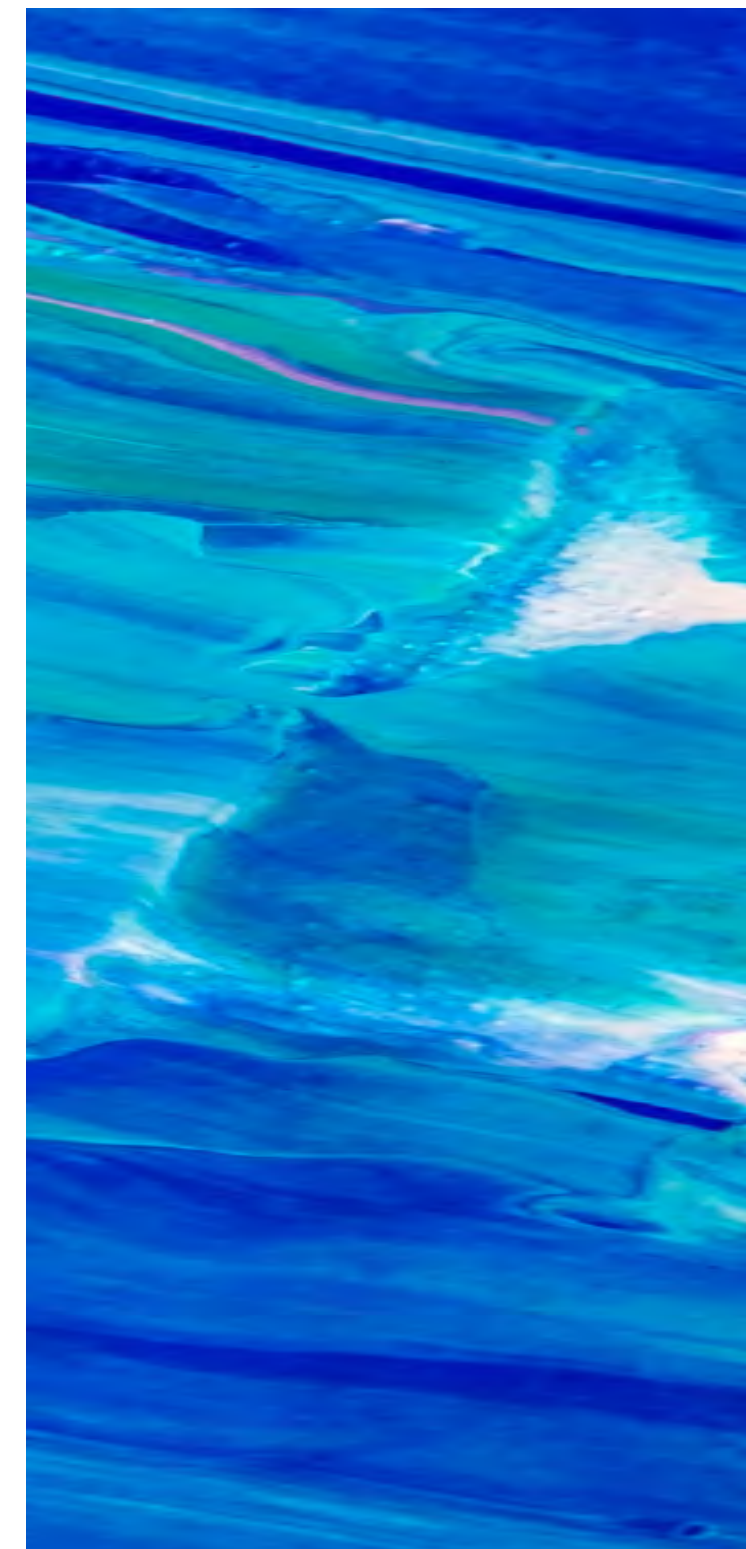
CAPACITACIÓN 2022



AUSENTISMOS 2022		
	2021	2022
TASA DE LICENCIAS POR ENFERMEDAD	1,54 %	1,21%
AUSENCIAS HOMBRES	546 (65,78%)	371 (31,81%)
AUSENCIA MUJERES	284 (4,22%)	795 (68,19%)

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD DE COLABORADORES			
	HOMBRES	Mujeres	TOTALES
INDICADORES DE SEGURIDAD			
NÚMERO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLES	1	0	1
TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLES	0,002%	0	0,002%
NÚMERO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS (SIN INCLUIR FALLECIMIENTOS)	0	0	0
TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS (SIN INCLUIR FALLECIMIENTOS)	0	0	0
NÚMERO DE FALLECIMIENTOS RESULTANTES DE UNA LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL	0	0	0
TASA DE FALLECIMIENTOS RESULTANTES DE UNA LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL	0	0	0
INDICADORES DE SALUD			
NÚMERO DE FALLECIMIENTOS RESULTANTES DE UNA DOLENCIA O ENFERMEDAD LABORAL	0	0	0
NÚMERO DE CASOS DE DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES REGISTRABLES	0	0	0
COLABORADORES QUE CUENTAN CON UN PLAN DE SALUD DE BYMA	236	140	376
COLABORADORES SE ENCUENTRAN CUBIERTOS POR UNA ASEGURADORA DE RIESGOS DE TRABAJO (ART)	246	147	393

SOMOS#SALUD



9. CAPITAL SOCIAL

- 9.1 INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA
- 9.2 EDUCACIÓN FINANCIERA: BYMAEDUCA
- 9.3 DIVERSIDAD DE GÉNERO
- 9.4 RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR



Contribuimos con el desarrollo de las personas, empresas y del país mediante la integración de los servicios financieros a la actividad económica. Estamos comprometidos con la realidad social, y aportamos desde nuestro lugar al desarrollo sostenible con inversión social privada; educación financiera, reducción de la brecha de género, y compromiso con la cadena de valor.



9.1 INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

Somos conscientes del impacto que genera nuestro negocio en la sociedad. Es por eso que estamos comprometidos con nuestra comunidad, buscando que nuestras actividades tengan repercusiones positivas en ella.

En BYMA trabajamos para acompañar a cada una de las organizaciones sociales que forman parte de nuestro programa de Inversión Social Privada, lo llevamos a cabo a través de 3 ejes: salud, nutrición y educación y en pos de nuestro propósito **“TRANSFORMAR LA INVERSIÓN EN TRABAJO Y DESARROLLO”**. Junto a estas organizaciones buscamos alcanzar un alto impacto social y acompañar a los sectores de nuestra comunidad que más lo necesitan, generando con ellas relaciones a largo plazo que nos permitan alcanzar metas comunes. Nuestro acercamiento a estas organizaciones puede darse de tres maneras diferentes: a través de alianzas que generamos desde BYMA, a través de conocedores de la materia y/o de la sugerencia de nuestros colaboradores. En este sentido, al igual que en años anteriores, BYMA invitó a sus colaboradores a proponer instituciones con las que ellos quisieran colaborar, estas instituciones debían estar alineadas con los objetivos y la misión de nuestro Grupo. De esta forma, los colaboradores pudieron ser parte del programa de Inversión Social Privada contribuyendo a consolidar nuestro apoyo a la sociedad.



Reconociendo nuestra corresponsabilidad con la comunidad en la que operamos, apoyamos proyectos de impacto social donde participamos de manera conjunta con las comunidades para ayudar a resolver los obstáculos que tienen para lograr oportunidades de desarrollo.

En BYMA desarrollamos diferentes acciones con impacto social luego de un proceso de aprobación de presupuesto y trabajamos en conjunto con conocedores de la materia lo que nos ayuda a identificar asociaciones y organizaciones que tienen un alto impacto en las comunidades más vulnerables, para asegurarnos de que nuestras alianzas reflejan nuestro profundo compromiso con la sociedad.

El presupuesto alcanzado en 2022 por Inversión Social Privada fue de ARS 17.509.527.

EDAD	2021		2022	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
LACTANCIA ENTRE 0 Y 2 AÑOS	530	516	462	412
PRIMERA INFANCIA ENTRE 2 Y 6 AÑOS	918	889	1086	977
SEGUNDA INFANCIA ENTRE 6 Y 15 AÑOS	2224	2210	1929	2089
ADOLESCENCIA ENTRE 15 Y 20 AÑOS	875	704	705	671
JÓVENES ADULTOS ENTRE 20 Y 40 AÑOS	1174	584	963	646
ADULTOS ENTRE 40 Y 60 AÑOS	581	340	963	553
ADULTOS DE 60 AÑOS O MÁS	273	216	437	286

9.1.2 ALIANZAS CON IMPACTO SOCIAL

Trabajamos para acompañar a cada una de las organizaciones sociales que forman parte de nuestro programa de Inversión Social Privada. Junto a estas organizaciones buscamos alcanzar un alto impacto social y acompañar a los sectores de nuestra comunidad que más lo necesitan, generando con ellas relaciones a largo plazo que nos permitan alcanzar metas comunes. Nuestro acercamiento a las mismas se da de tres maneras diferentes: a través de alianzas que generamos desde BYMA, de la sugerencia de nuestros colaboradores y/o conocedores de la materia.

ALIADOS

COMUNIDAD Y NUTRICIÓN



- COLEGIO MADRE TERESA
- DON ORIONE
- HOGAR SAN JOSE PROVIDENCIA
- PARROQUIA NATIVIDAD BARRACAS
- ONG MAMIS SOLIDARIAS
- FUNDACIÓN MAS HUMANIDAD, CONIN.
- FUNDACIÓN AMANECER

EDUCACIÓN



- POR LOS CHICOS - VILLA INFLAMABLE
- GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS
- UCEMA
- FUNDACIÓN LOCOS B AJITOS PARA LA NIÑEZ Y JUVENTUD DESPROTEGIDA
- ONG MANOS DE LA CAVA
- FUNDACIÓN CADENA
- MULTIPLICANDO REDES
- COLEGIO DE MONTAÑA ALFARCITO
- COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO - SAN FERNANDO
- ASOCIACIÓN CIVIL VOY CON VOS
- FUNDACIÓN RECIDUCA
- FUNDACIÓN MARISTA
- FUNDACIÓN TODAVÍA ES TIEMPO

SALUD



- MANOS ABIERTAS
- LA MERCED VIDA
- CRUZADA PATAGÓNICA
- HACIENDO CAMINO
- CUERPO & ALMA
- HOSPICE BUEN SAMARITANO
- HOGAR JESÚS DE NAZARETH
- FUNDACIÓN NATALI FLEXER
- FUNDACIÓN AIKEN
- HOGAR SAN JOSÉ
- HOGAR FAMILIAS DE ESPERANZA

Voluntariado

Nuestra estrategia de Inversión Social Privada está enfocada en fomentar a en nuestro equipo a tener un rol activo en el desarrollo de estas acciones.

En el 2022 BYMA volvió a contemplar las actividades de voluntariado corporativo destinando 458 horas a impactar en la comunidad. Se llevaron a cabo 12 iniciativas en las que participaron más de 200 colaboradores.



FUNDACIÓN HUERTA NIÑO

En abril de 2022 se desarrolló una actividad en alianza con la Fundación Huerta Niño, donde se llevó a cabo una Huerta Demostrativa junto a escuelas y familias en zonas rurales, urbanas y peri-urbanas.



FUNDACIÓN RECIDUCA

Efectuamos 3 actividades durante el 2022 que consistieron en capacitaciones para los chicos de 5 años de la escuela Santo Domingo Savio de la localidad de Beccar pudieran efectuar el armado de su CV, entrevistas, derecho laboral, entre otros.



HOSPITAL ZONAL GENERAL DE AGUDOS NARCIZO LOPEZ DE LANUS Y A LA ORGANIZACIÓN POR LOS CHICOS.

La actividad consistió en separar y clasificar útiles de oficina para ser donados al Hospital Zonal General de agudos Narcizo Lopez de Lanus y a la organización Por los Chicos.



1250
PERSONAS

153
COLABORADORES

18
HIJOS E HIJAS DE COLABORADORES

FUNDACIÓN TODAVÍA ES TIEMPO.

En el marco del Día de la Niñez, se efectuó una actividad en alianza con la Fundación Todavía es Tiempo, donde participaron colaboradores de BYMA junto a sus familias. El taller que consistió en armar y pintar juguetes de madera para luego regalarlos a los chicos de la comunidad con la que ellos trabajan con motivo del día de la niñez. Asimismo, con motivo de la proximidad de la navidad se efectuaron 7 voluntariados que involucró diferentes equipos de BYMA. Estas actividades consistieron en decorar adornos de cerámica, galletitas, pan dulce con motivos navideños que fueron donadas a diferentes organizaciones sociales.



23
PERSONAS

90
COLABORADORES

NOCHE BUENA PARA TODOS

La actividad consistió en organizarnos en diferentes grupos para armar cada grupo una caja con productos navideños para hacerlas llegar a 4 familias de la localidad de la Reja, Moreno.



Cultura

BYMA se involucra activamente en la cultura a través de Mecenazgo, un programa de financiamiento del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires que permite el desarrollo de proyectos artístico-culturales a través del aporte de contribuyentes de Ingresos Brutos de la Ciudad.

Tanto desde BYMA como desde Caja de Valores colaboramos mensualmente con diversos Proyectos Culturales que son elegidos considerando las temáticas de interés del Grupo.

Inversión social en cultura:



ARS 16.042.000

CAJA DE VALORES
Proyectos financiados

ARS 17.954.500

BYMA
Proyectos financiados

+ARS 33.996.500

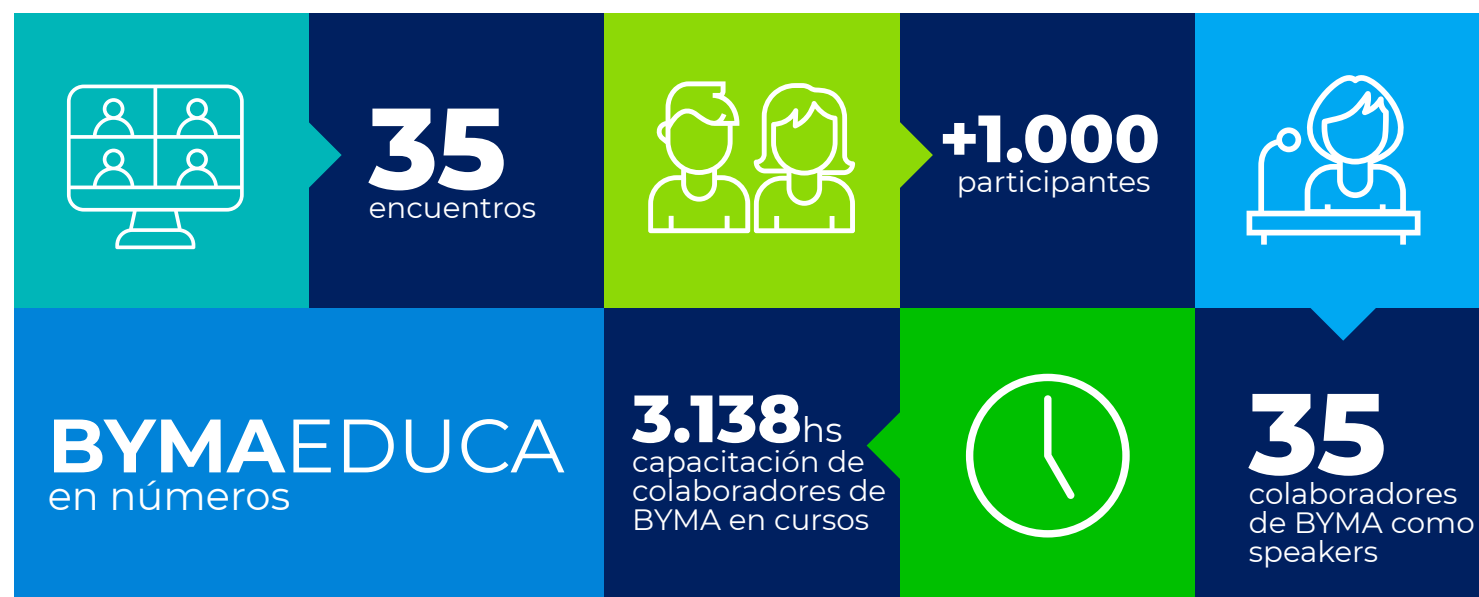
TOTAL
invertido en el año

BYMA y CVSA recibieron un reconocimiento por parte del Ministerio de Cultura a través de su iniciativa “Amigos del Mecenazgo”

9.2 EDUCACIÓN FINANCIERA: BYMAEDUCA

Para BYMA la educación es una prioridad. A través del programa BYMAEDUCA promovemos la educación financiera a lo largo del país con el objetivo de difundir la dinámica del Mercado de Capitales como el ámbito para canalizar el ahorro hacia la inversión productiva, el trabajo y el desarrollo.

BYMAEDUCA tiene un abordaje federal y está enfocado en audiencias internas y externas. Durante el año comprendió una gran variedad de iniciativas, en muchas de las cuales colaboradores del Grupo BYMA abocaron su tiempo y dedicación.



La propuesta de valor de **BYMAEDUCA** se focalizó en 3 ejes centrales: Capacitación, Simulación de inversiones e Información.

INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN A TRAVÉS DE BECAS EN 2022: ARS 4.413.000



Contamos con una agenda anual de cursos y talleres enfocados en las temáticas más relevantes del Mercado de Capitales arancelados y gratuitos. Entre ellos se destacan:

CURSOS REGULARES

Estos cursos son de interés para un público específico que reconoce la trayectoria en este tipo de formaciones. En el ejercicio se dictaron las tres versiones del curso de Operador de Mercado de Capitales, alcanzando las 105 ediciones de esta capacitación, y la edición número 32 del curso anual Experto en Mercado de Capitales. Adicionalmente, como en años anteriores, se mantuvo la oferta de temas tales como Análisis Técnico, Excel para Mercado de Capitales, Trading Algorítmico y el Curso de Apoyo al Examen de Idoneidad CNV.

NUEVAS TEMÁTICAS

Se llevaron adelante cursos sobre temáticas nuevas respondiendo a la demanda de los stakeholders como "Aprender a Invertir"; "Python aplicado al Mercado de Capitales: nivel introductorio y avanzado"; "Opciones" y "Curso fundacional de ESG (Environmental, Social and Governance)".

CURSOS CORTOS GRATUITOS Y ABIERTOS

La novedad implicó dictar cursos sobre temáticas específicas a través de tres talleres: Cálculo Financiero aplicado al Mercado de Capitales, Calculadora de Bonos y FCI: el ABC para comenzar a invertir. Estas actividades de capacitación gratuitas contaron con un total de 896 inscriptos. Para más información: <https://www.youtube.com/@ABCenFinanzas/about>

A su vez, como actor social clave y con el objetivo de promover una mayor cultura y educación financiera, se otorgaron becas para funcionarios de CNV y el Ministerio de Economía, 16 becas a ganadores de la Simulación de Inversiones 2021 y a estudiantes universitarios.

135 colaboradores de las diferentes organizaciones del Grupo accedieron a las capacitaciones. También se mantuvo la oferta de cursos a medida para empresas y participantes del Mercado ("Taylor made") que se dictan con una modalidad virtual y a través del Campus Virtual.



La información es un aspecto fundamental de la educación. A través del Instituto Argentino de Mercado de Capitales generamos información clave y gratuita para los participantes del mercado:

- Informes diarios, mensuales y anuales
- Informes de Negociación de Letras del Tesoro
- Curva de rendimiento de Obligaciones Negociables
- Financiamiento empresarial
- Entre otros.

También ponemos a disposición distintas calculadoras con sus respectivos instructivos:

- Calculadora de Bonos
- Calculadora de Letras del Tesoro
- Calculadora de Cheques de Pago Diferido



Otro de los objetivos fijados para este ejercicio fue contar con un nuevo Simulador de Inversiones que se concretó en el segundo semestre. Funciones: **simular en horario de mercado, con precios con demora, todos los activos, monedas y plazos habilitados por BYMA, con inscripción autónoma.**

Este desarrollo fue utilizado por primera vez por los alumnos del ITBA en una competencia a nivel nacional e internacional que se conoce como University Trade Challenge (UTC), en la que más de 100 equipos hicieron uso de este desarrollo para invertir en activos del mercado argentino. También fue utilizado, a modo de prueba, por los alumnos de la Diplomatura en Mercado de Capitales, Fintech y Criptoactivos de la Universidad del Este.

Este nuevo simulador se caracteriza por tener un interfaz de usuario basada en la plataforma de DMA de BYMA conocida como ANIMA. De este modo, aquellos que simulen inversiones en esta nueva plataforma, prácticamente no encontrarán diferencias entre la simulación y la toma de decisiones de inversión a través del DMA en la realidad. A diferencia del simulador previo, este puede estar habilitado los 365 días del año, permitiendo que cada persona cree una Simulación, ya sea unipersonal o para un grupo específico de personas (un docente para sus alumnos, por ejemplo), con valorización de carteras y rankings para cada simulación.

Además, se puede establecer un período específico de duración de la simulación y se cuenta con tres montos alternativos para el tamaño de cartera a administrar. Otra diferencia con la versión anterior es que los participantes no operan con los precios de cierre, sino que pueden operar durante el horario de la rueda de mercado, utilizando precios con una demora de 20 minutos y actualizaciones (snapshots) cada 1 minuto, o bien a precios de cierre entre el cierre de las operaciones y las 22 hs.

También pueden realizarse operaciones de contado en todos los plazos y monedas de liquidación habilitados por BYMA, así como invertir en todos los valores negociables que operen en cada rueda. En una segunda etapa, está previsto implementar operaciones a plazo. De este modo, BYMA brinda una nueva y superadora herramienta de capacitación, que permite elevar el nivel de la educación financiera desde una visión práctica, que permita a los futuros inversores una mejor transición entre la capacitación y el entrenamiento hacia la toma de decisiones en la realidad. Se espera que esta nueva alternativa de capacitación muestre su potencial durante el próximo ejercicio. Es importante resaltar que este desarrollo al que BYMA dedicó sustanciales recursos, constituye una iniciativa gratuita y abierta a todo público, mediante la cual se articula con el ámbito académico, las empresas y el público en general, para mejorar el entendimiento del Mercado de Capitales como alternativa de ahorro y financiamiento de la inversión productiva.

Más de **155.000 personas** se inscribieron en las diferentes simulaciones realizadas desde el año 2000.

Eventos y participaciones

Durante el 2022 nos hicimos presentes en una gran variedad de eventos locales e internacionales, foros y conferencias, a través de nuestros referentes y organizamos nuestras propias actividades y jornadas. El foco de estas iniciativas es promover la inclusión y educación financiera, y la difusión de información sobre los productos de la Bolsa de Valores, además de debatir sobre las prácticas de gestión de desarrollo sustentable de BYMA y del sector.

- 3 Días C/BYMA, el ciclo de charlas gratuito y online de BYMA para que las personas conozcan los temas clave de la economía y las finanzas de hoy. Con más de 20 expositores, se realizaron 9 jornadas de las que participaron 2.200 personas.
- La Semana Mundial de las Inversoras y los Inversores, organizada por IOSCO y desarrollada localmente por la CNV, poniendo a disposición capacitaciones sobre múltiples temas: tecnología y mercados, y fuentes de información para la toma de decisiones. Asimismo, 2 de los especialistas BYMA participaron como speakers de las actividades.

- Ofrecimos cursos abiertos y gratuitos sobre temas introductorios del Mercado de Capitales. Algunos de los tópicos fueron bonos, fondos comunes de inversión.
- Impulsamos la organización de seminarios, la capacitación de profesores, la realización de actividades específicas con speakers de BYMA y el apoyo a los Laboratorios de Finanzas de las Universidades. Así, a modo de ejemplo, referentes de BYMA fueron parte de actividades organizadas por prestigiosas organizaciones como: Universidad Austral, Universidad Católica de Córdoba, ASEA, Cumbre de Economía Circular, Forum, FIRD LATAM 2022, FIAB, Energy Summit, entre otras.
- Charlas en universidades de Argentina. Se brindaron encuentros en modalidad webinars liderados por especialistas de la organización en los que se cubrieron temáticas como operatorias e instrumentos, soluciones, productos y plataformas de BYMA, la tecnología aplicada al mercado, gobierno corporativo y sustentabilidad, entre otras. Algunas de las instituciones fueron: Universidad Católica de Córdoba, Universidad Católica de Santiago del Estero, Universidad Nacional del Sur, Universidad Austral, UCA, Universidad del Este,
- Impulsamos la organización de seminarios, la capacitación de profesores, la realización de actividades específicas con speakers de BYMA y el apoyo a los Laboratorios de Finanzas de las Universidades. Así, a modo de ejemplo, referentes de BYMA fueron parte del cuerpo docente en la Diplomatura en Derecho Bancario y Mercados de Capitales de la Universidad Austral, y se sumaron a una jornada de la Universidad Católica de Córdoba.

9.2.1 ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Durante el ciclo 2022, BYMA realizó actividades y generó acuerdos con las siguientes universidades de todo el país, como, por ejemplo,



Adicionalmente otorgamos licencias bonificadas de BYMADATA a las entidades educativas para que los alumnos y profesores puedan complementar sus clases con el monitoreo y análisis del Mercado de Capitales local e internacional, en tiempo real. Para que todos ellos puedan utilizar sus funcionalidades sobre la base del conocimiento, llevamos a cabo sesiones de entrenamiento enfocadas en la utilización de todas las herramientas analíticas de

BYMADATA. También se personalizó la plataforma en línea con el objetivo de estudio elegido por cada docente.

Asimismo, nos sumamos al programa de actividades de aproximación al mundo del trabajo del GCBA, la iniciativa del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad. Abrimos nuestras puertas para acompañar a 24 jóvenes en sus primeros pasos en el sector corporativo y en su introducción tanto en el mundo laboral como también en el Mercado de Capitales. Pusimos a su disposición herramientas y conocimientos para su desarrollo profesional, vocacional y económico con la ayuda de 80 colaboradores de BYMA.



9.3 DIVERSIDAD DE GÉNERO

La igualdad de género y la diversidad son valores clave, ya que contribuyen con la transformación necesaria para ser competitivos, brindar mejores productos y servicios, trabajar mejor y atraer y retener talento.

En este sentido, desarrollamos iniciativas en esta materia para concientizar, fomentar y facilitar la inclusión y la igualdad de oportunidades. Así, con el objetivo de impulsar el cambio organizacional, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

En 2022 lanzamos nuestra [Política de Igualdad de Género](#) que establece acciones que demuestran el compromiso de promover la igualdad de oportunidades internamente y en nuestros grupos de interés. Para la debida implementación se creó un Comité de Igualdad de Género integrado por colaboradores del equipo de Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas y de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad

La Política de Igualdad de Género forma parte del compromiso de BYMA por potenciar las condiciones laborales de todos los colaboradores y promover el desarrollo de carrera.



Protocolo de acción por violencia de género intrafamiliar

Ante casos de violencia doméstica, un equipo de BYMA especialmente capacitado está disponible para la primera escucha, ofreciendo contención y asesoramiento sobre las herramientas disponibles, bajo el marco del protocolo aseguramos la contención, atención profesional y el acompañamiento de las colaboradoras víctimas de violencia de género en su modalidad intrafamiliar. Para la validación

de este protocolo, contamos con el acompañamiento de la ONG Casa del Encuentro, que es referente y especialista en la temática.

Toque de campana por la igualdad de género

En el marco del “Día internacional de la Mujer”, BYMA -Bolsas y Mercados Argentinos- junto al BID INVEST, la International Finance Corporation (IFC), ONU Mujeres y Pacto Global; realizó la sexta edición del “Toque de Campana por la Igualdad de Género”. Su lema fue **Igualdad hoy para un mañana sostenible.**

La acción, conocida internacionalmente como “Ring the Bell for Gender Equality”, es promovida por la Sustainable Stock Exchange Initiative con el objetivo de llamar la atención sobre el papel fundamental que puede desempeñar el sector privado en el avance de la igualdad de género para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible y crear conciencia sobre los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP). Se celebra en el mes de marzo en más de 100 Bolsas de Valores del mundo.

La iniciativa consistió en una jornada virtual abierta en la que referentes del mundo corporativo comentaron las mejores prácticas en materia de igualdad e iniciativas con impacto. Fue abierta y participaron más de 300 personas. Además del tradicional toque de campana, se desarrolló un espacio de diálogo sobre dos ejes centrales: ¿cómo movilizar financiamiento hacia la igualdad de género a través del Mercado de Capitales? y ¿por qué el impacto positivo debe ser una prioridad para las empresas?

Brindaron su mirada sobre el tema especialistas de ONU Mujeres, NXTP Ventures, BYMA, Plaza Logística, Banco Davivienda Colombia.

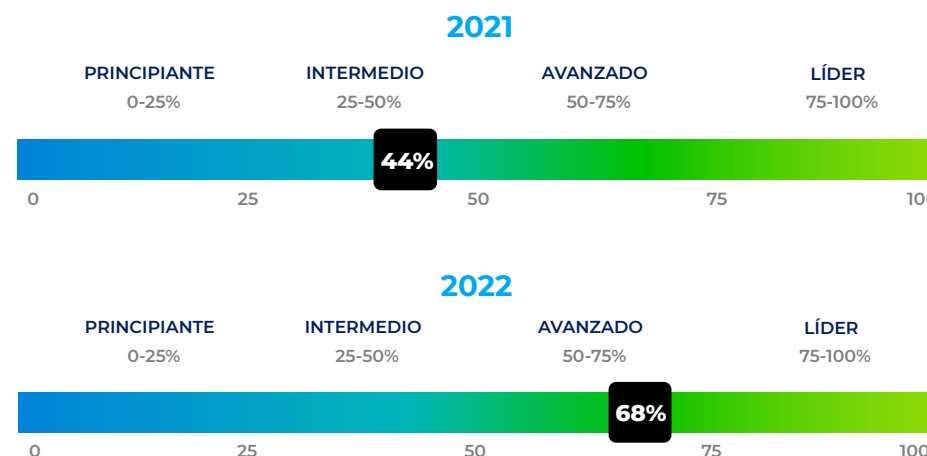
Link para acceder a: [página web del evento](#).
Mirá el video de la jornada [acá](#).



Autodiagnóstico de ONU mujeres

En 2022 continuamos trabajando con la herramienta de autodiagnóstico de ONU Mujeres identificando nuevas oportunidades desarrollando e implementado políticas y prácticas en las funciones de negocios de nuestra organización. En este ejercicio hemos logrado un avance de 24% respecto al año anterior, reconociendo la importancia de la igualdad de género posicionándonos en un nivel avanzado dentro de las empresas argentinas.

Resultado Herramienta Empresarial de Género WEP



Capacitación en igualdad de género

1. Violencia doméstica y primera escucha
Colaboradores de las áreas de Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas y Gobierno Corporativo y Sustentabilidad tuvieron una jornada brindada por la Casa del Encuentro en donde se capacitaron en temáticas como el ciclo de la violencia, los indicadores de riesgo y herramientas para la primera escucha y acompañamiento.
2. Capacitación para los colaboradores de BYMA
En el marco de la presentación de la Política de Igualdad de Género se efectuó una capacitación enviada a todos los colaboradores del Grupo brindada por la Casa del Encuentro en donde se abordaron diversas temáticas como la definición de género, multiplicidades de género, orientaciones sexuales, identidad de género, expresión de género, mitos y estereotipos de género, definiciones, socialización del género, mitos y estereotipos comunes, relación entre los mitos y estereotipos y la desigualdad de

género, mitos, estereotipos y medios de comunicación, patriarcado, derechos de las mujeres y niñas, historia de los derechos en argentina y el mundo, leyes importantes, violencia contra las mujeres y niñas, cómo se manifiesta en los diferentes ámbitos de la vida de las mujeres, tipos de violencia, modalidades de la violencia, entre otros.

LANZAMIENTO DE LAS GUÍAS EN ESPAÑOL DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA POR LA SSE, IFC, ONU MUJERES Y LA FIAB EN RELACIÓN AL "ANÁLISIS DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS DIRECTORIOS CORPORATIVOS LATINOAMERICANOS".

El 13 de diciembre de 2022 se dio lugar al evento de la presentación de la investigación realizada sobre el análisis de la igualdad de género en los Directorios corporativos latinoamericanos. Desde BYMA participó Gabriela Terminelli, Directora de BYMA, para comentar las iniciativas asociadas a la temática que ha llevado a cabo la Bolsa de Valores.

9.4 RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Trabajamos para mantener relaciones cercanas y de largo plazo con nuestros proveedores. Para ello, basamos nuestro vínculo con la cadena de suministros en el respeto absoluto a la legislación vigente, la ética y la transparencia en los negocios. Con el fin de lograr que los procesos de gestión de compras sean eficaces, periódicamente se revisan y actualizan los procedimientos internos. A su vez, nuestro Código de Ética y Conducta establece las normas, los valores, estándares y compromisos a los que todos los integrantes, incluidos los proveedores, debemos adherirnos al momento del alta de los respectivos contratos⁷.

Proceso de contratación de proveedores

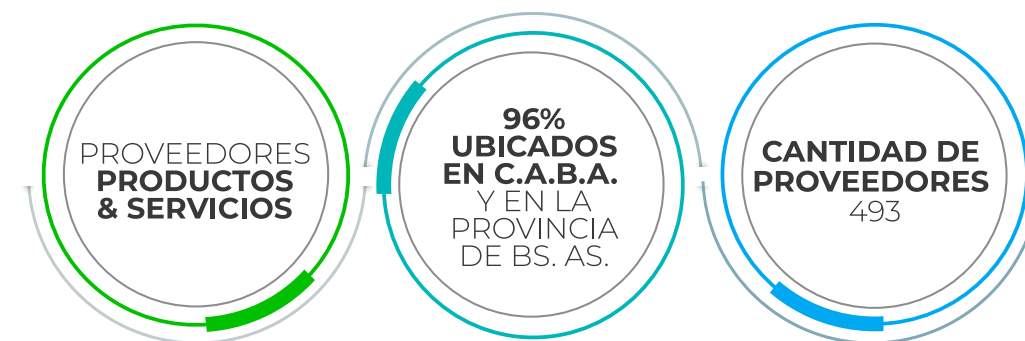
Para la selección de los proveedores tenemos en cuenta el cumplimiento de las normas establecidas por AFIP, tanto impositivas como de facturación, así como también la inclusión de requisitos laborales y sociales, como:

- Certificado de afiliación a la ART.
- Constancias de pago de aportes.
- Contribuciones a los Regímenes Nacionales de la Seguridad Social y Obras Sociales (de acuerdo al tipo de servicio contratado).
- Contamos con proveedores de productos con Certificación B y Normas ISO 27001, entre otras.

Comunicación con proveedores

Contamos con distintos canales de comunicación para fortalecer nuestra política de comunicación abierta con proveedores.

⁷ <https://www.byma.com.ar/wp-content/uploads/2019/03/BYMA-COD-81000.02-Codigo-de-Conducta-y-Etica.pdf>



	2021	2022
CANTIDAD DE PROVEEDORES	442	493
UBICACIÓN GEOGRÁFICA EN CABA E INTERIOR DEL PAÍS	94%	96%
GASTO TOTAL A PROVEEDORES	ARS 1.236 MM	ARS 5.448 MM⁸
% DEL GASTO TOTAL A PROVEEDORES LOCALES	76%	89%

⁸ Los importes incluyen IVA. Incluye facturación intercompany

CANALES DE COMUNICACIÓN



WEB
www.byma.com.ar



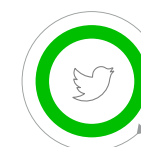
FACEBOOK
BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos SA



LINKEDIN
BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos SA



MAIL
info@byma.com.ar



TWITTER
BYMAOficial



INSTAGRAM
bymaoficial

10. CAPITAL NATURAL

10.1 TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL AMBIENTE

10.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

10.3 CONSUMO DE INSUMOS

10.4 GESTIÓN DE RESIDUOS

10.5 GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO



Conscientes de nuestro impacto en la sociedad, queremos que nuestra actividad tenga repercusiones positivas sobre las personas y el entorno donde vivimos. Así, continuamos trabajando para minimizar nuestro impacto ambiental, con foco en la sistematización de nuestros consumos para la elaboración de planes de gestión eficiente de los recursos que utilizamos, principalmente energía y papel.



10.1 TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL AMBIENTE

BYMA DIGITAL

BYMA DIGITAL tiene un importante foco en la innovación. Utiliza tecnología blockchain e incluye la firma electrónica, lo cual potencia la seguridad y la transparencia en la gestión de los trámites. Además, su arquitectura IT permite ganar eficiencia y disminuir la cantidad de papel utilizado.

BYMA DIGITAL - Ventajas:

- **DIGITALIZACIÓN** de todos los trámites y del régimen informativo periódico.
- **DESPAPELIZACIÓN** porque se elimina en un 100% la utilización de papel.
- **AGILIDAD** en los tiempos y reducción de costos para los USUARIOS.
- **SEGURIDAD Y TRANSPARENCIA** porque utiliza firmas electrónicas sobre todos los documentos y guarda las evidencias en tecnología BLOCKCHAIN.
- **REDUCCIÓN DE COSTOS**



COLABORAMOS CON EL MEDIO AMBIENTE

#AhorroPapel
#SustentabilidadBYMA



BYMA DIGITAL en números:

490

Emisoras (públicas y privadas) adheridas

20

Estudios Jurídicos adheridos

249

Agentes Miembros

301

Depositantes

50

Avalistas

5

Proveedores

70.586

Cantidad de presentaciones

154.666

Cantidad de documentos presentados

8.196.380

Cantidad de hojas ahorradas

1.024

Árboles salvados

APP – CAJA INVERSORES

Continuando con el plan de eficiencia de los procesos, la APP Caja de Valores Inversores continuó con su evolución incorporando nuevos trámites a distancia mejorando la experiencia de los usuarios con cuentas en el Registro de Caja de Valores. Se implementó el trámite de constitución de prendas y se inició el desarrollo para la incorporación de la figura del apoderado de personas jurídicas.

De esta manera, durante 2022 se realizaron más de 5.000 trámites en el Registro de manera 100% remota, en reemplazo de los trámites presenciales, mostrando un incremento del 25% respecto de 2021.

10.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

El consumo de energía eléctrica está principalmente basado en el uso de iluminación artificial en las oficinas y en el uso de equipos informáticos y de aire acondicionado. Para reducir el consumo, se continuó migrando parte de las instalaciones a iluminación con luces LED, instalaciones de racks para la optimización de placas de piso, así como una organización estratégica de oficinas en los edificios. Esto se vio reflejado en la reducción del consumo energético en más de un 12% en 2022. Asimismo, el 18% de la energía utilizada en las oficinas proviene de energías renovables⁹.

EN 2022 SE REDUJO MÁS DEL 12% EL CONSUMO ENERGÉTICO

⁹ <https://cammesaweb.cammesa.com/inicio-renovables/>



GAS-OÍL
UNIDAD DE MEDIDA: LITROS
2022



GAS NATURAL
UNIDAD DE MEDIDA: M3
2022



ENERGÍA ELÉCTRICA
CONSUMO ENERGÉTICO: KWH
2022

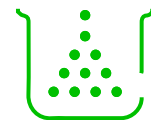
BYMA <small>Bolsas y Mercados Argentinos</small>	0 LTS	0 M3	86.241 KWH
CAJA DE VALORES IAMC <small>Instituto Argentino de Mercado de Capitales</small>	0 LTS	0 M3	418.710 KWH
TECVAL <small>Tecnología de Valores</small>	0 LTS	2701 M3	1.328.002 KWH
TOTAL	0 LTS	2701 M3	1.832.953 KWH

10.3 CONSUMO DE INSUMOS



RESMAS DE PAPEL

2021
242
2022
439



TÓNERS

2021
17
2022
17

10.4 GESTIÓN DE RESIDUOS

En BYMA gestionamos responsablemente los residuos de las oficinas y trabajamos para que cada día se puedan reutilizar o reciclar los materiales que se utilizan en las operaciones del negocio.



RESIDUOS TECNOLÓGICOS:

Trabajamos en conjunto con la Cooperativa Reciclando Trabajo y Dignidad, organización sin fines de lucro, en el reciclado de aparatos electrónicos y eléctricos, implementando un sistema de tratamiento sustentable de residuos, secos y electrónicos (RAEE).

Asimismo, en 2022 fueron donados a Equidad Fundación Compañía Social diversos artefactos tecnológicos. La organización trabaja con personas de los sectores sociales más necesitados, promoviendo su integración social, educativa y laboral a través del uso de nuevas tecnologías y la formación digital, proponiendo el cuidado del ambiente. Esta fundación transforma y dona computadoras en desuso a escuelas y organizaciones de Argentina. De este modo, cumplen con el doble objetivo de reducir la brecha digital y mitigar el impacto ambiental de los residuos electrónicos. Los materiales donados en el 2022 fueron los siguientes:

- 34 Impresoras/ Escáner
- 101 Monitores
- 103 PCs
- 9 Racks

En 2022 donamos 234 artefactos tecnológicos para reducir la brecha digital y mitigar el impacto ambiental de los residuos.



PAPELES:

El papel utilizado dentro de las instalaciones es entregado a la empresa Tritur It, la cual en el ingreso de la oficina efectúa la trituración y entrega posteriormente a la empresa Papelera del Plata, que se encarga de la gestión de reciclaje. Todo el material reciclable que es destruido es procesado en los centros de reciclaje y se destina a la fabricación de diversos productos. Asimismo, se reemplazaron los equipos de impresión, colocándolos en lugares estratégicos fomentando la digitalización y la reducción de impresiones innecesarias.



Residuos electrónicos
2895 kg.



Hojas de papel Tritur It¹⁰
1600 kg.



PLÁSTICOS:

Respecto a la gestión de plásticos, BYMA continuó con la política de uso de vasos y tazas reutilizables para las máquinas de café y materiales de cocina. Para promocionar entre los colaboradores y sus familias un mayor compromiso ambiental, en BYMA nos convertimos voluntariamente en Punto de Acopio de Botellas de Amor, programa que lleva adelante la Fundación Regenerar para incentivar el aprovechamiento del plástico cuando no se puede evitar su consumo. Siguiendo la línea de la reutilización, en BYMA proponemos a nuestros colaboradores llenar las botellas de plástico que se usan diariamente con otros plásticos usados y, posteriormente, se envían a la sede central para producir madera plástica. Este producido luego es utilizado para la construcción de bancos, mesas, composteras, juegos infantiles y cestos, entre otros, que son donados a otras ONGs.



Plásticos Botellas de Amor
127 kg.

Total de KG reciclados
4622

10. Las unidades móviles de Tritur-it triturar alrededor de 400 KG de papel por hora.

TRANSPORTE SOSTENIBLE

El transporte es responsable de generar cerca de un cuarto de las emisiones de dióxido de carbono relacionadas con la energía a nivel global¹¹. Por este motivo, efectuamos por primera vez una encuesta para todos los colaboradores para poder cuantificar el medio de transporte utilizado para asistir a las oficinas en donde se incluyeron los viajes hacia y desde las oficinas y los viajes de negocios. Ello nos permitió poder estimar el cálculo de huella de carbono alcance 3.

En BYMA contamos con ciclistas y promovemos el carpooling

11. <https://www.un.org/es/climatechange/science/causes-effects-climate-change>

CONCIENTIZACIÓN

BYMA cuenta con un programa de concientización en materia ambiental y de sostenibilidad bajo el lema #Sersustentables que incluye:

- Capacitación enviada a los 393 colaboradores a través de la plataforma SmartFense.
- Encuentros en donde se conversan temas como el uso responsable de la energía, insumos y huella de carbono.
- Campañas de comunicación con la información de fechas emblemáticas relacionadas a la sustentabilidad.

INVERSIÓN AMBIENTAL

Entre las principales inversiones ambientales del Grupo BYMA se destacan:



Recambio de Luminarias por equipos Led en CVSA
Recambio de Luminarias por equipos Led en TECVAL
 Paneles ciegos Piso 7 TECVAL
Reciclado de papel
 Medición de Huella de Carbono
Señalética Ambiental
 Reciclado de plástico
Compensación Huella de Carbono de BYMA

LA INVERSIÓN AMBIENTAL 2022 ALCANZÓ UN TOTAL DE ARS 1.831.147,07



7 comunicaciones sobre Economía circular y reciclaje

1

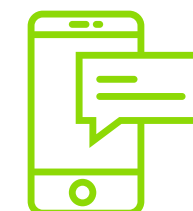
capacitación en materia ambiental enviada a todos los colaboradores



6 comunicaciones sobre fechas emblemáticas relacionadas al medio ambiente

1

comunicación de Tecnología al servicio del ambiente



ECONOMÍA CIRCULAR - SELLO VERDE

En agosto 2022 obtuvimos el Sello Verde de Gestión Sustentable otorgado por el GCBA. El Sello Verde establece un mecanismo y un protocolo para capacitar, acompañar, regularizar y reconocer a quienes logren prácticas destacadas en la gestión de sus residuos asegurando la separación en origen (conforme a lo establecido por la legislación actual), promoviendo nuevas prácticas de consumo de economía circular, gestión de residuos, economía circular y sustentabilidad.

Calificamos en el rango de optimización, innovación y eficiencia en la gestión de residuos dentro de la escala de medición de prácticas y condiciones relativas a la gestión ambientalmente responsable de residuos, obteniendo 92.85 puntos (equivalentes a tres estrellas) sobre un total posible de 100.

Se trata de una certificación emitida por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y tiene una vigencia de 2 años. Los puntos evaluados por la Auditoría Técnica del GCBA fueron:

- Prácticas relativas a la gestión de residuos.
- Condiciones de infraestructura y equipamiento que favorecen la reducción en la generación de residuos.
- Implementación de prácticas y protocolos que favorecen el consumo responsable de papel e insumos asociados.

Para más información: [Sello Verde BYMA- Noticias](#)

10.5 GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

TCFD (TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES)

El cambio climático es uno de los grandes retos al que nos enfrentamos a nivel mundial y requiere de un gran compromiso. Por este motivo es que, en mayo 2022 nos convertimos en supporter TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Es una realidad que el sector financiero se caracteriza por un nivel muy limitado de emisiones directas de CO2, más allá de ello, las Bolsas de Valores tenemos un rol central en desarrollar productos y servicios que promuevan mejores prácticas en el ecosistema y conlleven a una mayor responsabilidad ambiental y social.

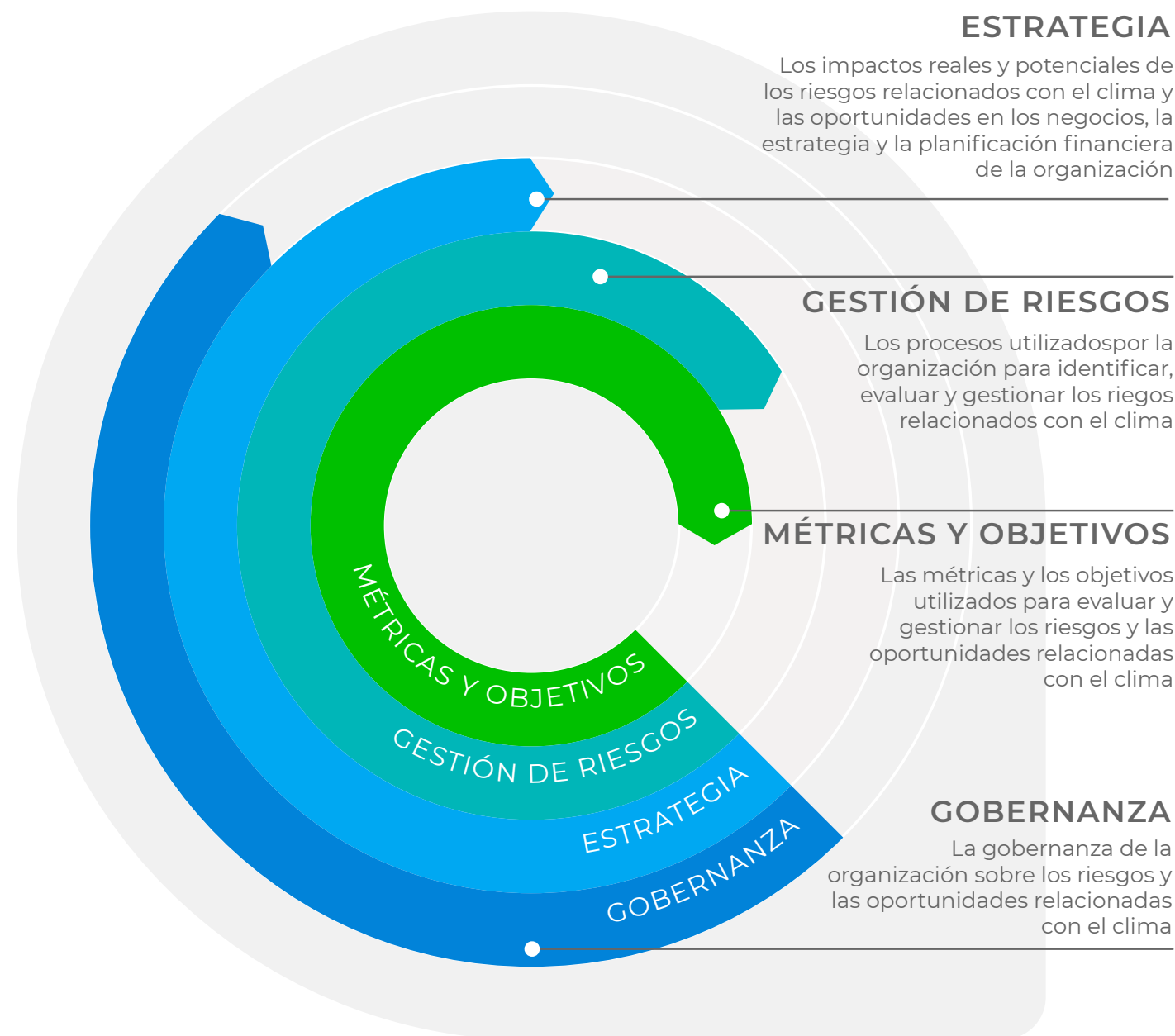
Los ministros de Finanzas y los gobernadores de los Bancos Centrales del G20 pidieron en el año 2015 al Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés) que revisara cómo el sector financiero se podía hacer cargo de los problemas relacionados con el cambio climático.

El Consejo de Estabilidad Financiera estableció el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) y pidió al grupo de trabajo que desarrollase una propuesta de reportes financieros voluntarios, consistentes y relacionados con el cambio climático. Task Force on Climate-Related Financial Disclosures está presidido por Michael R. Bloomberg y ofrece recomendaciones para que las compañías divulguen los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y las implicaciones financieras del cambio climático en sus negocios a través del marco de divulgación voluntaria.

Respecto al anuncio de adhesión, Ernesto Allaria indicó: *“Dar este paso como “Supporter TCFD” implica ser pioneros en el país en la incorporación de este tipo de informes. Esto se sustenta en nuestro compromiso con las mejores prácticas internacionales. Buscamos ser un caso de referencia para el mercado”. Y agregó: “Las organizaciones debemos invertir para adaptarnos a una economía baja en carbono, tenemos que evolucionar para convertirnos en referentes de la divulgación y el tratamiento de las oportunidades y riesgos financieros derivados del cambio climático. Desde BYMA, asumimos un rol activo en la construcción de una economía más resiliente, promoveremos este tipo de ejercicios y reportes en nuestras emisoras locales”.*

Para más información visitá: <https://www.byma.com.ar/noticias/byma-adhirio-a-divulgaciones-financieras-tcfd/>

Elementos centrales de las recomendaciones de reportes financieros relacionados con el clima¹²



12. TCFD: El grupo de trabajo ha estructurado sus recomendaciones sobre cuatro áreas temáticas que representan los elementos centrales de cómo funcionan las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgo y métricas y objetivos.

1. GOBERNANZA

El nivel de [directorio](#) y el [organigrama](#) de la organización se describe en la sección Gobierno Corporativo y Sustentabilidad de la página institucional de BYMA.

En el año 2022 el Comité de Gobierno Corporativo pasó a denominarse Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad, ampliando sus facultades. Dentro de sus atribuciones se encuentra el asistir al Directorio en materia Ambiental. La totalidad de atribuciones del Comité se encuentran disponibles en el [Reglamento del Comité](#) publicado en la Web corporativa de BYMA. Éste se reúne por lo menos 4 (cuatro) veces al año y con mayor frecuencia si las circunstancias así lo exigieren y fuera solicitado por cualquiera de sus miembros.

El Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad es el encargado de asistir al Directorio en materia Ambiental, Social, de Gobierno Corporativo, así como los desarrollos de mercado. Respecto al eje ambiental, entre sus atribuciones se encuentra minimizar los impactos ambientales asociados a la actividad, adoptar programas de ecoeficiencia, optimizar el uso de energía y de papel, gestionar los residuos y emisiones de gases de efecto invernadero, promover mejores prácticas en el ecosistema y gestionar oportunidades y riesgos relacionados con el clima.

Contamos con un equipo liderado por el área de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad que se reúne con cierta periodicidad para analizar iniciativas ambientales y luego son elevadas al Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad para su análisis y posterior presentación al Directorio para su aprobación.

2. ESTRATEGIA

La sustentabilidad es uno de nuestros pilares estratégicos y se ha llevado a cabo alianzas para contribuir con su consecución. Nuestra estrategia de formula en base al

diagnóstico organizacional, el análisis de los grupos de interés y la materialidad.

Resultado de este, nos hemos centrado, en primer lugar, en ofrecer productos, servicios y tecnología que mejoren la toma de decisiones y satisfagan la creciente demanda de inversiones sostenibles, así como liderar con el ejemplo.

Fomentaremos la presentación de informes y divulgaciones sobre el cambio climático consistentes, comparables y confiables. Buscamos y trabajamos para minimizar nuestro impacto operativo con el medioambiente, integrando los riesgos y oportunidades, permitiendo hacer una distinción entre el impacto del cambio climático como emisora (reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y priorizar los esfuerzos de adaptación y resiliencia de su ubicación física) y el impacto del cambio climático en el ecosistema.

El desempeño sustentable se reporta con base en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y SASB.

Descripción de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Nos encontramos expuestos a diferentes tipos de riesgos aplicables a los procesos de toda la compañía y a riesgos específicos de nuestra actividad, inclusive riesgos ambientales y sociales.

El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y también supervisa y garantiza la existencia de un sistema de gestión de riesgo integral que identifique, evalúe y decida el curso de acción y controle los riesgos que enfrenta.

Consecuentemente, incorporamos conductas de prevención y disminución de riesgos que fueron comunicadas a todas las empresas. La gestión de riesgo en BYMA se encuentra dividida en diferentes sectores, dependiendo de la experiencia (operativa, tecnológica) con reporte directo al responsable de Riesgo Integral, quien a su vez reporta al Comité de Riesgo.

Respecto al riesgo por el cambio climático el área de Riesgo Integral evalúa en primer término los riesgos de mercado, entendiéndose, como aquellos que afectan a los precios de mercado de los valores negociables que cotizan. Además, evaluamos la incorporación de un escenario de falta de energía eléctrica como consecuencia de las mayores temperaturas a las que podría verse sometida el ámbito donde nuestras instalaciones se encuentran localizadas.

Esto podría provocar la interrupción de nuestras operaciones motivo por el cual contamos con un Hub ubicado en otra localidad dentro de CABA. A su vez, a través del Análisis de Impacto de Negocio (BIA por sus siglas en inglés), se analizan escenarios que ocasionan la interrupción de los servicios de nuestra Empresa.

Proceso para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

En BYMA efectuamos un análisis de escenarios para evaluar nuestra exposición de las ubicaciones físicas a los peligros climáticos y los posibles impactos de los riesgos de transición relacionados con el clima en nuestro negocio y estrategia.

Seleccionamos un horizonte temporal de corto plazo que abarca de 0 a 5 años para analizar los riesgos físicos de transición, los impactos que surgen de los cambios regulatorios y económicos en el entorno empresarial debido a la transición a una economía baja en carbono. Un segundo horizonte temporal de plazo medio que abarca de 5- 10 años para evaluar los riesgos físicos.

Finalmente, un horizonte temporal de largo plazo de más de 10 años centrándose particularmente en las ubicaciones, activos físicos y los impactos indirectos de la interrupción de la cadena de suministro debido a cambios en el clima.

Complementando los horizontes temporales, desarrollamos diversos escenarios alternativos e hipotéticos

específicamente para poder evaluar los riesgos del cambio climático y oportunidades conforme a la guía de recomendaciones TCFD.

El análisis de escenarios nos ayudará a identificar y evaluar eficazmente las posibles implicaciones de una gama de condiciones futuras plausibles en el contexto de un aumento de temperatura global. Los escenarios son construcciones hipotéticas que considera cómo podría verse el futuro si continúan ciertas tendencias o se cumplen determinadas condiciones.

RIESGOS

Riesgos de transición

La transición a una economía baja en emisiones de carbono puede conllevar grandes cambios políticos, jurídicos, tecnológicos y en el mercado para abordar los requisitos de mitigación y adaptación relacionados con el cambio climático. Dependiendo de la naturaleza, la velocidad y el enfoque de estos cambios, los riesgos de transición pueden suponer riesgos financieros y reputacionales de diferentes niveles para las organizaciones.

A continuación, detallamos la selección de posibles riesgos de transición tomando como referencia los indicados en las recomendaciones TCFD. El análisis de escenario posible nos servirá para desarrollar nuestra estrategia y resiliencia relacionada con el cambio climático:

Tabla I: Riesgos de transición. Escenarios posibles.

SUBTIPO DE RIESGO	Riesgos asociados al cambio climático	Posible impacto financiero	Estrategia de BYMA	Horizonte temporal		
				CP (Corto Plazo)	MP (Medio Plazo)	LP (Largo Plazo)
LEGALES/ REGULATORIOS	Medición y compensación de huella de carbono mandatorio.	Gastos en cálculo y compensación de huella de carbono.	Capacitación y encuentros periódicos con las Emisoras en donde se conversan temas ESG y nuevas tendencias internacionales		MP	
TECNOLÓGICOS	Sustitución de servicios existentes por opciones de emisiones bajas de carbono/ sostenibles, y costos para la transición en tecnología baja en carbono/sostenible.	. Gasto en investigación y desarrollo en tecnologías y nuevas alternativas, e Inversiones de capital de nuevos desarrollos. Costos para utilizar nuevas prácticas y procesos.	Digitalización de los servicios de BYMA: En 2022 continuamos desarrollando plataformas y sistemas informáticos que le permiten a BYMA estar a la vanguardia y a nivel de los mercados internacionales: BYMA DIGITAL, la plataforma que facilita la interacción de las emisoras, depositantes, Alycs, proveedores con BYMA y Caja de Valores, permitiendo el envío de información relevante además de publicar los estados contables de manera totalmente virtual. APP Caja de Valores Inversores, permitiendo que los usuarios efectúen sus solicitudes de manera digital. Durante 2022 se realizaron más de 5.000 trámites en el Registro de manera 100% remota. EPYME, Caja de Valores se convirtió en un actor central en el desarrollo de soluciones tecnológicas indispensables para el financiamiento PYME en el Mercado de Capitales a través de instrumentos 100% digitales. De lo ingresado a la custodia, el 89% corresponde a ECHEQs y un 11% a Físico.	CP		

SUBTIPO DE RIESGO	Riesgos asociados al cambio climático	Posible impacto financiero	Estrategia de BYMA	Horizonte temporal
DE MERCADO	Cambios en la volatilidad de los precios de los valores negociables	El cambio climático y los eventos negativos que éste provoca podrían ocasionar cambios significativos en los Estados Financieros de las empresas que cotizan en los mercados.	BYMA evalúa el riesgo en tiempo real y solicita garantías de acuerdo con el cambio en las volatilidades de los valores negociables.	CP
	Cambios en el comportamiento de clientes.	Reducción de la demanda de bienes y servicios por cambios en las preferencias del consumidor. Cambios en la demanda de activos financieros.	BYMA continúa trabajando en productos y servicios con impacto social y ambiental, y trabajando constantemente en la promoción y educación en estos temas: <ul style="list-style-type: none"> Panel de gobierno corporativo Índice de sustentabilidad Panel de bonos sociales, verdes y sustentables (bonos SVS) Panel de Bonos Vinculados a la Sustentabilidad. 	CP
	Incertidumbre en las señales de mercado.	Aumento de los costos de consumo por cambios en los precios de los insumos (por ejemplo, energía) y los tratamientos de residuos.	BYMA continúa migrando el sistema de iluminación a luces LED. Esto permitió una disminución de más del 12% en energía eléctrica en 2022. BYMA Obtuvo el Sello Verde de Gestión Sustentable Certificada emitido por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires fomentando la economía circular y el correcto tratamiento de la gestión de residuos.	CP
REPUTACIONALES	Cambios en la preferencia de las partes interesadas	Estigmatización del Sector	BYMA valora el desarrollo sostenible y trabaja para contribuir desde su negocio a optimizar los impactos económicos, sociales y ambientales positivos en los mercados y actores clave, haciendo foco en la concientización y generación de conocimiento para ser multiplicadores de buenas prácticas responsables e inclusivas. BYMA trabaja continuamente para ser un ejemplo en el mercado.	CP

Riesgos Físicos

Los riesgos físicos derivados del cambio climático pueden provocar eventos (agudos) o cambios a largo plazo (crónicos) en los patrones climáticos. Los riesgos físicos pueden conllevar repercusiones financieras para las organizaciones como, por ejemplo, daños directos a los activos o impactos indirectos provocados por interrupciones en la cadena de producción. El rendimiento financiero de las organizaciones también puede verse afectado por los cambios de disponibilidad, abastecimiento y calidad del agua; seguridad alimentaria; y cambios extremos de temperatura que afecten a las infraestructuras, las operaciones, la cadena de producción, el transporte y la seguridad de los empleados de la organización. A continuación, detallamos nuestra selección de posibles riesgos físicos tomando como referencia los indicados en las recomendaciones TCFD. El análisis de escenario posible nos servirá para desarrollar nuestra estrategia y resiliencia relacionada con el cambio climático: Tabla II: Riesgos Físicos. Escenarios posibles.

SUBTIPO DE RIESGO	Riesgos asociados al cambio climático	Posible impacto financiero	Estrategia de BYMA	Horizonte temporal		
				CP (Corto Plazo)	MP (Medio Plazo)	LP (Largo Plazo)
RIESGO CRÓNICO	Cambios en los regímenes de precipitaciones y variabilidad extrema en los fenómenos climáticos.	Amortización y retirada temprana de activos existentes.	Monitoreo constante de la disponibilidad de agua y energía. Consumo responsable y capacitaciones sobre estrategia ambiental a los colaboradores del grupo. Oportunidades de reciclaje cuando se presentan estos fenómenos.		MP	
	Aumento de temperatura media.	Aumento de los costos de operación.	Nuevo Hub de trabajo disponible, modalidad de trabajo #FLEX.		MP	
	Aumento de los niveles del mar.	Aumento de los costos de capital (daño en instalaciones).			MP	
RIESGO AGUDO	Aumento de fenómenos naturales extremos como inundaciones, ciclones, huracanes, olas de calor, aumento de temperatura global.	El aumento de la frecuencia e intensidad de los eventos climáticos extremos podría afectar a nuestras operaciones y podría causar daño en los bienes físicos.	Mejora en la administración y comunicación sobre el consumo responsable Posibilidad de realizar tareas en nuevo Hub de trabajo y modalidad de trabajo #FLEX.			LP

RESILIENCIA DE LA ESTRATEGIA FRENTE A LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

Es una realidad que no estamos directamente relacionados o no nos encontremos directamente afectados a los riesgos físicos relacionados con el clima. Tenemos una baja exposición tanto a los riesgos físicos como de transición, eso se debe a que no somos proveedores de insumos o bienes y utilizamos la cantidad mínima de recursos naturales ya que al ser una Bolsa de Valores nos centramos en ofrecer servicios y tecnología.

Los esfuerzos y resiliencia estratégica frente a los riesgos climáticos se centrarán en aprovechar las oportunidades que respaldarán a una transición hacia las bajas emisiones, desarrollar nuevos productos sustentables y ambientales.

A largo plazo, los esfuerzos y metas de mitigación climática nos permitirán reducir el costo de la adaptación a los posibles impactos físicos relacionados con el clima que nos permitirán ser resilientes a un aumento de temperatura con un límite de 1.5 °C – 2 °C. Asimismo, buscamos mitigar el impacto de riesgos climáticos, así como la medición y reducción paulatina de las emisiones de CO2 alcance 1, 2 y 3.

LOS ESFUERZOS DE BYMA SE CENTRARÁN EN: APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE AYUDARÁN A RESPALDAR LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE BRINDANDO PRODUCTOS ACORDES; Y SER UN EJEMPLO PARA EL MERCADO.

OPORTUNIDADES

Además de los riesgos existentes anteriormente descritos, también aparecen una serie de oportunidades asociadas que tenemos muy presentes para posicionarnos y brindar oportunidades a nuestro ecosistema.

Enfocados en la transformación digital y en la aplicación de metodologías de trabajo ágiles, diseñamos productos y servicios que contribuyen a la inclusión, la diversidad, el desarrollo social y la acción por el clima. En nuestros productos desarrollados se incorpora el análisis de indicadores ambientales en el Índice de Sustentabilidad elaborado junto con el BID, así como se fomenta la emisión de valores negociables con impacto positivo en el medio ambiente, por ejemplo, a través de Bonos Verdes, ya sea bajo la figura de Obligaciones Negociables, Fondos Comunes de Inversión, Fideicomisos Financieros o Títulos Públicos.

Tabla III: Oportunidades Relacionadas con el cambio climático

OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CLIMA	Posible impacto financiero	Horizonte temporal			
		CP (Corto Plazo)	MP (Medio Plazo)	LP (Largo Plazo)	
EFICIENCIA DE RECURSOS	<p>Reducción del impacto del transporte del personal. BYMA instaló estacionamiento para bicicletas, incentivando a sus colaboradores a asistir a las oficinas de manera sostenible.</p> <p>Experiencia de trabajo #Flex.</p> <p>Redefinimos la estrategia para fomentar condiciones de trabajo colaborativo, espacios de diálogo y experimentación para impulsar la innovación. El esquema de trabajo se basa en modalidad híbrida 2 x 3.</p>	<p>Ambas iniciativas (modalidad Flex, Nuevo estacionamiento verde) ayudarán a mitigar las emisiones de CO2. Esta nueva estrategia de movilidad sustentable reducirá el tiempo de los recorridos de los colaboradores y las emisiones contaminantes generadas por los desplazamientos hacia y desde las oficinas. Los posibles impactos financieros relacionados con la eficiencia de recursos trajeron aparejado una disminución considerable en el consumo de insumos de oficina y una reducción de más del 12% en energía eléctrica.</p>	CP		
FUENTE ENERGÉTICA	<p>Uso de fuente energéticas de baja emisión (Luminaria LED). BYMA comenzó a medir la Huella de carbono.</p> <p>Uso de nuevas tecnologías y digitalización de los procesos. Capacitaciones.</p>	<p>BYMA prioriza la reducción de las emisiones de GEI, consumo de energía, agua, gestión de residuos y promoción de la economía circular. Ello conlleva a una menor exposición al aumento de costos en energía dentro de las oficinas del grupo.</p>	CP		
MERCADO	<p>Acceso a nuevos segmentos de mercado.</p> <p>Bonos verdes, sociales y sustentables, índice de sustentabilidad, panel de gobierno corporativo, Bonos vinculados a la sustentabilidad.</p>	<p>Aumento de los ingresos por incremento de la negociación y creación de cuentas comitentes de inversores responsables.</p>	CP		
PRODUCTOS	<p>Financiamiento PYME. Digitalización.</p>	<p>Incrementar la cantidad de empresas que se financian a través de instrumentos PYME lo que se ve reflejado en el ingreso de custodia.</p>	CP		
RESILIENCIA	<p>El concepto de resiliencia climática implica que BYMA desarrolle capacidad de implementación para responder al cambio climático a fin de gestionar mejor los riesgos asociados y aprovechar las oportunidades, como la capacidad de responder a los riesgos físicos y de transición.</p>	<p>La resiliencia climática estratégica de BYMA comienza a fortalecerse gracias a los análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, particularmente en relación con los riesgos asociados con cambios en las preferencias de los inversores que pueden influir en sus percepciones sobre las empresas y/o sectores.</p>		MP	

3. GESTIÓN DE RIESGOS

Los riesgos relacionados con el cambio climático de BYMA se integraron en los procesos del Grupo. El proceso de identificación y evaluación de los principales riesgos, liderado por el área de Riesgo Integral, incorporó el cambio climático y se actualiza anualmente para reflejar la evolución de los cambios regulatorios que afectan a la agenda climática.

Se realizaron 32 evaluaciones que incluyeron consultas relacionadas con el riesgo ambiental. Asimismo, se incorporaron los riesgos del cambio climático dentro del apetito de riesgos del Mercado.

Consideramos que el riesgo de transición de mercado, relacionado con el cambio de volatilidad del precio de los valores negociables y el riesgo de crédito relacionado con la imposibilidad de liquidar operaciones por parte de un agente miembro que se vea afectado por el aumento de la volatilidad mencionada, son los primeros riesgos para evaluar en el corto plazo.

El riesgo físico se incluyó en el marco de gestión de riesgos como factores que podrían agravar los riesgos existentes a medio y largo plazo.

El procedimiento para detectar amenazas que se encuentren relacionados con el cambio climático es el siguiente:

Primero, realizamos un armado de evaluaciones a todas las áreas encargadas de evaluar riesgos incluidos los riesgos del cambio climático. Los riesgos se revisarán, por lo menos, de forma anual.

Luego, los responsables de cada sector identifican o revisan las diferentes amenazas que pudieran detectarse en los distintos procesos/subprocesos en los que el área participa. Dichas amenazas se documentan en las evaluaciones de riesgo mencionadas anteriormente.

Como tercer paso, cada área realizará una valorización de los riesgos mencionando una probabilidad de ocurrencia y un grado de severidad. También mencionan un nivel de detección, teniendo en cuenta los controles del proceso/subproceso. La suma de eso se llama riesgo global.

Finalizada la valorización de los riesgos, el responsable del área evalúa la definición de planes de acción para el tratamiento de los riesgos identificados, según la Declaración de Apetito al Riesgo, teniendo en cuenta las siguientes alternativas:

- Evitar: decidir no comenzar o continuar con la actividad que da origen al riesgo.

- Aceptar o aumentar, en búsqueda de una oportunidad. Se trata de riesgos estratégicos para la organización, riesgos asociados a grandes posibilidades de éxito, donde es aconsejable asumirlo para perseguir esa oportunidad. Asumirlo no implica dejar de realizar acciones que contrarresten sus efectos.
- Eliminar la fuente de riesgo.
- Cambiar la probabilidad de ocurrencia (reducir el riesgo): Implica tomar medidas encaminadas a disminuir la posibilidad de que las amenazas se materialicen en eventos.
- Cambiar las consecuencias (reducir el riesgo): implica tomar medidas encaminadas a disminuir el resultado de un evento que afecta la consecución de objetivos.
- Compartir el riesgo, con otra/s parte/s, en general a través de contratos de seguro o formas de financiar los riesgos.
- Retener riesgo mediante decisión informada: simplemente se acepta la pérdida residual probable y se elaboran planes de contingencia para su manejo.

Como resultados de las evaluaciones realizadas, el riesgo que presentan los procesos de BYMA tienen baja probabilidad de ocurrencia y son de severidad baja en todos los casos. Por lo tanto, el riesgo es BAJO en todas las tareas realizadas para cumplir con el objeto de cada proceso.

Por último, es tarea del área de Riesgo Integral realizar el seguimiento de las acciones definidas para el tratamiento de riesgo. Con frecuencia anual las diferentes áreas actualizan las evaluaciones de riesgo.

4. MÉTRICAS Y OBJETIVOS

La meta ambiental es impulsar acciones e iniciativa y alternativas de financiamiento que promuevan la transición a una economía baja en carbono y que involucren y alcancen tanto a las empresas emisoras, como a todas las empresas que forman parte del Grupo. Siguiendo esta línea de acción continuaremos mejorando la estrategia y desempeño. Para ello, utilizamos una gama de indicadores para monitorear y controlar el desempeño ambiental y la exposición a los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático. Entre los indicadores que se monitorean por el Grupo BMV se encuentran los siguientes:

- **Medición de riesgo**

Para poder medir el riesgo se utiliza el valor determinado por la relación existente entre los siguientes conceptos:

1. Probabilidad de Ocurrencia: indicador de la factibilidad de que la amenaza se convierta en un evento que ocurra. Esta probabilidad puede establecerse a partir de eventos del pasado o presunción de ocurrencia en el futuro.
2. Severidad: indicador de las pérdidas estimadas que puede sufrir la organización en caso de que la amenaza se convierta en un evento concreto. Las pérdidas pueden ser financieras, de información, retrasos operativos con impacto en el servicio al cliente, entre otros. La tabla orientativa contempla una descripción y puntaje que va del 1 al 5:

- **Medición de emisiones de GEI**

La contabilización de emisiones GEI es la cuantificación de los gases de efecto invernadero liberadas a la atmósfera como consecuencia de las actividades de los individuos, organización o producto. Los resultados obtenidos de la medición nos permitieron establecer metas y objetivos para comenzar la mitigación paulatina de la Huella de Carbono, comprometiéndonos a disminuir por año nuestro impacto en el medioambiente, posibilitando el desarrollo de una estrategia efectiva de gestión y reducción de emisiones de GEI.

ALCANCE HUELLA DE CARBONO

MEDICIÓN



12

En esta segunda instancia se efectuó el cálculo de los alcances 1, 2 y 3. Trabajamos en conjunto con GEN-B, Quinto Impacto para efectuar la medición y cálculo la misma. Se utilizó la metodología GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) que establece una línea base para la evaluación y el análisis de las emisiones GEI; da las pautas para reportar las emisiones, reducciones y capturas de estos gases; y establece las emisiones directas e indirectas de una organización, a través de los siguientes tres alcances que se describen a continuación:

Bolsas y Mercados de Argentina SA:

49 toneladas, que representan el 10% de las emisiones totales.

Caja de Valores SA:







Emisión de **127,4 toneladas**, con un 25% de las emisiones totales.

Tecnología de Valores SA:

329,8 toneladas, con un 65% de las emisiones totales.

12. Fuente: Global Climate Initiatives

TONELADAS EMITIDAS POR TIPO DE ALCANCE

	 Alcance 1	 Alcance 2	 Alcance 3	TOTAL
 BYMA <small>Bolsas y Mercados Argentinos</small>	-	19	30	49
 CAJA DE VALORES	-	94	33	127
 TECVAL <small>Tecnología de Valores</small>	7	303	19	329

COMPENSACIÓN HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA BYMA

El 2022 fue un año de grandes desafíos, impulsamos estrategias de medición, mitigación y compensación de emisiones de Gases de Efecto invernadero. Por ello, decidimos, por primera vez, compensar las emisiones no evitadas de las oficinas del Grupo BYMA a través del proyecto Corredor de los Cedros – Jujuy, Argentina.

El principal objetivo del proyecto es reducir emisiones de CO2 y fijar carbono en los bosques para contribuir con los objetivos climáticos globales, que busca promover un manejo de los bosques que sea ambientalmente responsable, socialmente beneficioso y económicamente viable. Este proyecto de mitigación del cambio climático evita que se libere CO2 a la atmósfera conservando y recuperando el bosque existente (que sufren una alta presión de deforestación y degradación) y aumenta la captura de CO2 mediante mejores prácticas de manejo forestal.





Certificado de Retiro de Unidades de Carbono Verificadas (VCU sigla en ingles)

Verra, en su capacidad de administrador del Registro de Verra, certifica por el presente que en 03 May 2023, 49 de Unidades de Carbono Verificadas (VCUs) fueron retiradas a nombre de:

BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS

Nombre del proyecto
Forteko afforestation on degraded grasslands under extensive grazing

Número de serie VCU
9661-115778605-115778653-VCS-VCU-263-VER-UY-14-962-31072007-25032013-0

Additional Certifications

Powered by 

- Métricas de oportunidades relacionadas con el clima**
 Identificamos las oportunidades al monitorear el crecimiento de los productos y servicios ASG listados en nuestros paneles e índices diferenciales.

11. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



11. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO	GRI USADO	ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES
BYMA HA ELABORADO EL PRESENTE REPORTE CONFORME A LOS ESTÁNDARES GRI PARA EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01/01/2022 Y EL 31/12/2022.	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021*	NO EXISTE UN ESTÁNDAR SECTORIAL VIGENTE RELACIONADO CON LOS ESTÁNDARES GRI 2021 APLICABLE A BYMA A LA FECHA DE EMISIÓN DEL PRESENTE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD.
	*ESTÁNDARES UNIVERSALES REVISADOS VIGENTES A PARTIR DEL 01/01/2023.	

GRI 101: FUNDAMENTOS 2021

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN DEL REPORTE/NOTAS	OMISIÓN
	SECCIÓN 1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
	2-1 DETALLES ORGANIZACIONALES	2. SOBRE NOSOTROS (PÁGINA 12)	
	2-2 ENTIDADES INCLUIDAS EN EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN	1. ALCANCE DEL REPORTE (PÁGINA 08)	
	2-3 PERÍODO DE REPORTE, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO	1. ALCANCE DEL REPORTE (PÁGINA 08)	
	2-4 ACTUALIZACIONES DE INFORMACIÓN	1. ALCANCE DEL REPORTE (PÁGINA 09)	
	2-5 VERIFICACIÓN EXTERNA	EL PRESENTE REPORTE NO CUENTA CON VERIFICACIÓN EXTERNA	
	SECCIÓN 2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
	2-6 ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES	2.1 SOBRE NOSOTROS (PÁGINA 12) 2.4. PARTICIPACIÓN SOCIETARIA (PÁGINA 14) 2.5. NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS (PÁGINA 15)	
	2-7 EMPLEADOS	8.1 NUESTRO EQUIPO (PÁGINA 60) 8.2. ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO (PÁGINA 62) 8.3. IGUALDAD DE GÉNERO (PÁGINA 65) 8.4. EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y EL TRABAJO (PÁGINA 67)	

	8.5. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL (PÁGINA 68)
2-8 TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS	8.2. ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO (PÁGINA 62)
SECCIÓN 3. GOBERNANZA	
2-9 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LA GOBERNANZA	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-10 NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-11 PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-12 ROL DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS	4.5. GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 35)
2-13 DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDAD PARA LA GESTIÓN DE IMPACTOS	4.5. GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 35)
2-14 ROL DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD	3.2. GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 23)
	3.3. CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 23)
2-15 CONFLICTOS DE INTERÉS	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-16 COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
	4.5. GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 35)
2-17 CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-18 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-19 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-20 PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-21 RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
SECCIÓN 4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	
2-22 DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE	3.1. VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 21)
	3.2. GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 23)
2-23 COMPROMISOS Y POLÍTICAS	2.2. NUESTRO PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES (PÁGINA 12)
	3.1. VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 21)
	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
	4.4. PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PÁGINA 34)

2-24 INCORPORACIÓN DE LOS COMPROMISOS Y POLÍTICAS	2.2. NUESTRO PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES (PÁGINA 12) 3.1. VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 21) 4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28) 4.4. PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PÁGINA 34)
2-25 PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28) 4.5. GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 35)
2-26 MECANISMOS PARA SOLICITAR ASESORAMIENTO Y PLANTEAR INQUIETUDES	4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)
2-27 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS	4.2. CUMPLIMIENTO REGULATORIO (PÁGINA 28)
2-28 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	9.1 INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA (PÁGINA 71)

SECCIÓN 5.5. PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

2-29 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	6.1. GOBERNANZA DE LA COMUNICACIÓN (PÁGINA 43) 6.2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (PÁGINA 45)
2-30 CONVENIO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	8.1 NUESTRO EQUIPO (PÁGINA 60) 9.4 RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR (PÁGINA 79)

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

TEMAS MATERIALES	CONTENIDO	SECCIÓN DEL REPORTE/NOTAS	OMISIÓN
	3-1 PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	1.1 TEMAS MATERIALES (PÁGINA 8)	
	3-2 LISTA DE TEMAS MATERIALES	1.1 TEMAS MATERIALES (PÁGINA 8)	
	3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	1.1 TEMAS MATERIALES (PÁGINA 8)	
		11. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (PÁGINA 93)	

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	3.3. CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 23)
------------------------------------	---

9.1 INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA (PÁGINA 71)

9.2. EDUCACIÓN FINANCIERA: **BYMAEDUCA** (PÁGINA 74)

PRODUCTOS Y SERVICIOS ESG

2-27 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS

3.2. GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 23)

6.3. ATENCIÓN AL CLIENTE (PÁGINA 46)

6.4. CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y CIBERSEGURIDAD (PÁGINA 48)

7.1. DIGITALIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS (PÁGINA 52)

7.3. FINANZAS SOSTENIBLES (PÁGINA 56)

DIVULGACIÓN Y TRANSPARENCIA

205 ANTICORRUPCIÓN

4.2. CUMPLIMIENTO REGULATORIO (PÁGINA 28)

4.3. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)

4.4. PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PÁGINA 34)

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

6.3. ATENCIÓN AL CLIENTE (PÁGINA 46)

6.4. CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y CIBERSEGURIDAD (PÁGINA 48)

7.1. DIGITALIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS (PÁGINA 52)

7.2. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS (PÁGINA 55)

PROPORCIONAR INFORMACIÓN PRECISA Y ÚTIL

202 PRESENCIA DEL MERCADO

1. ALCANCE DEL REPORTE (PÁGINA 8)

404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

3.1 VISIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 21)

3.3 CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 23)

6.2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (PÁGINA 45)

3.1 VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 21)

6.3 ATENCIÓN AL CLIENTE (PÁGINA 46)

7.1. DIGITALIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS (PÁGINA 52)

7.2. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS (PÁGINA 55)

9.2 EDUCACIÓN FINANCIERA: **BYMADUCA** (PÁGINA 74)

IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL MERCADO

201 DESEMPEÑO ECONÓMICO

2.5 NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS (PÁGINA 15)

203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

5.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO (PÁGINA 39)

7.2. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS (PÁGINA 55)

7.3. FINANZAS SOSTENIBLES (PÁGINA 56)

9.1 INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA (PÁGINA 71)

9.2 EDUCACIÓN FINANCIERA: **BYMAEDUCA** (PÁGINA 74)

GESTIÓN INTERNA DE RIESGO

GRI 2: DIVULGACIÓN GENERAL

4.5. GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 35)

DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

401 EMPLEO

8.1 NUESTRO EQUIPO (PÁGINA 60)

403 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

8.2 ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO (PÁGINA 62)

404 CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

8.3 IGUALDAD DE GÉNERO (PÁGINA 65)

8.4 EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y EL TRABAJO (PÁGINA 67)

8.5 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL (PÁGINA 68)

CYBERSECURITY Y PRIVACIDAD DE DATOS

418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE

6.4. CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y CIBERSEGURIDAD (PÁGINA 48)

INVERSIÓN SOCIAL

202 PRESENCIA DEL MERCADO

9.1 INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA (PÁGINA 71)

413 COMUNIDADES LOCALES

9.2 EDUCACIÓN FINANCIERA: **BYMAEDUCA** (PÁGINA 74)

9.3 DIVERSIDAD DE GÉNERO (PÁGINA 77)

9.4 RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR (PÁGINA 79)

ESTRUCTURAS SÓLIDAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

205 ANTICORRUPCIÓN

4.1 ESTRUCTURA SOCIETARIA, PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y RELACIÓN CON INVERSORES (PÁGINA 26)

2-27 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS

4.2 CUMPLIMIENTO REGULATORIO (PÁGINA 28)

4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINA 28)

4.4 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PÁGINA 34)

4.5 GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 35)

SERVICIO AL CLIENTE

416 SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

6.3. ATENCIÓN AL CLIENTE (PÁGINA 46)

418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE

6.4. CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y CIBERSEGURIDAD (PÁGINA 48)

ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL

2-27 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS

3.1 VISIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 21)

3.2 GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 23)

3.3 CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 23)

7.3. FINANZAS SOSTENIBLES (PÁGINA 56)

10.1 TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL AMBIENTE (PÁGINA 81)

10.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA (PÁGINA 81)

10.3 CONSUMO DE INSUMOS (PÁGINA 82)

10.4 GESTIÓN DE RESIDUOS (PÁGINA 82)

10.5 GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO (PÁGINA 85)

12. SASB



INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIO ADICIONAL
1. PROMOCIÓN DE MERCADOS DE CAPITALES TRANSPARENTES Y EFICIENTES			
FN-EX-410A.1	Reporte en número y duración promedio de: a) las interrupciones relacionadas con la divulgación pública de información b) las pausas relacionadas con la volatilidad.		<p>A. Existieron 15 interrupciones relacionadas con la divulgación pública de emisoras de acciones con una duración promedio de 16 minutos 67 segundos. Información disponible en: https://www.bymadata.com.ar/</p> <p>B. El sistema de negociación Millennium cuenta con Circuit Breakers, estos permiten que superado un determinado umbral (configurable) se produzca un Trading Halt, que es un periodo muy breve de tiempo donde se permite el ingreso de ofertas, pero no se registran operaciones. Es un método automático de enfriamiento frente a cambios bruscos en las cotizaciones de valores de renta variable. La duración de las pausas es de 3 minutos pudiendo extenderse a 4 minutos. Durante el 2022 se hicieron 55841 subastas de volatilidad en la operatoria de contado.</p>
FN-EX-410A.2	Reporte el porcentaje de transacciones generadas por los sistemas de negociación automatizada		El 98,17% de las transacciones fue a través de sistemas de negociación automatizada.
FN-EX-410A.3	Describa la política de alerta sobre el momento y la naturaleza de la publicación de información		<p>BYMA conforme lo dispuesto en el artículo 31 de la Ley de Mercado de Capitales es una sociedad anónima comprendida en el régimen de oferta pública de acciones y sus acciones se encuentran listadas. En dicho marco, Bolsas y Mercados Argentinos S.A. cuenta con un Reglamento de Listado, el cual, en su artículo 23 se establece que “los emisores cuyos valores negociables se encuentren listados deben informar para su publicación, inmediatamente de producirse o tomar conocimiento, sobre cualquier acontecimiento, noticia o dato que por su importancia y no habitualidad pueda influir en forma cierta y actual en las decisiones de los inversores sobre tales valores, con la consiguiente incidencia en el curso de la colocación o negociación de los mismos. En las mismas condiciones, deben ser comunicados los hechos de igual naturaleza que se produzcan con relación a sus controlantes, controladas o vinculadas”. La información relevante mencionada debe ser publicada por las emisoras mediante la aplicación denominada BYMA DIGITAL y se encuentra disponible en: https://open.bymadata.com.ar/#/issuers-negociable-securities-information sección Noticias y Eventos.</p> <p>Asimismo, BYMA cumple con los estándares de transparencia y las normas de buen Gobierno Corporativo, poniendo en conocimiento del público inversor cualquier información relevante que pudiera afectar o incidir en el precio de sus acciones.</p> <p>EN virtud de ellos, BYMA cuenta con un Código de Conducta y Ética, el cual fue confeccionado de conformidad a lo dispuesto en las normas dictadas por la Comisión Nacional de Valores y en la Ley de Responsabilidad Penal Empresarial N° 27.401, modificatorias y reglamentarias, encontrándose aquel en continua revisión, adecuación y mejora, de conformidad a la normativa vigente.</p>
FN-EX-410A.4	Descripción de la política para alentar o exigir a las empresas cotizantes en bolsa que divulguen públicamente información ambiental, social y de gobierno.		https://www.byma.com.ar/wp-content/uploads/dlm_uploads/2019/08/BYMA-Reglamento-de-Listado-2020-02-04.pdf Páginas 31 y 56.

2. GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES

FN-EX-510A.1	Reporte el importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	A la fecha, Bolsas y Mercados Argentinos S.A. no es parte en ningún proceso judicial por fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.
FN-EX-510A.2	Realice un análisis de los procesos para identificar y evaluar los conflictos de intereses	Política de conflictos de interés

3. GESTIÓN DE LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL Y RIESGOS TECNOLÓGICOS

FN-EX-550A.1	Reporte el número de perturbaciones importantes del mercado y la duración del tiempo de inactividad	Hubo 1 incidente de este tipo que resultó en el Adelantamiento del cierre de negociación 45 Minutos antes de lo previsto.
FN-EX-550A.2	Reporte el número de filtraciones de datos, el porcentaje que implica información de identificación personal (PII), y el número de clientes afectados	Desde que BYMA inició sus actividades como Mercado y Cámara Compensadora, no ha sufrido (ni tuvo conocimiento) de filtración de datos
FN-EX-550A.3	Describa los esfuerzos para evitar errores tecnológicos, violaciones de seguridad y perturbaciones del mercado	Páginas 48 a 50

4. PARÁMETROS DE LA ACTIVIDAD

FN-EX-000.A	Reporte el promedio diario de operaciones ejecutadas, por producto o clase de activo	<p>TRADES DIARIOS POR PRODUCTO - PROMEDIO 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones: 16.542 - Caución: 13.764 - CEDEAR: 27.976 - Futuro: 11 - Obligaciones Negociables: 2.129 - Opción: 20.869 - Plazo por Lote: 2 - Préstamos: 30 - Títulos Públicos: 50994 <p>Total: 132.317</p>
FN-EX-000.B	Reporte el promedio diario de volumen negociado, por producto o clase de activo	Página 41

13. CONTACTO

Esperamos sus comentarios para seguir mejorando nuestra gestión y rendición de cuentas.

COORDINACIÓN GENERAL:

Gobierno Corporativo y Sustentabilidad:
sustentabilidad@byma.com.ar

DISEÑO:

Comunicación: comunicacion@byma.com.ar

FACILITADORES EXTERNOS:

CEFEIDAS GROUP
www.cfeidas.com



BYMA

Bolsas y Muebles
Esperanzas